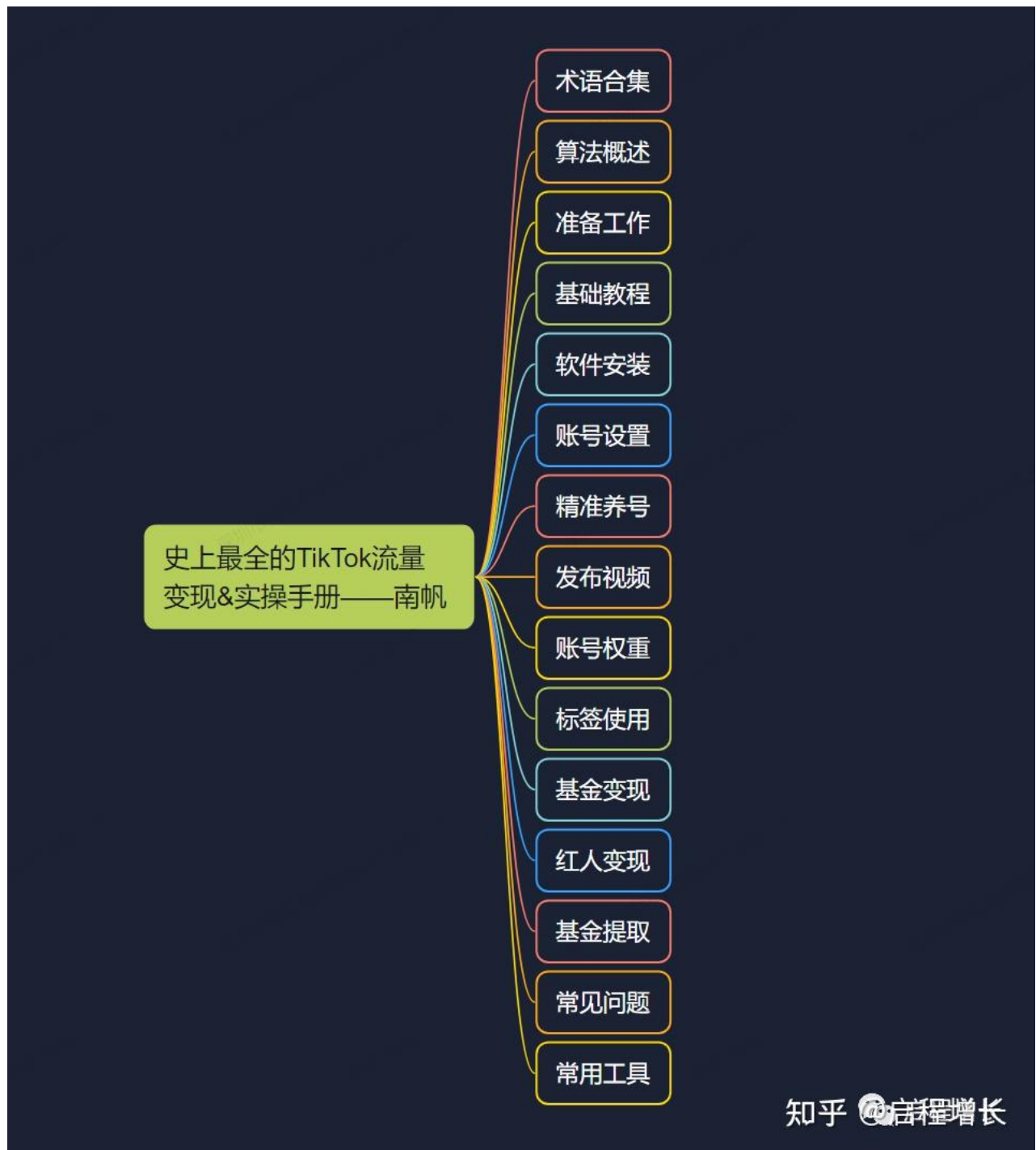


肝了7天7夜，整出了3万字《史上最全TikTok流量变现实操手册》

>

闲话不多说，我们直接进入主题！

本文会从以下十五个部分来写，分别是：



01术语合集

做TikTok，首先你应该了解在这个行业中的基本术语，也就是“行话”，让自己门清。

1、搬运

我们不生产视频，我们只是视频的搬运工。对于一般玩家来说，自己创作视频成本较高，时间成本、人力成本都不是太划算。

因此，目前国内玩家进入TikTok的常规操作就是把国内或国外其他平台的优质、爆款视频搬运到TikTok平台，获得流量曝光。

2、MD5值

MD5是message-digest algorithm 5（信息-[摘要算法](#)）的缩写，被广泛用于加密和[解密技术](#)上，它可以说是文件的“[数字指纹](#)”。

任何一个文件，无论是[可执行程序](#)、图像文件、临时文件或者其他任何类型的文件，也不管它体积多大，都有且只有一个独一无二的MD5信息值。

并且如果这个文件被修改过，它的MD5值也将随之改变。

讲人话，就是每一个视频都有一个唯一的MD5值，相当于视频基因、身份证。

3、查重

任何一个短视频平台需要的是源源不断优秀原创视频，而不是视频的重复堆积，那会对用户体验感造成极大伤害。

因此视频平台会用各种方法对新上传的视频进行检查，是否为搬运的视频。被判定为搬运的视频将被限流甚至下架。

4、去重（消重）

你有张良计，我有[登云梯](#)。

面对视频平台的查重，玩家们就用尽浑身解数对视频进行重新剪辑、编排等手段，防止视频被查重，不让系统检测到是by，实现正常推荐。

这个过程，被称作去重。

5、网感

[林徽因](#)在《你是人间四月天》里写道“我说[你是人间的四月天](#)，笑响点亮了四面风”。

“四月天”是对对方的莫名且不可言状的情感。

网感，就是你对视频优劣、受众喜好、流行趋势的判断和感觉。

不懂？想想你喜欢的人就懂了。

6、爬楼梯的孩子（读黄色部分）

现在TikTok必须要爬楼梯才能操作，没有稳定的楼梯，TK就玩不起。

但同学们我们必须遵纪守法的操作，切不可做出违规的事，不然后果可能被请喝茶哦。



7、权重

在这个社会上，每个人说话的话语权不同，有些人说话的份量重一点，有些人讲的再大声了也没人听。

同样的做TK也是，视频是有权重，有份量的。

一个视频账号对平台来说，能不能爆，很重要的是这个账号/视频权重怎么样。大家也会经常听到“权重被降低”等词汇。

8、算法

简单点说，算法就是用系统的方法描述解决问题的策略机制。

作为用户，你刷抖音时是不是经常刷出自己喜欢的内容。

作为上传视频的你，是不是希望你的视频被喜欢你视频类别的人看到，这样更容易吸引粉丝。

算法会给你的账号贴标签，判定你是做什么类目的账号，如宠物、美妆、搞笑类。

系统就会把你的视频推送给喜欢宠物、美妆、搞笑内容的用户。

这就是算法的结果。

抖音、TikTok就是用电脑系统算出用户的习惯、喜好，然后精准推荐你感兴趣的内容。

02算法概述

你要和平台打交道，那么肯定要知道平台在关心什么。

就好像你和女孩子谈恋爱，要知道这个女孩子喜欢什么样的男生，爱什么，关心什么。

你知道她的喜好，谈恋爱成功的概率就大很多。

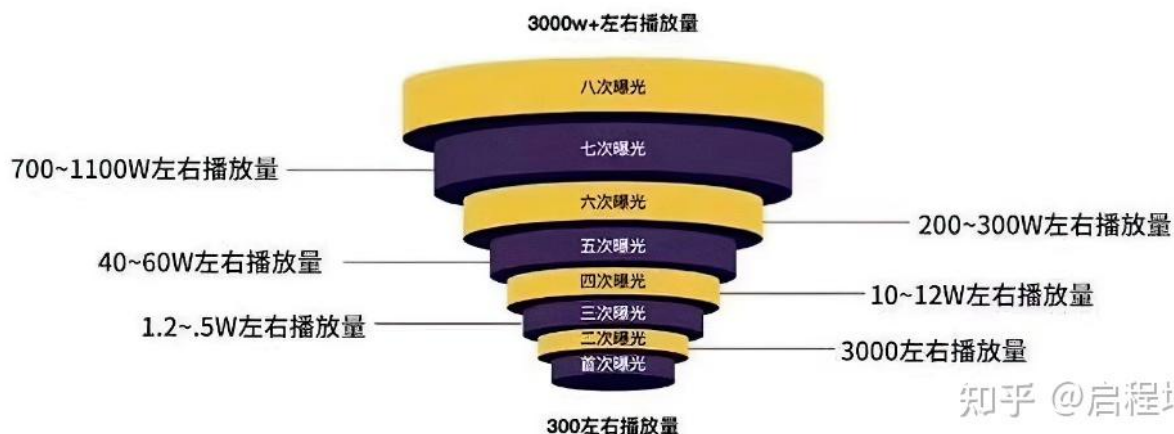
同样的在TikTok上，了解算法是我们可以更能理解平台在关心什么，那么我们成功的概率就更大。

1、算法类别

作为TikTok玩家的我们，有3个算法内容需要我们重点关注。

(1) 流量池+算法机制

在科学上网环境安全的情况下，TikTok会给每一个作品提供一个流量池，通过这个流量池反馈视频的传播效果，决定是否将内容放到更大的流量池中，因此应当想尽办法让视频作品有突出表现。



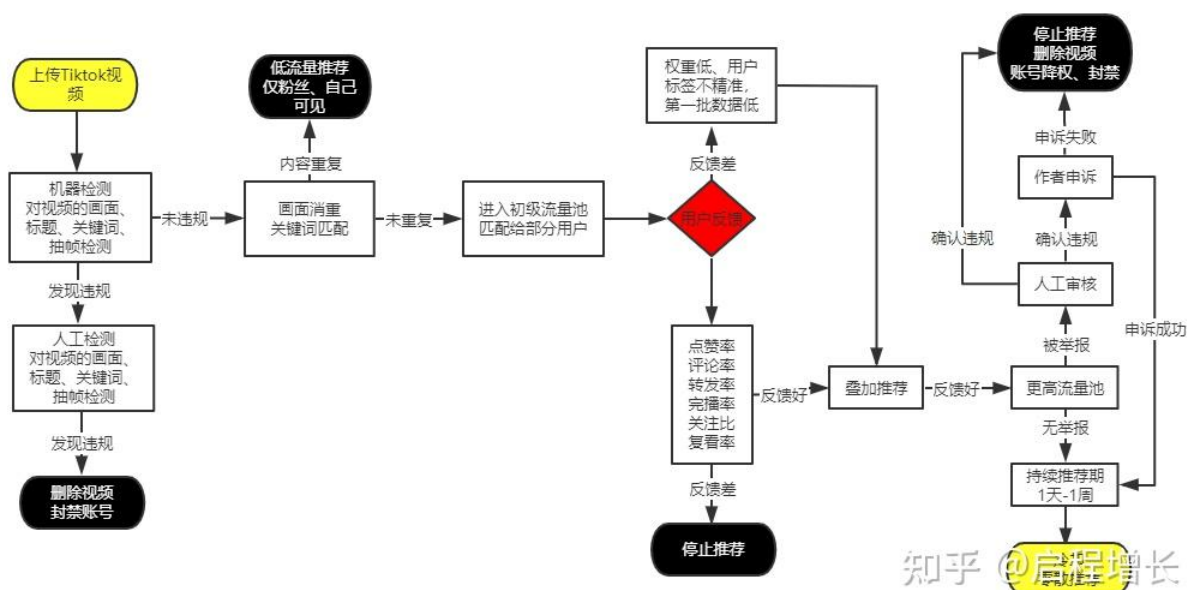
上图是流量池算法图示，为倒三角模型，也称为信息流漏斗算法。

TikTok算法根据视频的内容、质量、表现逐级进行曝光推荐，实现阶梯型增长。

所以我们在一开始制作视频内容的时候，要尽可能地提高点赞、评论、转发要素，做好视频内容。

(2) 作品分发机制

来看下一个视频出来之后，到底在TK内部是经过怎样的运行？我做了下面这张图，大家可以看下



TikTok的分发机制按照其先后顺序依次是：机器消重机制、审核机制、特征识别和人工干预。

①消重机制

就是避免搬运。为了维护平台的用户好感度，官方肯定会保护原创。如果你的视频是别人发过的，那么视频很大可能得不到推荐。

②审核机制

审核分为机器审核和人工审核。

机器审核为主，人工做一些机器无法判断的审核或机器审核出问题后再次确认。

审核一般是审核视频内容、视频标题等。主要审核是否有敏感信息、是否有导流到其他平台、是否有违反TikTok社区规则的内容。

多发积极向上的视频，因为TikTok的理念就是：Make Your Day，记录美好生活。

③特征识别

当视频通过了审核以后，抖音系统会根据视频的内容和标题，对这条发布的视频打标签，并匹配相关的用户人群，准备推送这条视频给这部分人群。

④人工干预

由于机器并不能完全准确的判断视频是否违规，质量如何，而且由于机器是基于以往数据来判断，并不能很完整的预测用户发布视频的方式等。诸多因素后，引入了人工干预机制，填补一部分机器审核的漏洞。

了解好了TK的术语，算法，内部[运行机制](#)之后，接下来我们来看下我们去做TikTok要准备什么。

(3) 去中心化算法

一句话概括，平台不负责流量分配，只负责匹配。

去中心化分发机制是用户依靠自己对视频封面和标题的判断，决定是否打开视频进行观看，该机制对所有的视频都是公平的，一个刚注册的账号上传第一个视频也可能成为爆款。

造成的结果就是大V形成不了垄断地位，必须持续的输出优质的视频才能吸引用户。

除了头部玩家以外，粉丝量没有太大意义，因为TikTok平台更像是公域流量，虽然你的账号是你的，内容是你的，但用户使用TikTok更像是在读本知识百科，在不断的挖掘发现新的内容，粉丝没有太大的粘性。

小白的账号，只要你参与不违规也能活，新人进场永远有机会！

2、算法为谁服务

字节跳动本质上是一家数字广告公司，它的商业收入有80%以上来自于广告收入。

对于广告公司（或者说是媒体平台），能获得多少收入取决于有多少广告金主愿意在你平台上花钱，更进一步在于平台上有多少优质用户和注意力可以出售。

所以对于字节跳动来说，用户就是金钱，用户的注意力就是生产力。

3、算法主要解决三个核心问题

(1) 让用户喜欢上你的内容

任何平台，产品才是赖以生存的基础。

内容好坏，直接关系到用户对你的喜好、停留时间、使用频率。

如果平台花了极大力气推广营销，却忽略了内容打造，用户进来后要么转头就走，要么不会长久。

从这逻辑上来看，TikTok对搬运账号的打压只会更加严厉。

在疯狂扩张期需要海量的视频内容来填充用户需求，因此搬运的检测不会太过严厉。

TikTok不会搞死你，只会把你搞的半死，比如玩家们的账号最多只是被限流、黑屏，搞到死号的程度那好比中彩票。

(2) 让用户快速找到想要看的内容

抖音、TikTok算法牛逼就在于能够快速匹配你的喜好。

想瞌睡时有人给你递枕头，多么舒服的事！

古语云礼多人不怪，TikTok是把人性拿捏死死的，投其所好。

因此我们运营TikTok就可以很好的利用这一点快速起号、精准的找到用户群体。

(3) 保持用户增长

一套完整的用户增长模型不仅包括拉新，还有活跃、留存、转化、推荐等。

一方面要留住老用户，一个用户的流失可能会影响一片人群。

另一方面平台要存活、发展，有好内容的同时也需要持续的流量、用户注入。

从这个逻辑上，用户间互相转发视频是提高活跃度、参与度最有效的方法，因此，我们要高度重视视频转发数据。

了解好了TK的术语，算法，内部运行机制之后，接下来我们来看下我们去做TikTok要准备什么。

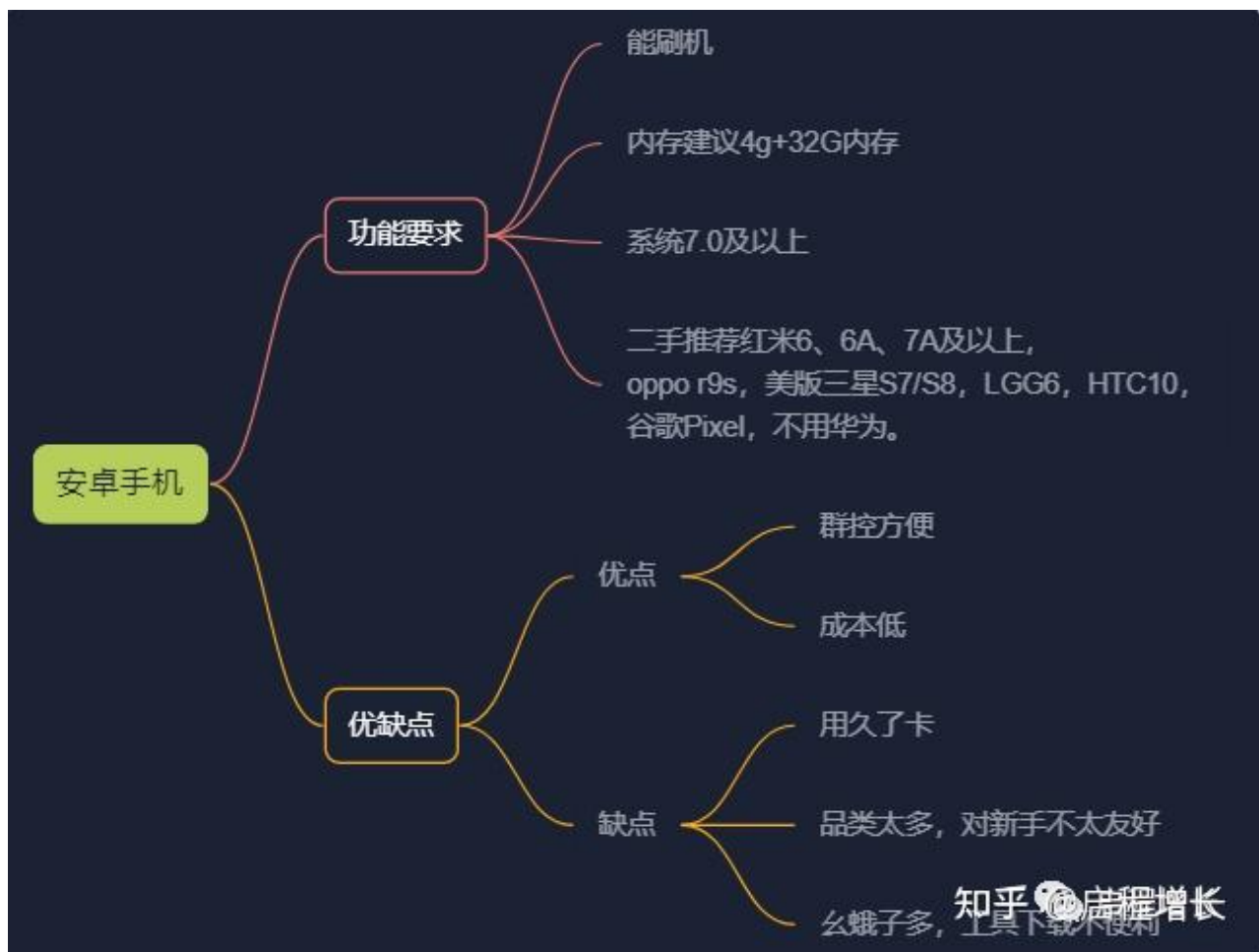
接下来，重头戏来了~

03准备工作

了解了以上基本内容后，我们就正式进入TikTok操作流程。

首先解决的是手机问题。

1、硬件要求



如上图

(1) 苹果手机

虽然目前iPhone6能使用，但随着TikTok软件的不断升级和考虑到手机版本以及使用流畅度，强烈建议使用iPhone 7、内存32G以上。

(2) 安卓手机

安卓手机市面上的一般都可以，推荐oppo r9s及以上、红米6A及以上，美版的三星S7、谷歌pixel2及以上都可以。

注意事项：

- 手机必须能刷机。
- 绝大部分同学做TikTok用的是二手机，因此在网购时，一定要问清楚能否刷机。
- 新手建议用苹果机。软件无法下载、后台自动关闭、网络不稳定等么蛾子没有安卓那么多，当然也看个人习惯。
- 对于TikTok新手而言，首要任务是打通TikTok操作流程和玩法，再精细化运营，先把账号做起来，再谈引流变现。

(3) 运营TikTok账号的三阶段

会不会觉得很奇怪，明明讲的是设备要求，怎么讲起运营账号了。

目的就是和大家提个醒，手机多准备两个，把鸡蛋多放几个篮子，路才能走得长远。

第一阶段：基础设置起号注册

期间，死掉几个账号。

第二阶段：熟悉操作快速涨粉

期间，死掉几个账号。

中间你会遇到账户间涨粉速度不同，单个账号涨粉不稳定等问题，再正常不过。

第三阶段：精细化运营爆款带货

大家应该猜到答案了，还是死掉几个账号。

到该阶段你的运营基础技术都没问题，就是求突破、批量复制成功账号案例的时候。

死掉几个账号不仅是账号被封无法登陆，还包含涨粉不快、限流、视频下架等问题。

同样情况下，两部手机同时上传一个视频，有的视频表现好，有的表现差，这是正常的事。

多准备两部手机就是缩短打通TikTok操作流程时间。

运营TikTok，时间成本是最宝贵的投资成本。

切记切记。

2、其他准备事项

(1) 美区苹果ID

下载TikTok等海外软件需要用美区苹果ID登录苹果商店才能购买。

建议买永久的ID，买到后立即换密码。

一次性ID风险太大，容易锁机。

(2) Gmail邮箱

主要是用来注册TikTok账户。

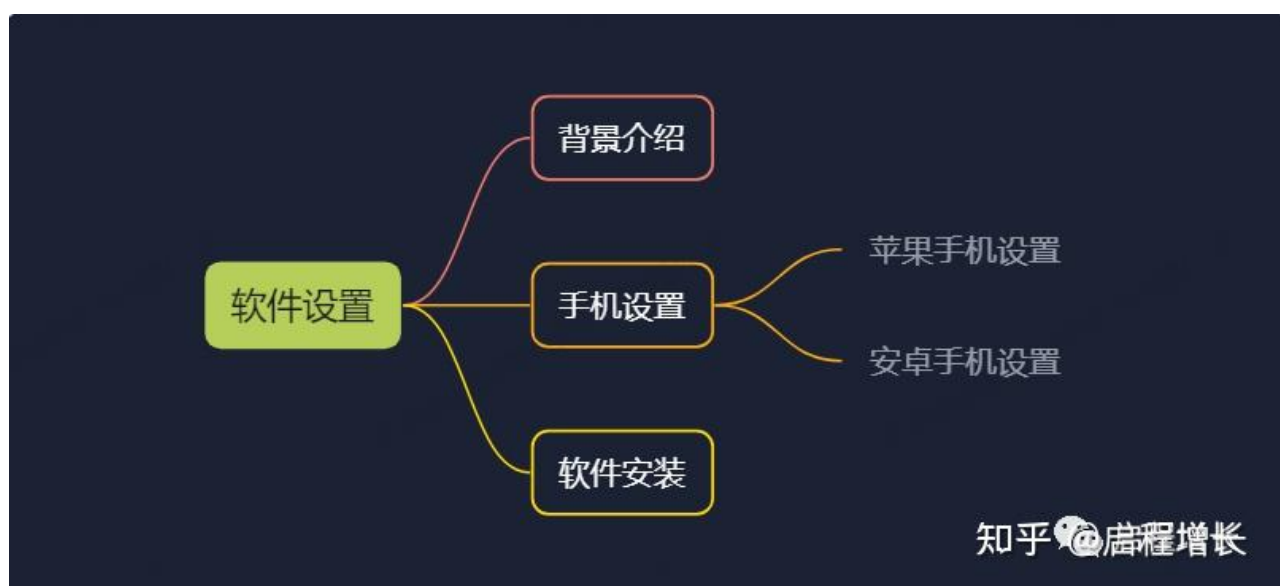
可以自己注册，也可以批量注册。

对于新手而言，建议还是买吧，一个不到2元，而且以后TikTok可以卖钱，就不用担心Gmail邮箱的问题了。

等上手后再研究邮箱批量注册问题。

04基础设置

对手机的基础设置包括恢复出厂设置、对上网环境进行处理、下载软件等。



1、背景介绍

为什么要对手机进行基础设置？

系统会根据手机卡的运营商、IP地址、系统位置、手机语言、时区等要素来判定是否属于大陆用户。

TikTok会根据你的手机设置情况判定你是否为正常的非大陆地区用户。

若被发觉为大陆地区用户，你的账号将面临被限流减少推荐、视频下架、无法打开等情况。

2、基础设置

以苹果8、红米6pro手机为例。

(1) 苹果8手机基础设置

上图为敬





看图是不是清晰多了，大家可以对比下苹果、安卓设置流程的不同。就这4步。

大家一定要根据自己的手机操作流程写一遍导图，拍张照，以后要进行基础设置就直接拿出来对着操作一遍。

好记忆不如烂笔头。

下面就开始具体讲解：

①刷机

拔卡

拔掉手机里的电话卡，电话卡在手机里，你的手机上网环境就会被检测出来是中国的。

插海外卡是可以的，但你得确认你的，海外卡是你想要的地区。

比如你要做美国市场，你买了张英国运营商的卡，那你的流量就会跑偏，跑英国区去了。

就算你买的是美国的卡也得注意，因为美国和中国电话卡运营商和中国的不同，美国的卡运营商也有其他国家的。

重置（恢复出厂设置）

要抹掉手机所有内容和设置，不能保留任何手机卡信息、文档、软件残留信息，这些信息容易被TikTok判定为上网环境不安全。

激活

几个点需要注意：跳过所有设置，关闭手机定位功能。

激活时不要登入苹果ID，除非这个ID是你的，属于美区的，而且保证安全。

有些同学在某宝、某多上购买一次性的美区账号，在激活时登录苹果ID，过阵子，锁机。

有些同学在苹果商店上登录苹果ID，过阵子，锁机。

搞得你一点脾气都没有。

②设置节点

节点这里以astrill为例。

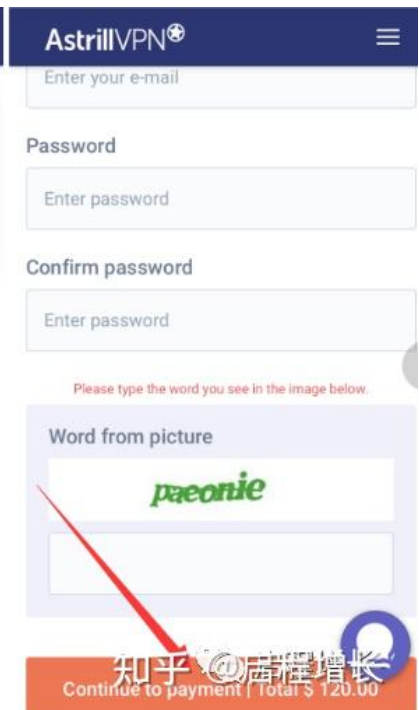
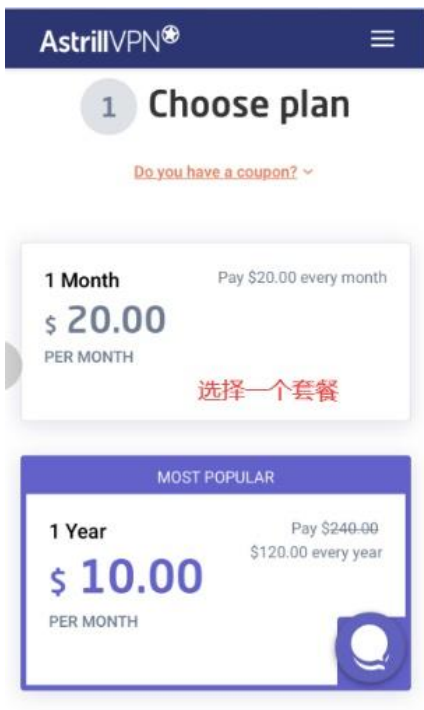
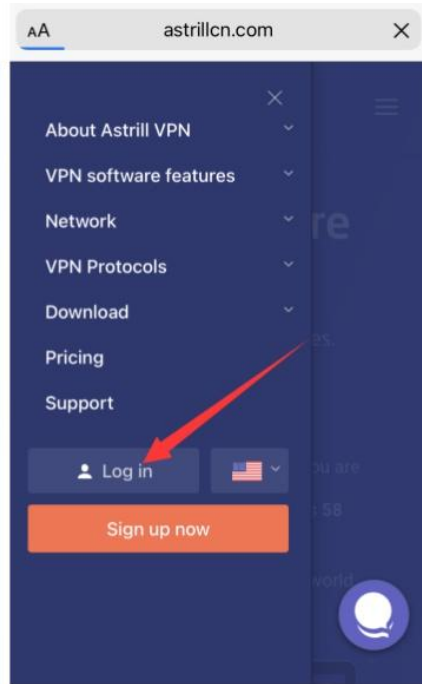
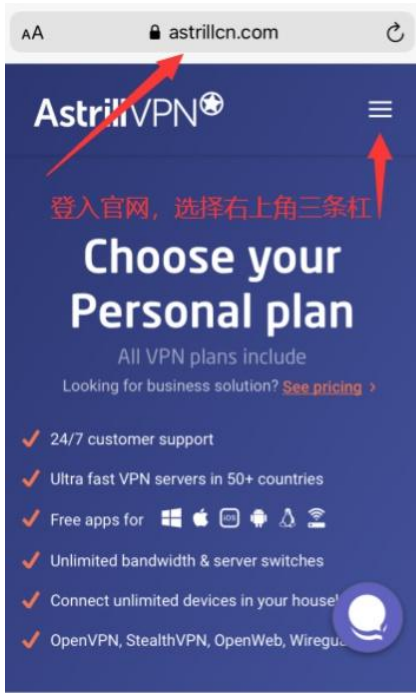
astrill贵了点，相对来说比较稳定。

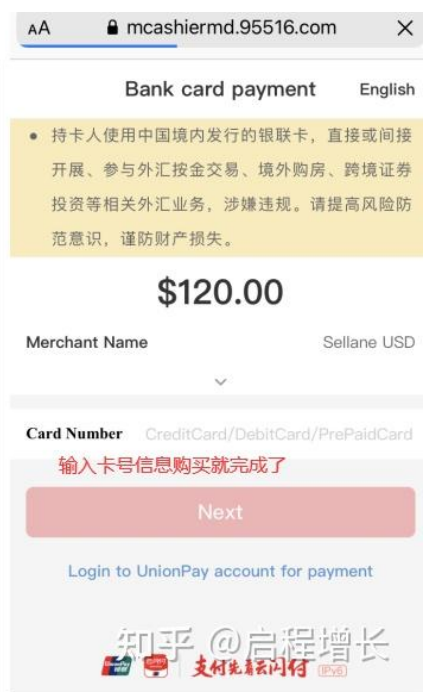
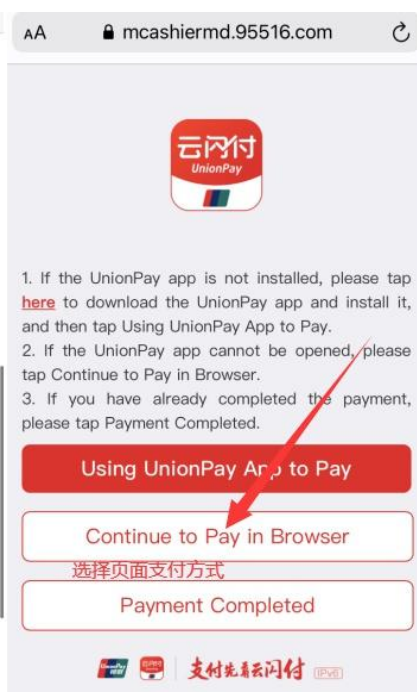
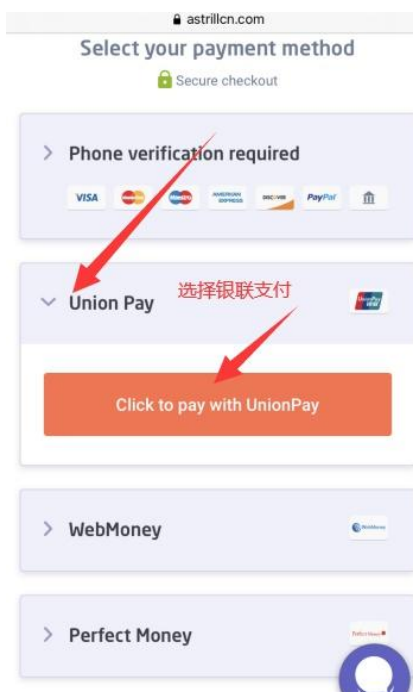
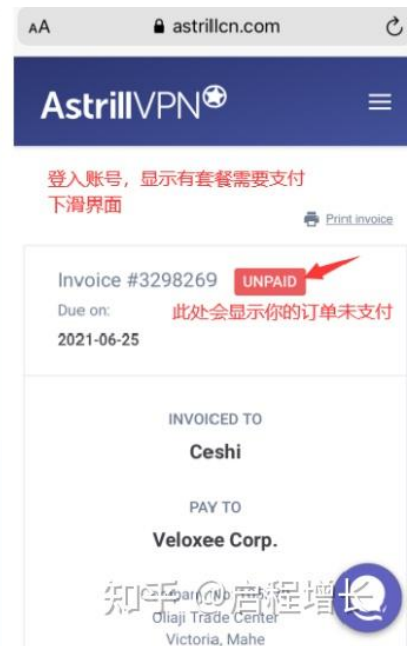
节点的稳定对大家来说是非常有必要的，在开始运营TikTok后，你就会发觉稳定的上网环境有多么重要。

良好的科学上网环境，是基础中的基础。

注册astrill账户

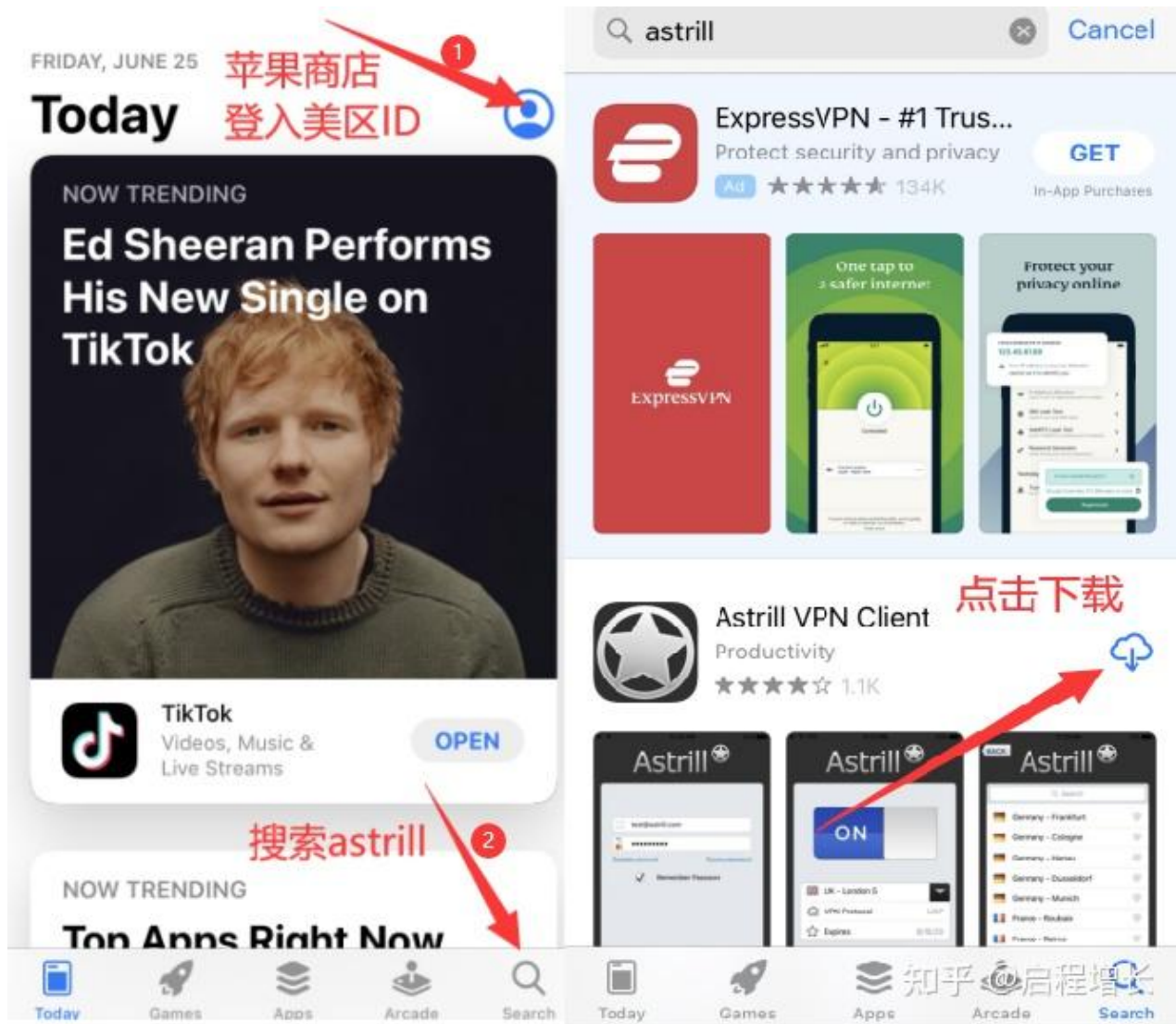
先登录<http://astrillcn.com>注册账号，之后购买套餐。



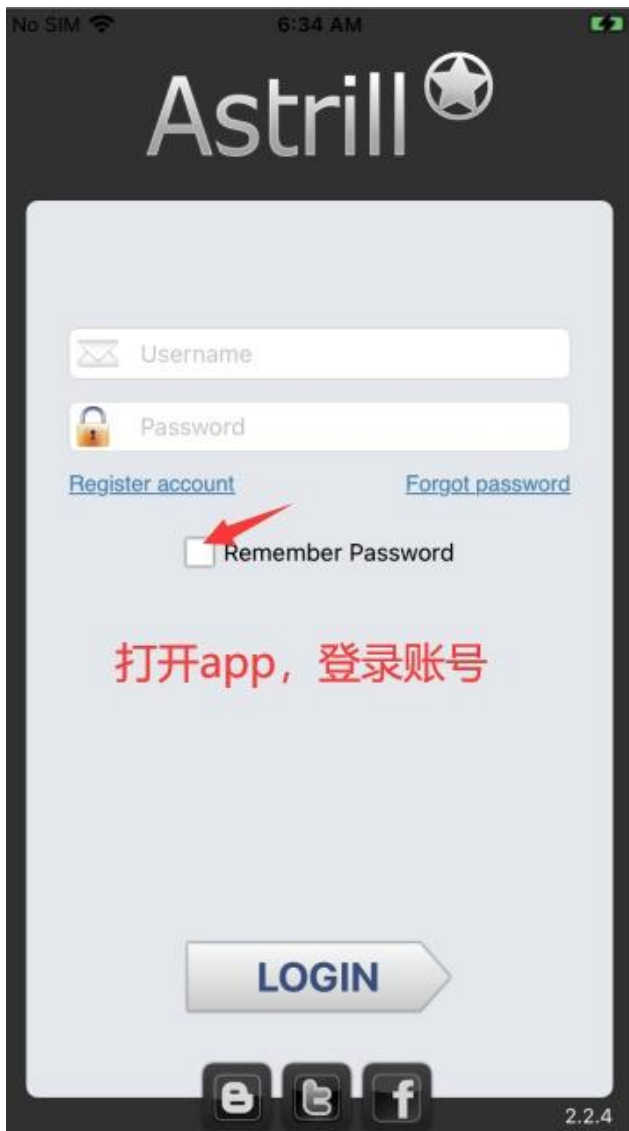


下载登录astril

打开苹果商店, 登录美区ID, 直接搜索astrill下载即可。



软件下载完成后，打开登录，选择你需要的目标地区节点。



打开app, 登录账号



下拉选择你的目标节点

③基础设置

节点查询 节点安装完成后要查询下节点是否已经成功出去了、已经用了国外的IP。

网页登录<http://ipip.net>进行查询。



节点成功出去后，根据节点信息对手机进行设置。

时区时间

设置路线：设置》通用》日期与时间》关闭自动设置》时区选择节点的时区



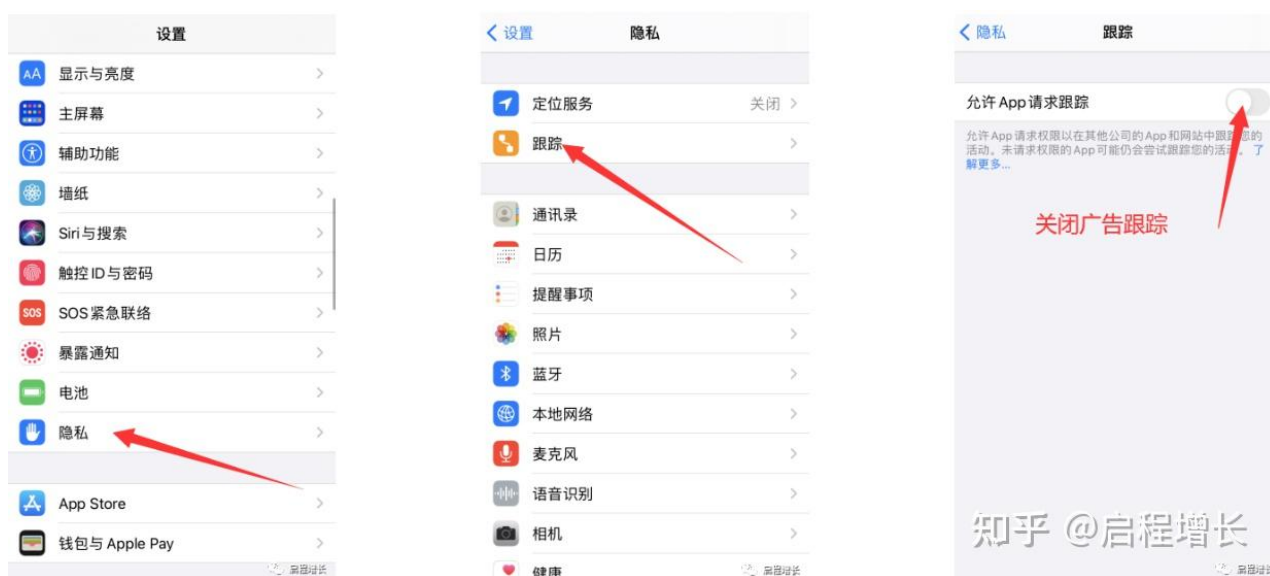
关闭定位

设置路径：设置》隐私》定位服务》关闭



关闭广告

设置路径：设置》隐私》广告》开启限制广告追踪 Limit Ad Tracking



设置语言

设置路径：设置》通用》语言与地区》英语或目的地区语言



④伪装度查询

手机基础设置完成后，得检查上网环境是否安全。

打开astrill状态下进行检查，两种检查方式。

一是网页登录<http://whoer.net> (经常出现网页无法打开的情况)

WHOER

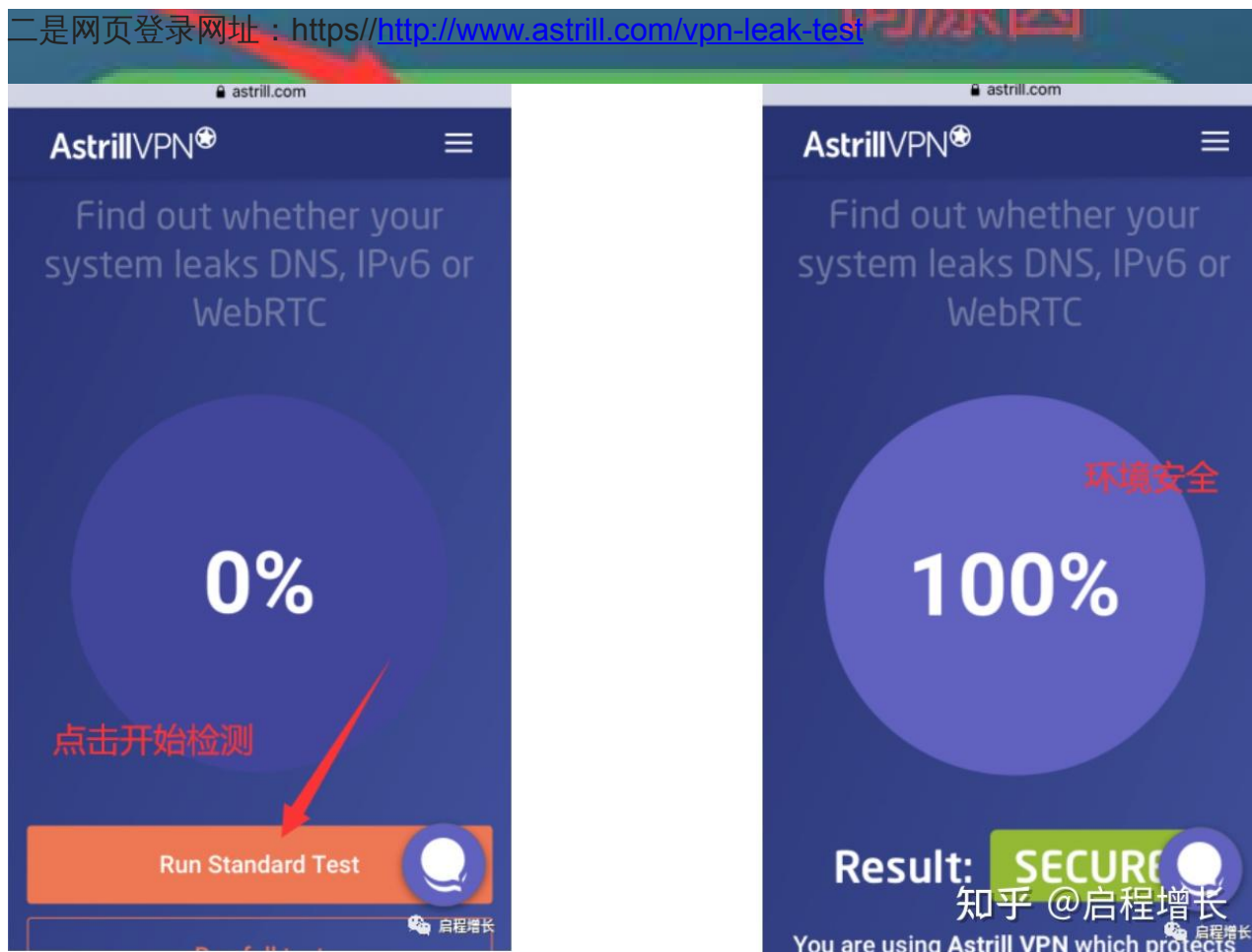


My IP: 69.163.38.130

Secure internet ☐ISP:  DsnetworksHostname:  N/AOS:  iOS (iPhone)Browser:  Safari 14.0DNS  8.0.34.3⁶  United StatesProxy:  ☒ NoAnonymiz...  ☒ YesBlacklist:  ☒ No

伪装度至少
要达到
90%，根
据左侧查
询原因

二是网页登录网址：<https://http://www.astrill.com/vpn-leak-test>



[环境监测](#)+100%安全就可以下载TikTok了。

如果没有达到100%，可以按照提示的问题进行修正。

(2) 安卓手机基础设置



手机设置和苹果手机大同小异。

①刷机

拔卡

不要插卡就是对的。

刷机

恢复出厂设置。

激活

跳过所有设置，关闭手机定位功能

②设置节点

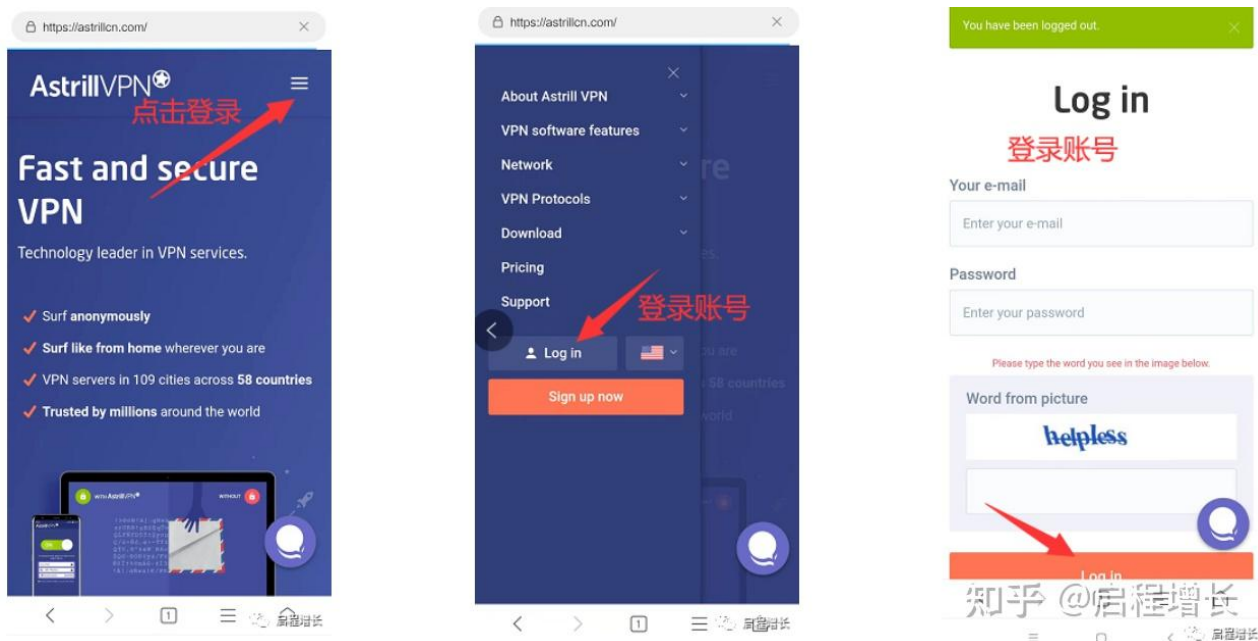
注册astrill账户

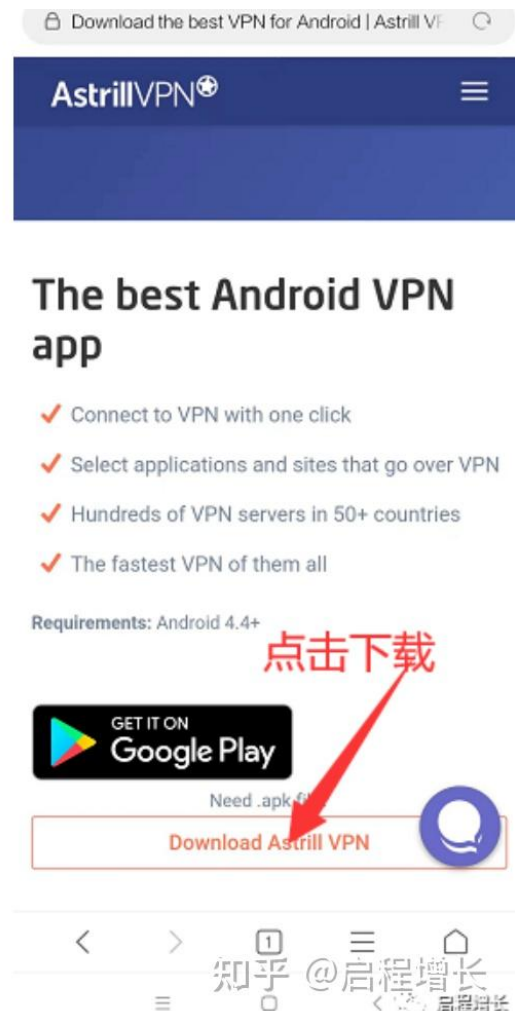
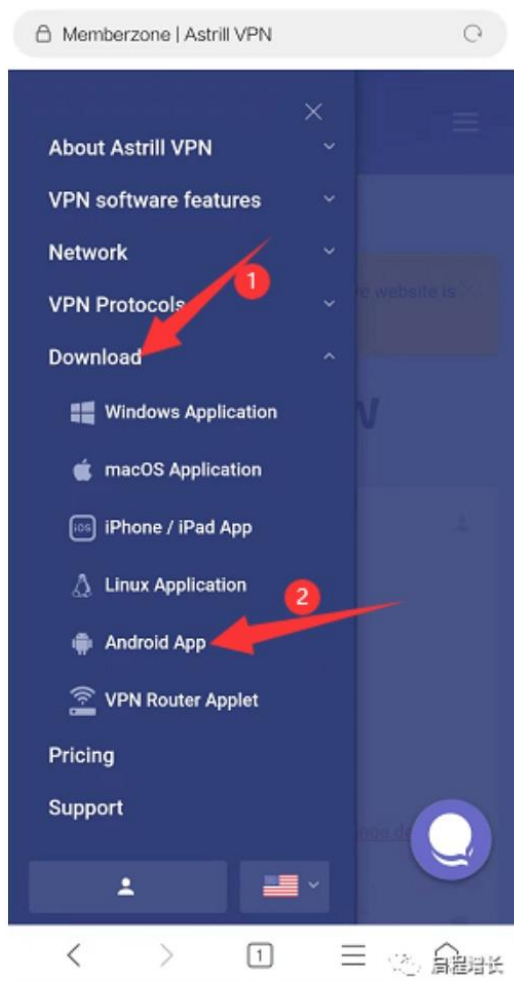
注册流程详见苹果手机注册astrill账户流程。

下载登录astrill

下载环节和苹果手机有所不同，因为安卓手机没有苹果商店。

登录官网<http://www.astrillcn.com>注册账号，app需要登录账号才会显示下载按钮。





下载完后直接打开app并登录。



③基础设置

节点查询

网页登录<http://ipip.net>进行查询。



位置

时区

IP: 198.255.66.30

Location: United States California Los Angeles

Longitude and Latitude: 34.052234, -118.243685

Time Zone: America/Los_Angeles

节点成功出去后，根据节点信息对手机进行设置。

时区时间

设置路线：设置》更多设置》系统安全》位置信息关



关闭广告

设置路线：设置》更多设置》系统安全》广告服务关闭



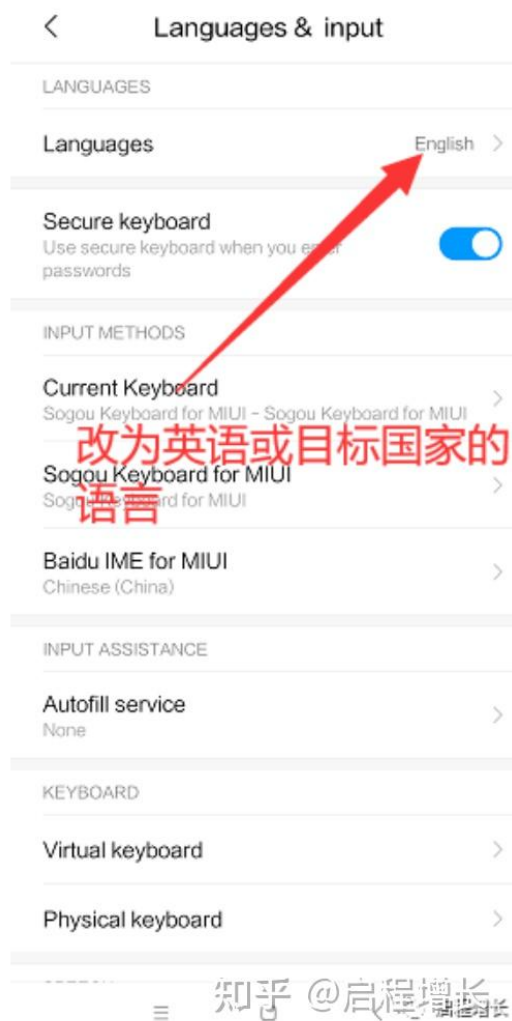
日期时间

设置路线：设置》更多设置》日期与时间》关闭自动设置》时区选择伪装度查询IP节点的时区



设置语言

设置路线：设置》更多设置》语言和输入法》选择英文



④伪装度查询

方法和苹果手机检查伪装度相同。

一是网页登录<http://whoer.net> (经常出现网页无法打开的情况)

WHOER



My IP: 69.163.38.130



Secure internet ☐

ISP:  Dsnetworks

Hostname:  N/A

OS:  iOS (iPhone)

Browser:  Safari 14.0

DNS  8.0.34.3⁶  United States

Proxy:  ☒ No

Anonymiz...  ☒ Yes

Blacklist:  ☒ No

伪装度至少
要达到90%，
根据左侧查
询原因

二是网页登录：

<https://http://www.astrill.com/vpn-leak-test>

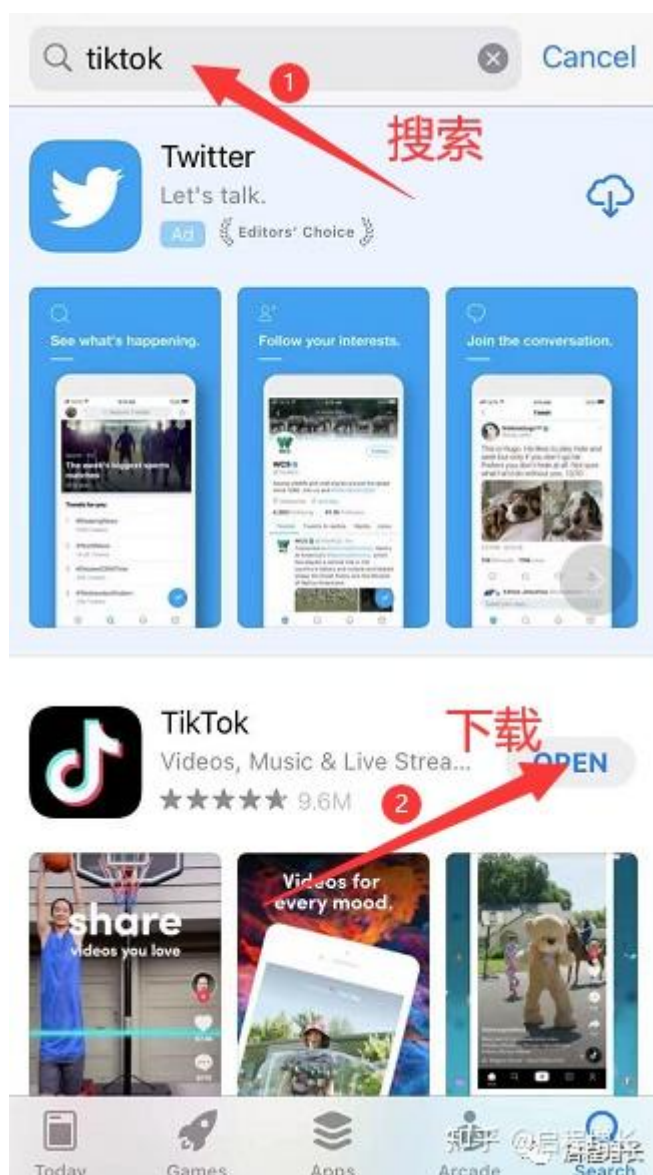
到这，手机的基础设置就全部完成，可以放心下载TikTok软件。

05软件安装

上网环境没问题后，就可以下载软件了。

苹果手机直接在苹果商店搜索下载TikTok。

若苹果商店搜索不到，可用chrome网页搜索TikTok点击下载软件，会自动跳转到苹果商店下载。

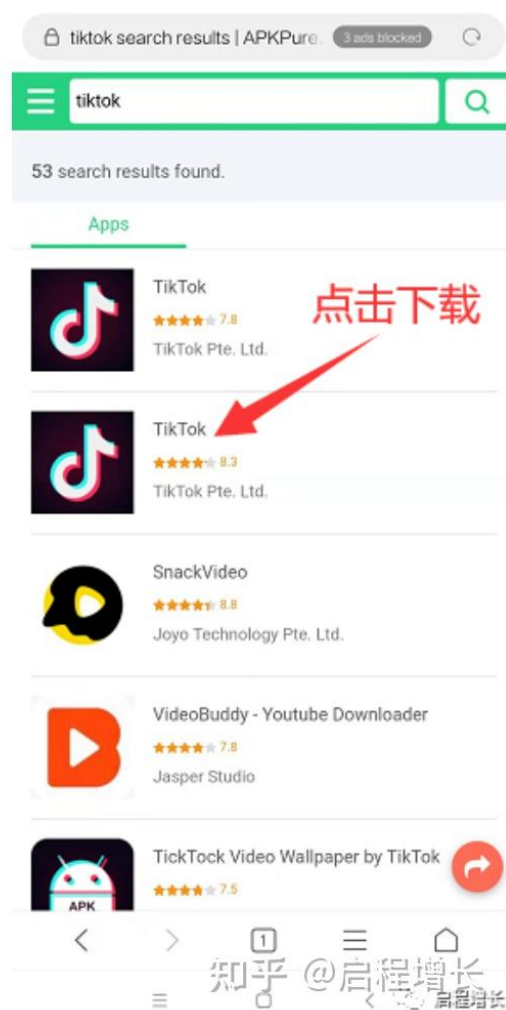
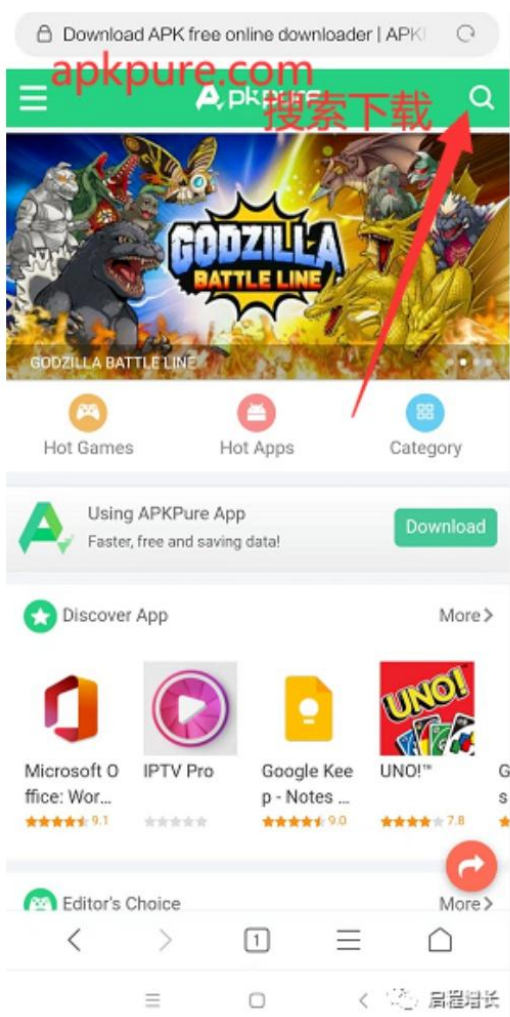


安卓手机安装TikTok软件有两种下载方法。

一是开梯子登陆<http://apkpure.com>

搜索栏直接输入TikTok，点击下载就ok。

这种方法比下面要讲的安装谷歌三件套要方便快捷。



二是安装谷歌三件套后下载

谷歌手机自带苹果商店和服务系统，不用安装三件套。

国内的手机就需要安装。

设置流程：手机安装360手机助手或者应用宝》搜索下载GO[谷歌安装器](#)》打开谷歌安装器一键安装谷歌三件套》安装完成后登录苹果商店搜索下载。



若谷歌商店搜索不到TikTok，可打开chrome网页搜索TikTok，点击下载，会自动跳转到谷歌商店下载。

ps：同时下载一些常用的下载TikTok视频的软件。

如TikTok Downloader，Downloader for TikTok，Save TikTok，WeChat，[视频剪辑软件](#)→如capcut（剪映海外版），当然有些是要收费的。

06账号设置

TikTok软件下载完成后，就开始注册账号。

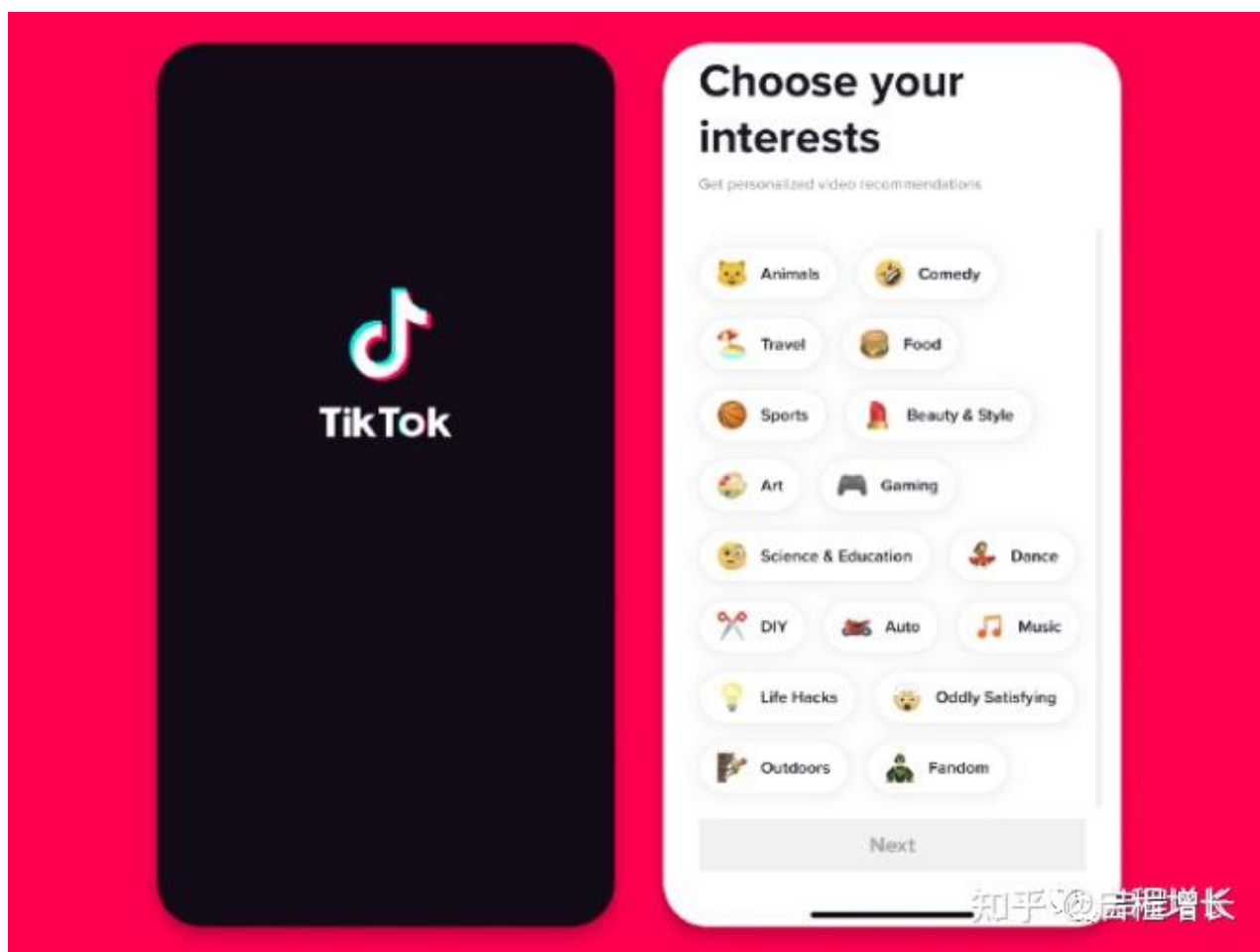
如下图，本篇文章要讲5个部分内容。



1、账号领域

注册账号前，必须清楚你注册TikTok准备做什么领域、什么类目、什么内容。

必须让TikTok系统认定你的账号是做什么领域的账号，系统会对应将你的视频分发给对应标签的用户。



上图是注册TikTok账号时出现的界面，选择你的账号领域，可以挑选一个也可以多选。

一开始TikTok就给你的账号分类了，选择你要做的账号领域是可以给你增加[定向流量+](#)。

后续刷相关的内容视频，对相关视频点赞评论，也会同样增加对应内容的推送。

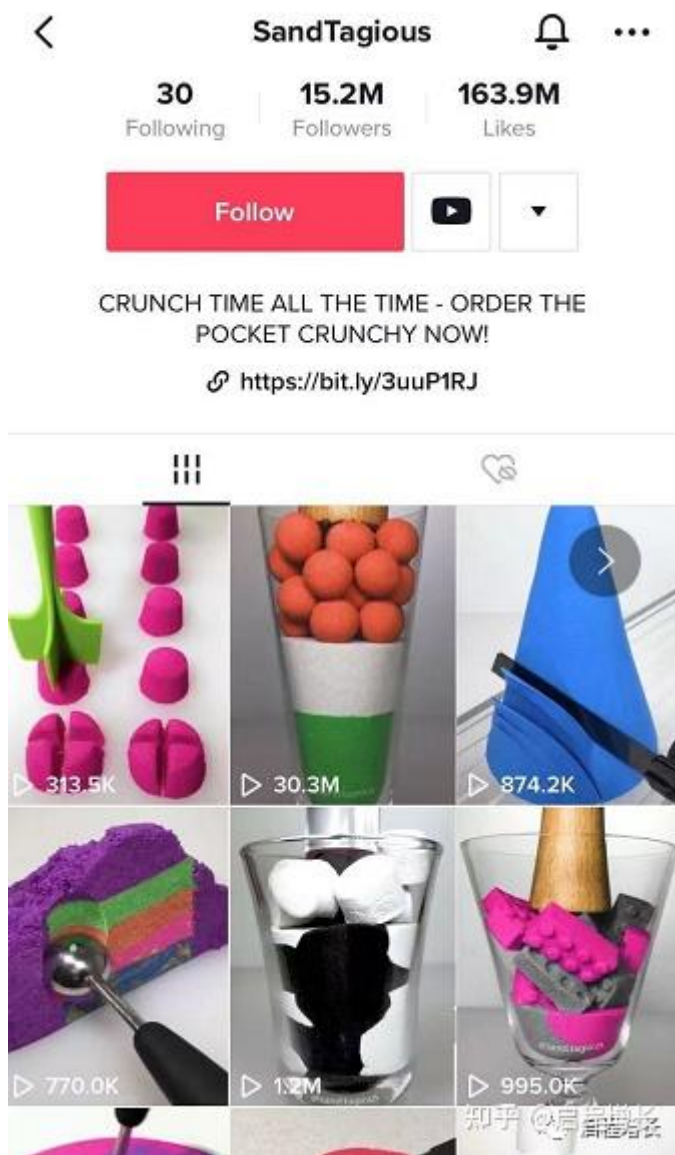
2、账号类型

目前TikTok个人账号类型有流量号、带货号、IP号、引流号四大类，每个类别特点和变现方向不同。

(1) 流量号

追求曝光，视频上传的内容和产品推广、带货营销无关，只为快速涨粉和视频播放量，后期的变现方向也包括成为网红账号接广告单。

如解压、宠物、搞笑、美女、美景、运动等类目。



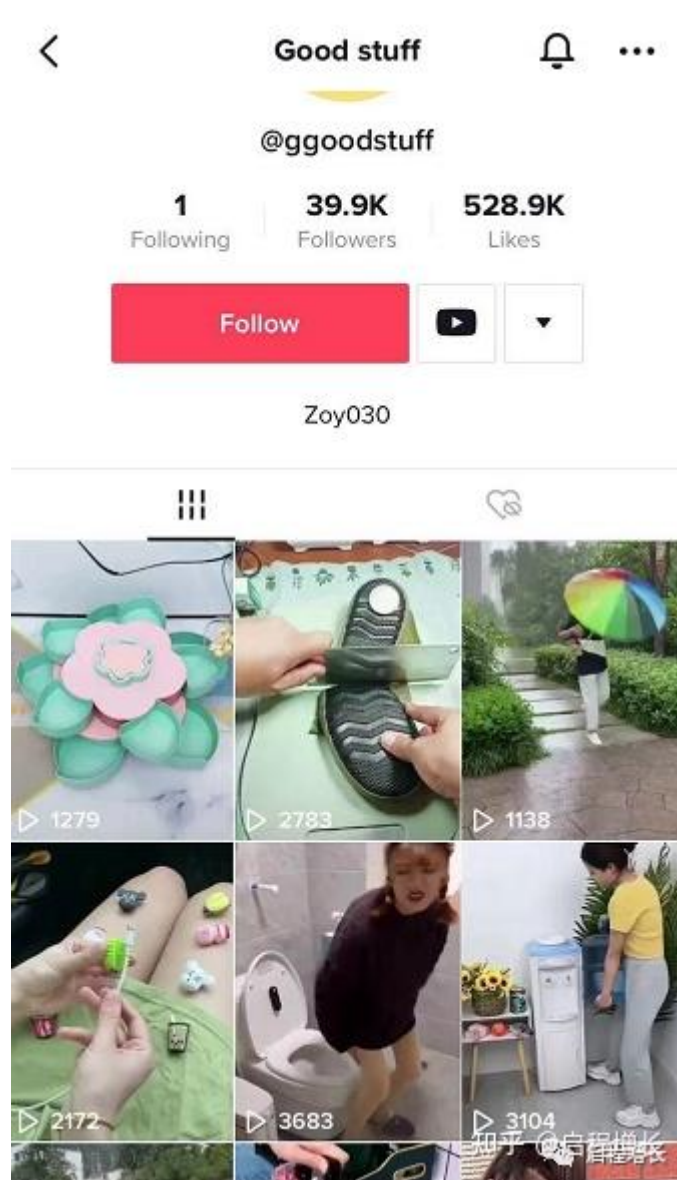
(2) 带货号

账号特点很突出，包括好物号、营销号等，为电商导流。

目前比较少的账号能做到十分垂直，比如好物号的视频内容比较杂，包含生活用品、简易工具等内容的营销。

当然，视频源比较少是一大原因，跨境电商卖家没有更多的精力投入视频拍摄中，大都处于BY视频状态。

另一个原因是在TikTok上测品时间漫长、流量不精准等，或者卖家对爆款产品把握不准，只能大面积铺货，商家产品，把店铺做成杂货铺样式。

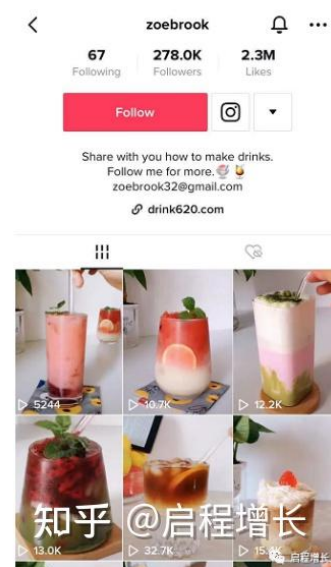
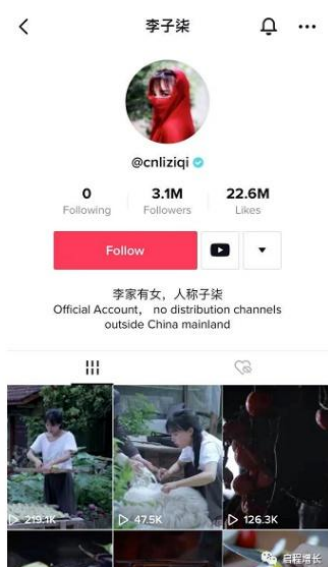


(3) IP号

最突出的特点就是账号内容高度垂直、视频调性高度统一。

可以是真人出镜，也可以是以宠物出镜代替、一双手出镜（饮料调配）等方式。

该类型账号粉丝群体精准，受广告商青睐，带货能力较强，可以很好的结合广告、电商平台、独立站等进行变现，收益可观。



(4) 引流号

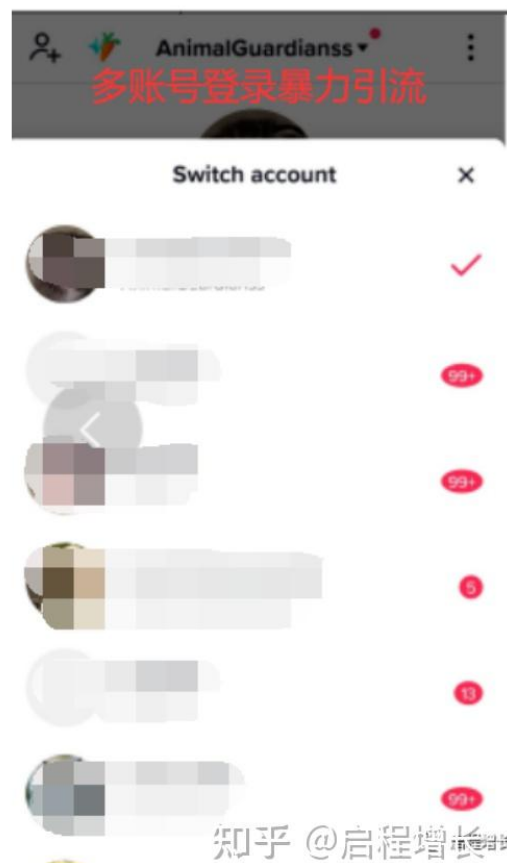
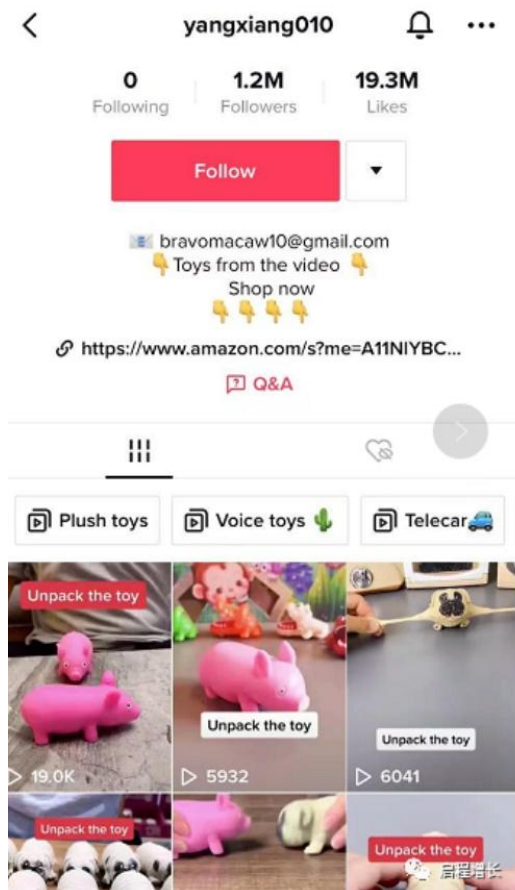
给谁引流？

一是给电商平台引流，为卖家带来流量。

跨境卖家注册TikTok账号营销产品，看中的是TikTok流量，这些账号可以通过强势、暴力曝光等手段引流到店铺。

当然，采取多账号登录、强势、暴力引流等方式对账号不太有利，容易死号，但跨境卖家看中的就是流量曝光，而不是极低成本账号。

也可以精细化运营账号，沉淀粉丝，不断提高账号权重，形成推广产品、粉丝沉淀、引流转化的良性循环。

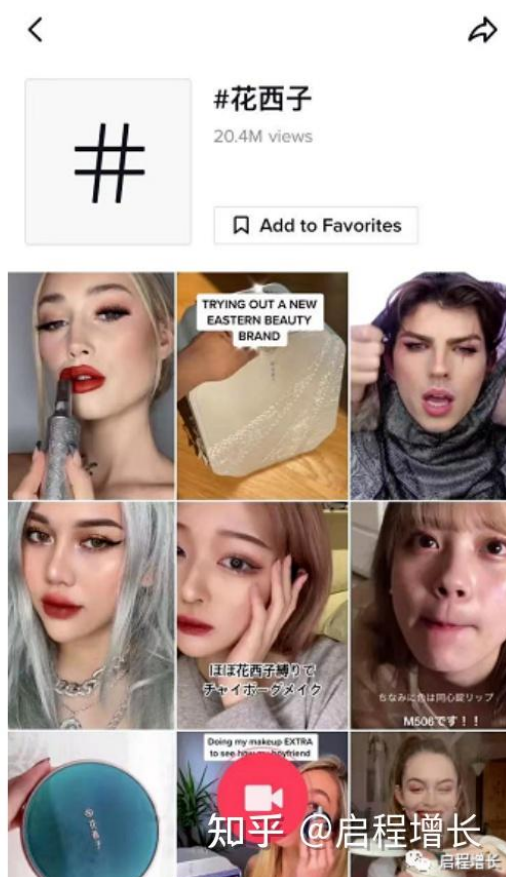
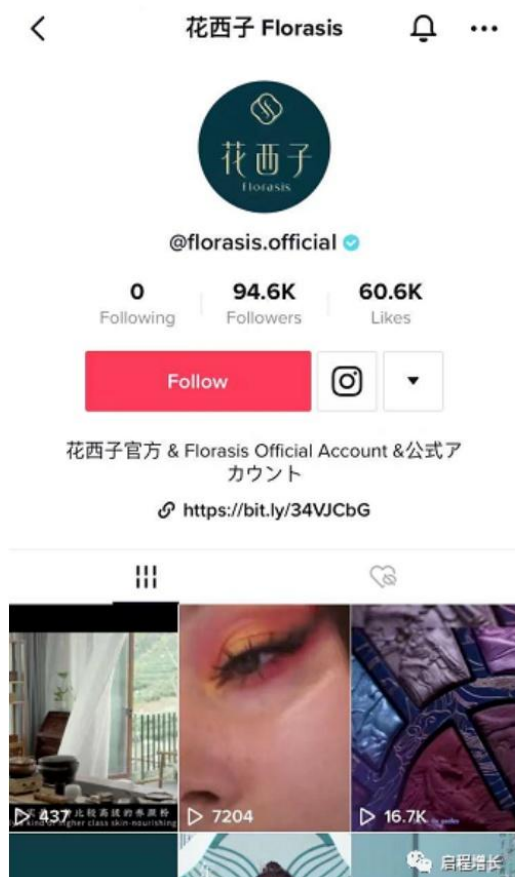


二是给TikTok主账号引流。

众多大牌厂家都在TikTok上开设官方账户，为了加大营销成果，都会以矩阵号方式设立众多的子账号。

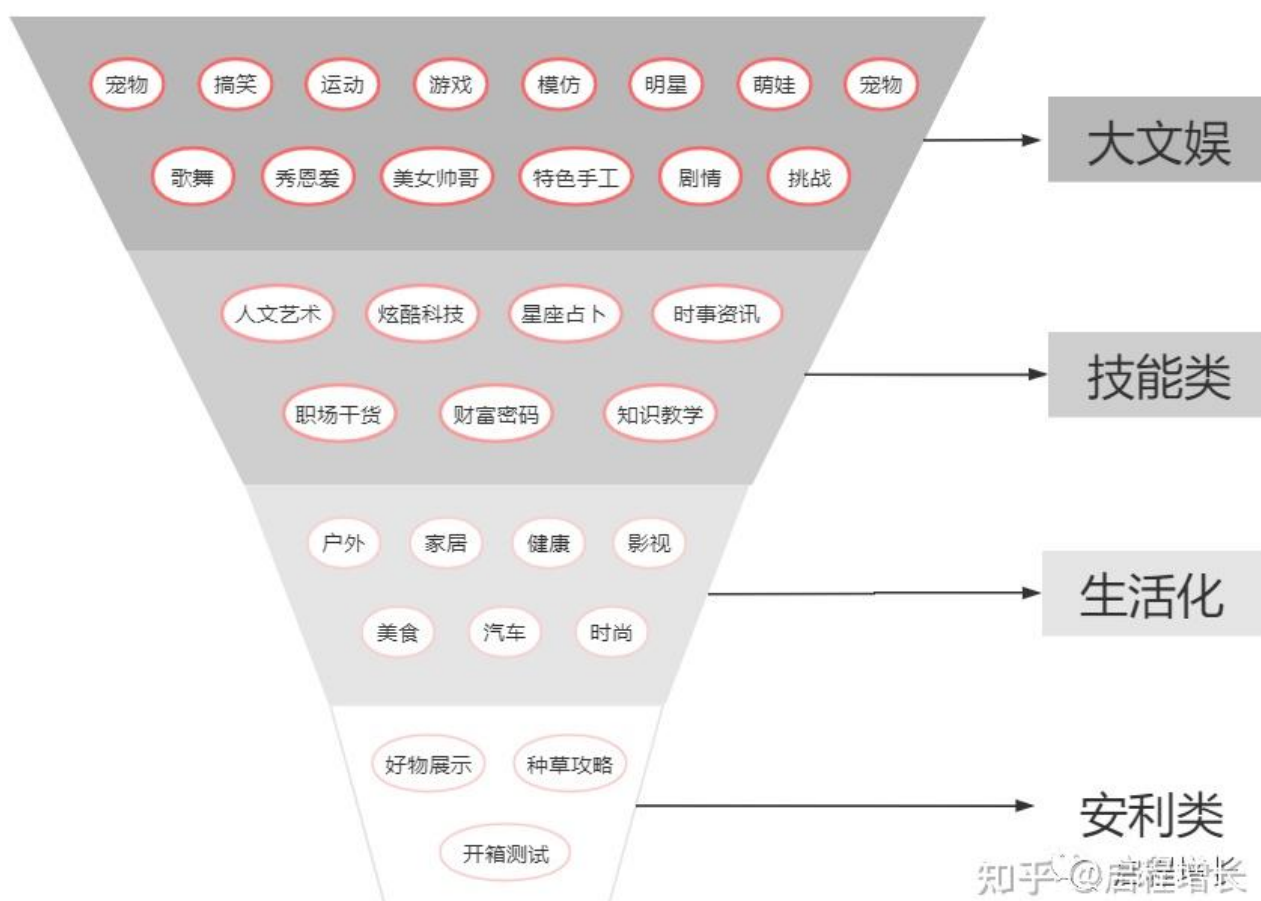
这些子账号就是引流号，子账号内容和官方账号内容相同，账户垂直，从账号简介、视频内容、文案书写、标签使用等方面都指向品牌和主账号，给品牌方带来曝光。

如国货品牌花西子出海。



3、什么样的内容比较好做

账号内容可分为四大类：大文娱、技能类、生活化、安利类



带货能力比较：安利类》生活类》技能类》大文娱

涨粉速度比较：大文娱》技能类》生活类》安利类

4、注意事项

(1) 类目垂直

账号类目是否垂直极其重要，不要一会儿上传个宠物视频，一会儿上传个好物视频，对账号是不太友好的，影响权重。

但不是说视频内容就一成不变，在账号类目下的视频内容可以使用。

比如你卖**钢铁侠+**玩具，类目上属于玩具类，你可以同时捆绑售卖**绿巨人+**、蜘蛛侠、奇异博士等玩具。

再比如你的账号是画画类流量号，就为了涨粉，你BY的内容就可以是简笔画、彩色画、油彩画，甚至是涂鸦，你的标签用上#draw#art等就很ok。

(2) 明确核心需求

在进入TikTok前想好做TikTok、设立账号准备干什么。是撸基金、接单做广告，还是做潜力收益巨大电商引流、品牌出海。

想好了，干就完了。

(3) 打牢基础

基础不牢，地动山摇。作为新手入门，万万不可有做2个账号就定下涨粉多少多少的目标，或者给你带来多少多少转化的期望。

要把前几个账号为测试号（看做是必死号），以打基础、熟悉流程、测试运营手法为目标。

(4) 多账号运营

目的是把**随机事件+**变为概率事件。经过测试，同时起的号，类目领域统一，注册、养号流程一样，发布手法、时间相同，但同样的视频在不同账号中的表现却不相同。

主要原因在于TikTok给账号推送的第一波观众是不一样的，如果你的第一波观众喜欢你的视频，你的视频就表现的更好，反之亦然。

因此在科学上网环境下，运营TikTok存在一个随机事件。

发现问题、解决问题，这是我们对工作、对生活应有的态度。

要应对这个问题，就是多准备几部手机，同时运营，表现不好的就弃号，重新注册，把随机事件变成概率事件。

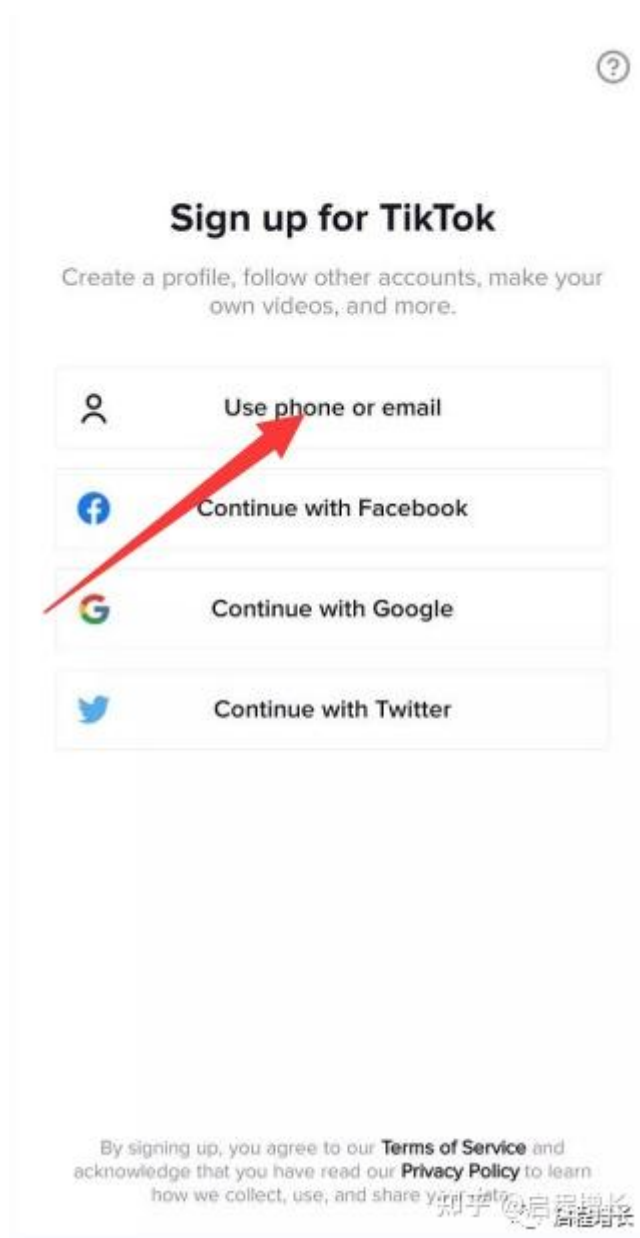
简单，粗暴，有效。

5、账号注册

完成了手机基础设置、科学上网、账户领域的选择，就正式进入TikTok账户注册和设置环节。

打开TikTok app，首页呈现出的是注册和账号登入页面。

注册的方式很多，手机号、邮箱，facebook、google、twitter账号等，为方便注册，我们选择“Use phone or email”邮箱注册。



弹出一个让你填写生日的界面，选择的一定要年满18周岁的日期作为你的生日。

未满18周岁很多功能无法使用，基金因为没法撸。



Sign up

When's your birthday?

Your birthday won't be shown publicly.

May	29	2019
Jun	30	2020
Jul	1	

Next

知乎@鹿程增长

填写生日后点击“Next”弹出下方界面。

我们可以看到当我们选择“Phone”的时候，下方会显示“US+1”的区号。

这从侧面说明我们设备目前伪装成功，如果你手机这个界面显示“+86”说明你的设备还存在问题。



Sign up



Phone

Email

US +1 ▼

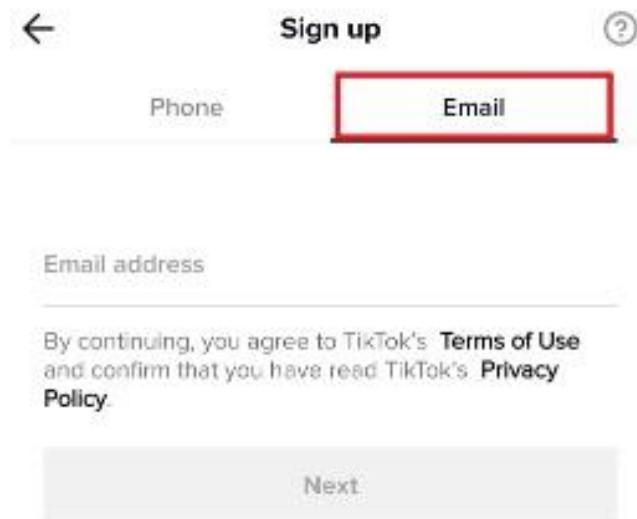
Phone Number

By continuing, you agree to TikTok's **Terms of Use** and confirm that you have read TikTok's **Privacy Policy**. If you sign up with SMS, SMS fees may apply.

Send code

知乎@鹿程增长

因为我们选择使用邮箱注册TikTok，那我们点击右边“Email”，可以看到下方TikTok平台支持注册的邮箱类型，这边我们选择gmail邮箱进行注册账号。



The image shows the 'Sign up' screen of the TikTok app. At the top, there is a back arrow on the left, the text 'Sign up' in the center, and a help icon (question mark in a circle) on the right. Below this, there are two options: 'Phone' and 'Email'. The 'Email' option is highlighted with a red rectangular box. Underneath these options is a text input field labeled 'Email address'. Below the input field, there is a line of text: 'By continuing, you agree to TikTok's [Terms of Use](#) and confirm that you have read TikTok's [Privacy Policy](#).' At the bottom of the screen is a large, light gray button labeled 'Next'.

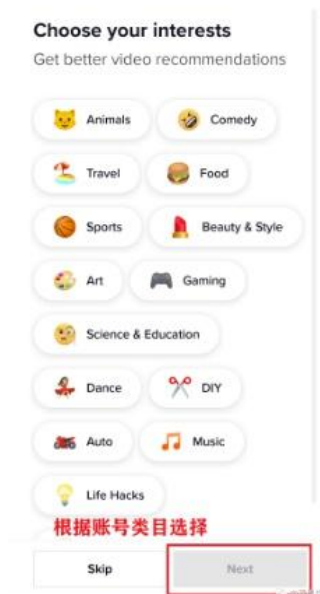


进入账号类目选择界面，选择账号垂直领域即可，可多选，一定要选择和自己账号类目一样的领域。

选择完成后，系统会为你推荐建议关注的账户，直接跳过，选择start watching。

注册就完成了。

接下来就可以刷视频，针对自己感兴趣的内容或要做的领域去刷，相应的点赞、评论、分享。



6、账号设置

和抖音相同，注册成功的TikTok账号个人界面都是空的，需要进行完善。

(1) 账号界面介绍

首先介绍下TikTok界面的基本信息和功能。

如下图，根据手机界面，自左下角起分别介绍各模块功能。

主页：有系统推荐的视频For You，和抖音相同。也有你关注账号的视频Following，这个功能抖音是没有的。



搜索：可以搜索账号、关键词、标签、音乐等，页面下端是最流行的标签。



加号：就是上传视频按钮，可进行直播。

如下图：

Add sound视频最上端的Addsound功能是添加音乐，拍摄的视频只有音乐声音。

Camera最多可上传3分钟的视频，

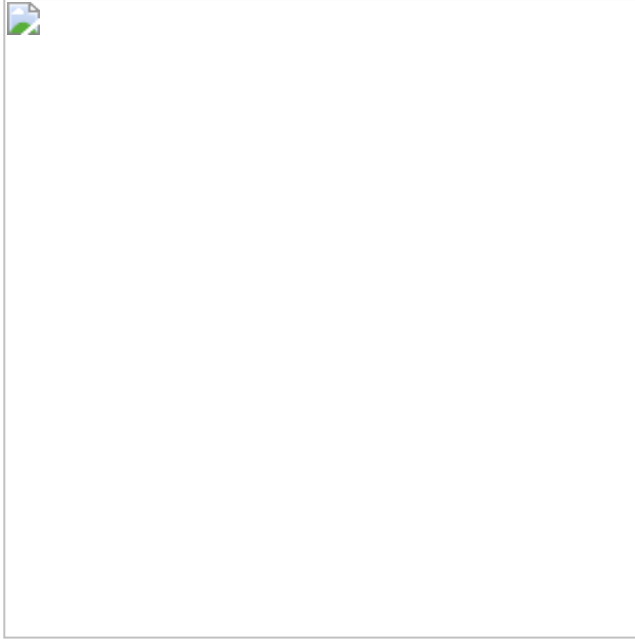
Template由几张图片组成的合集组成动图。

Live直播功能。

Effects特效，给视频加上特效。

Upload上传手机上的视频。

在右侧有调转摄像头、调速、滤镜、倒计时、闪光功能。



inbox：账户所有收到的信息，包括你的账号被关注、@或询问，视频被点赞、评论，最重要的是TikTok官方给你发的信息都在这里。

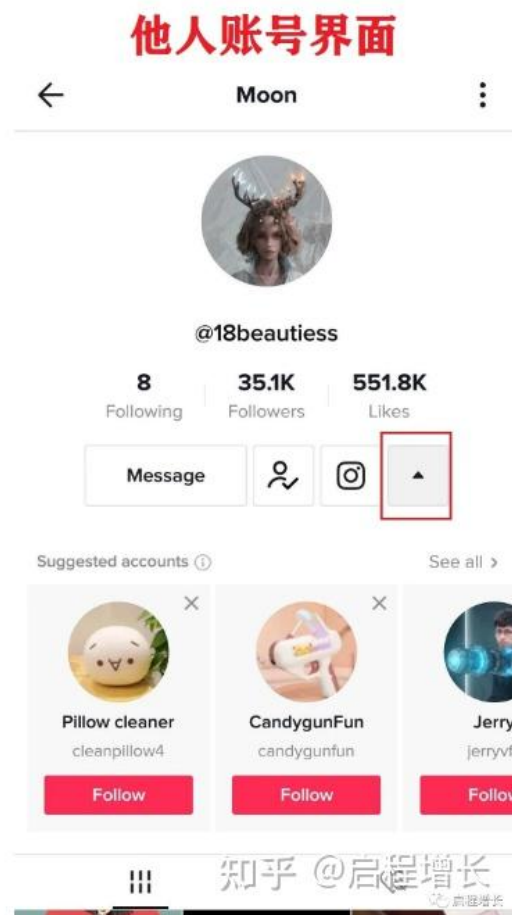


Me：个人账号后台，可以对账号进行设置，查看账号信息。

Creator Playlist播放列表：建立一个视频合集文件夹，把同类项或者播放量很好的视频放置其中，提高用户在你账户停留时间的好方法。

创建直播预告：在右上角有个按钮可以创建直播预告，告知你的粉丝你要做直播的时间、主题、内容等，TikTok官方一直大力推广直播，值得关注。

个人和他人账号主页基本信息、功能如下图。



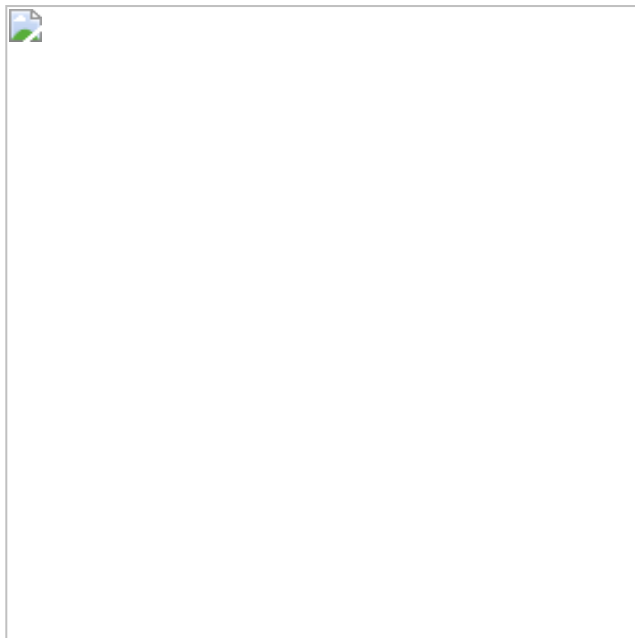
(2) 账号界面设置

点击账号主页的Edit profile，进入个人账号设置界面。

头像：可以是图片或视频，尽量是高清的，不要频繁修改。

Name：用户名，全网唯一的名称，不可重复，取适合自己定位内容的名字，看起来显得专业。不要太复杂和冗长，尽量简单好记。

Username：账号昵称。



Bio：介绍你这个账号做什么内容，可以指引用户添加关注等，follow me for more。

外国人还没有习惯在短视频平台购物，因此在BIO栏可以用箭头、手指等符号加以引导。
(把他们当做小学生就好了)

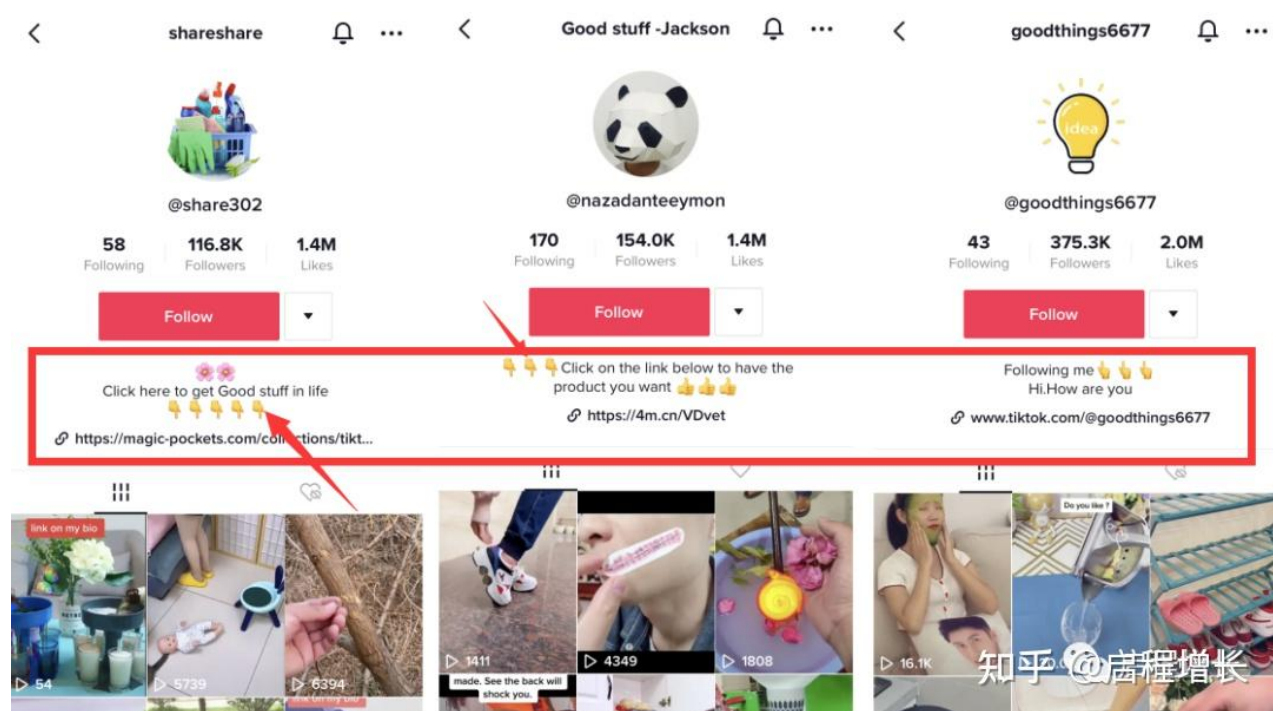
Website：可以挂网站链接、邮箱、社媒账号等。

新开通的账户需要1000粉丝才可以挂链接。

Noneprofit：推广公益事业，加上后会给人好感。

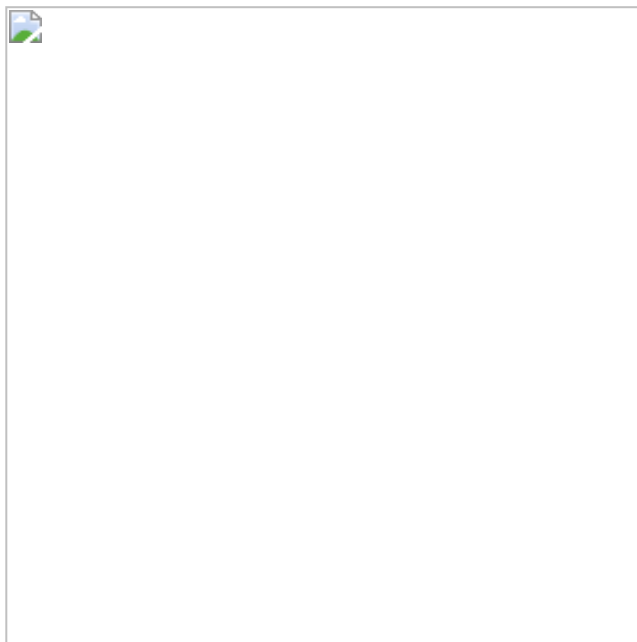
Category：账号类目。

绑定社媒账号：如Ins、YouTube。



(3) 个人后台设置

点击个人主页右上角三点进入个人后台，补充完整账号信息（养成好习惯，刚起号就把这些操作走一遍。）



后台功能很多，着重介绍几个功能。

1. 切换为商家账号

账号类别有Personal account个人号和Business account商家号，之前还有创作者号，现在个人号包含创作者号。

新注册的账号系统默认是个人号，需要后台切换为商家账号。

开通商家号后，可以分析账号的播放量、粉丝来源分布、粉丝性别等，最重要的是可以直接挂链接。

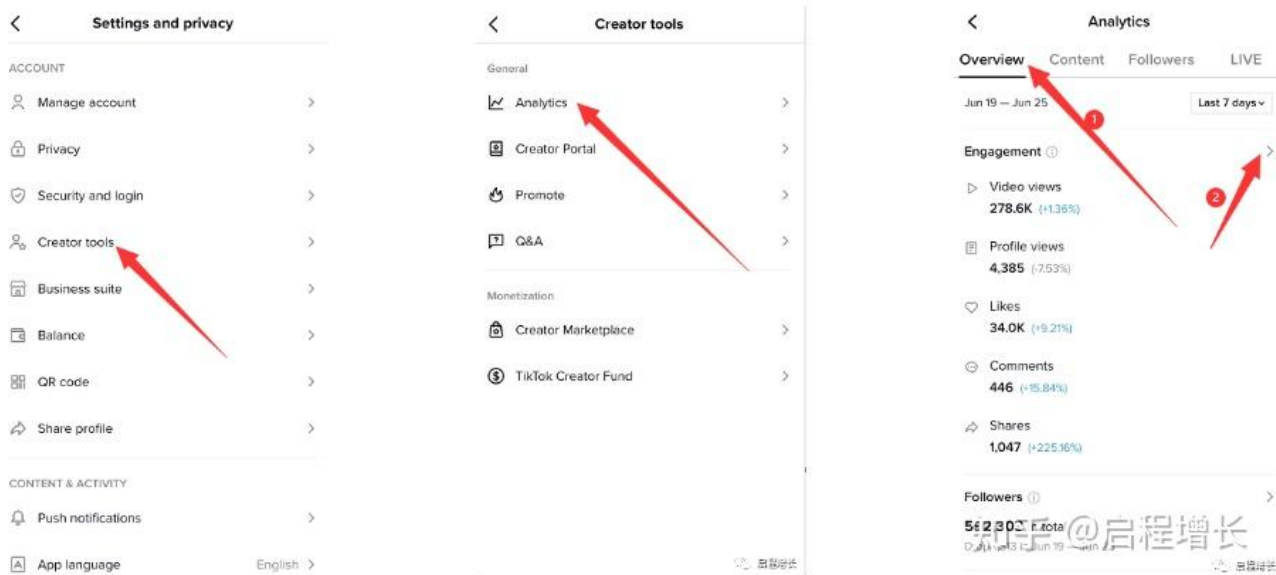
当然，商业账户和个人账户可随时切换。



2. 数据分析功能

进入个人账号数据分析界面，可以使用账号数据分析功能。

在overview界面，包含账号的粉丝数、总浏览量、点赞量、评论量等数据。



进入overview的engagement界面，可以查看具体的数据柱状图+。



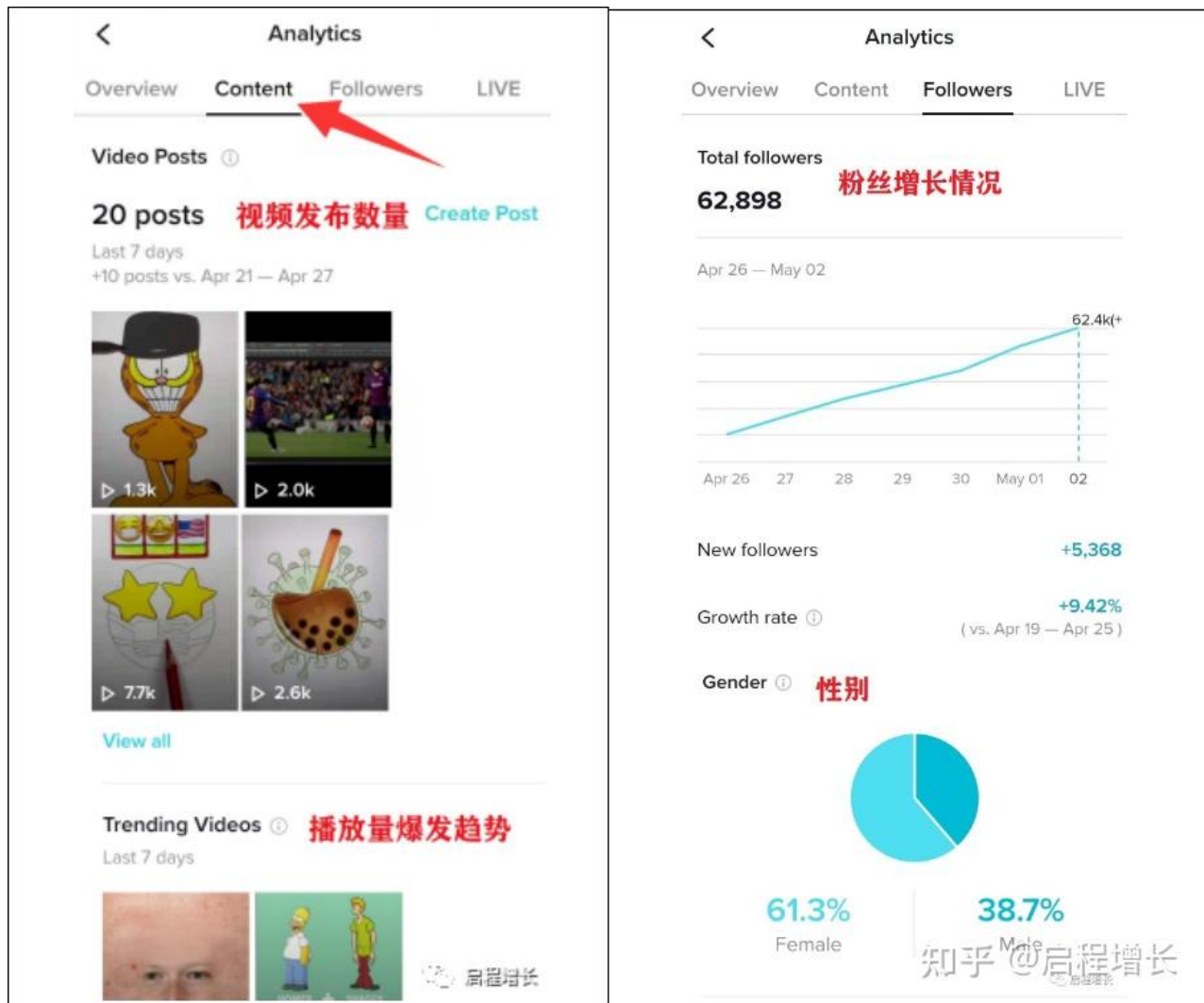
在content界面，可以查看你账号的视频总数、每天粉丝增长情况、粉丝性别比和来源地区，也可以查看粉丝的活跃时间段、账户直播情况。

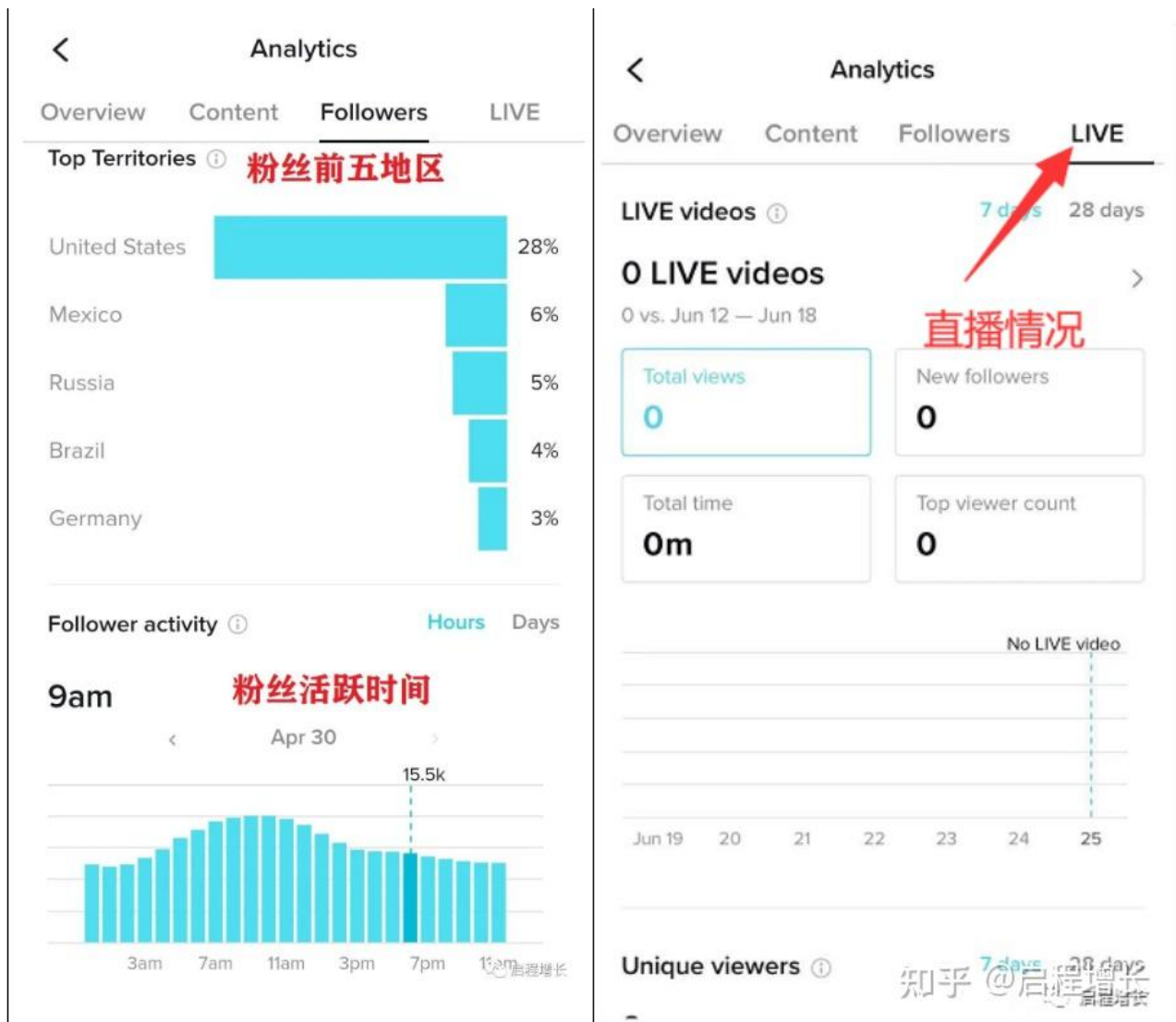
通过这些数据可以直接判定账号是否可以带货。

比如粉丝前五的地区图中，你的目标国家至少要超过50%，数据越集中说明你的账号越垂直、客户越集中。

你想卖货给美国，但如果你的主要粉丝跑非洲去，那还卖个鬼，赶紧弃号。

同时，我们可以根据粉丝的活跃时间段发布视频，有利于视频实现冷启动，提高播放量。

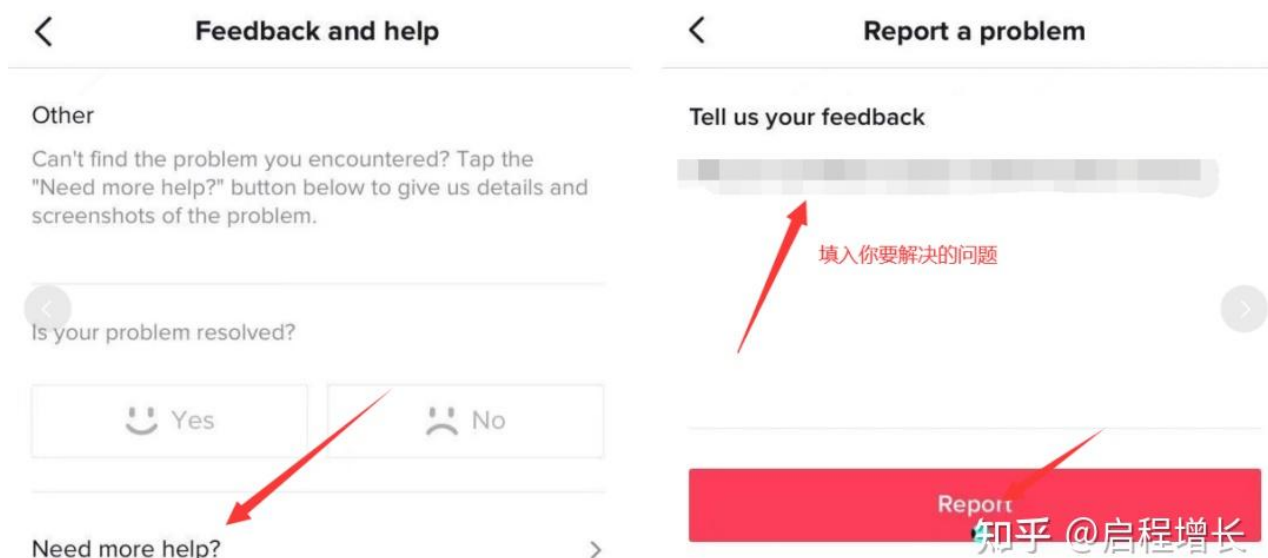




3.Report a problem

这个类似客服的功能大家不要忽略，是极其强大的。

账号的任何问题都可以在里面提问，最喜欢它的留言提问帮助解决问题功能，账号被限制、资金无法提取、更改年龄、10万粉后系统没给你开通创作者市场等问题都可以通过它完成。



07精准养号



1、为什么要养号

(1) 提高系统推荐精准度

系统不了解新账户人设、喜好、特点等，没有养号只能随机推送300-500左右用户，用户不精准，效果不理想。

(2) 提高自我画像精准度

养号目的是为了给自己账号打标签，让AI认识你的账号，知道你的视频和账号属于什么内容，更加精准的分发给对此类内容感兴趣的人。

(3) 提高用户画像精准度

给希望的用户群体打标签，构建用户画像。

(4) 迎合系统交互设计+

TikTok通过双向打标签的交互设计实现视频精准投放。

讲直白点，养号就是为了让你的视频被系统推荐给你希望看到的人。

2、如何养号

像个人！像个人！像个人！重要的事情说三遍。像个正常人刷视频就OK。

(1) 刷视频

一是刷账号标签类别的视频。

一定要有账号垂直、细分主题的观念，账号标签一定要突出。在刷foryou时观看账号标签类别视频，滑走无关视频。

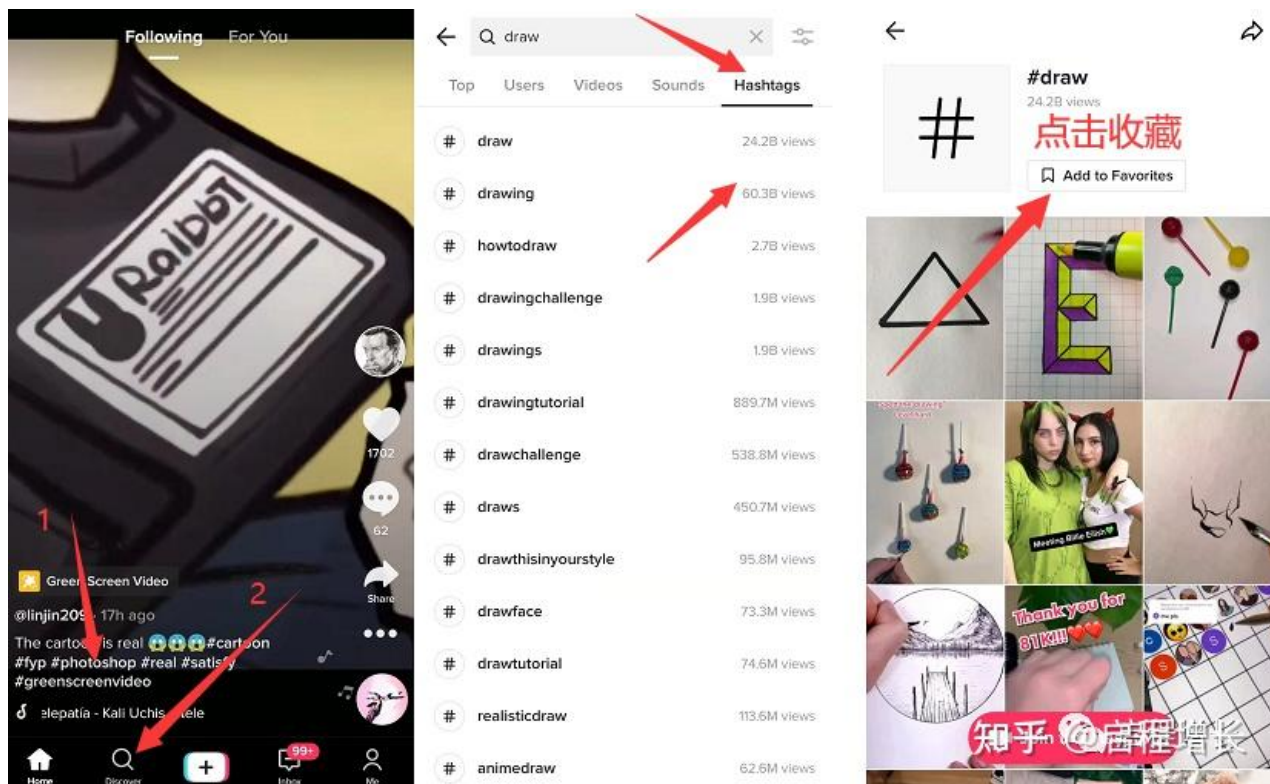
不要一看到美女帅哥就多看两眼，要看可以注册个账号专门观看。

二是看完、点赞、评论、转发。看视频时完成这些步骤。

(2) 收藏标签

两种方法。

一是关注账号同类目的标签。比如你做的是画画账号，你就搜索Hashtags，把#draw#drawing等同类标签全部收藏。



二是关注账号类目扩展标签。

进入账号类目的视频，在文案处可以看到别人使用的标签，就可以看到账号内容相光联的标签，比如#art#sketch等，点击收藏即可。



(3) 如何判断养号成功

一是在foryou中系统是否大量推送目标视频

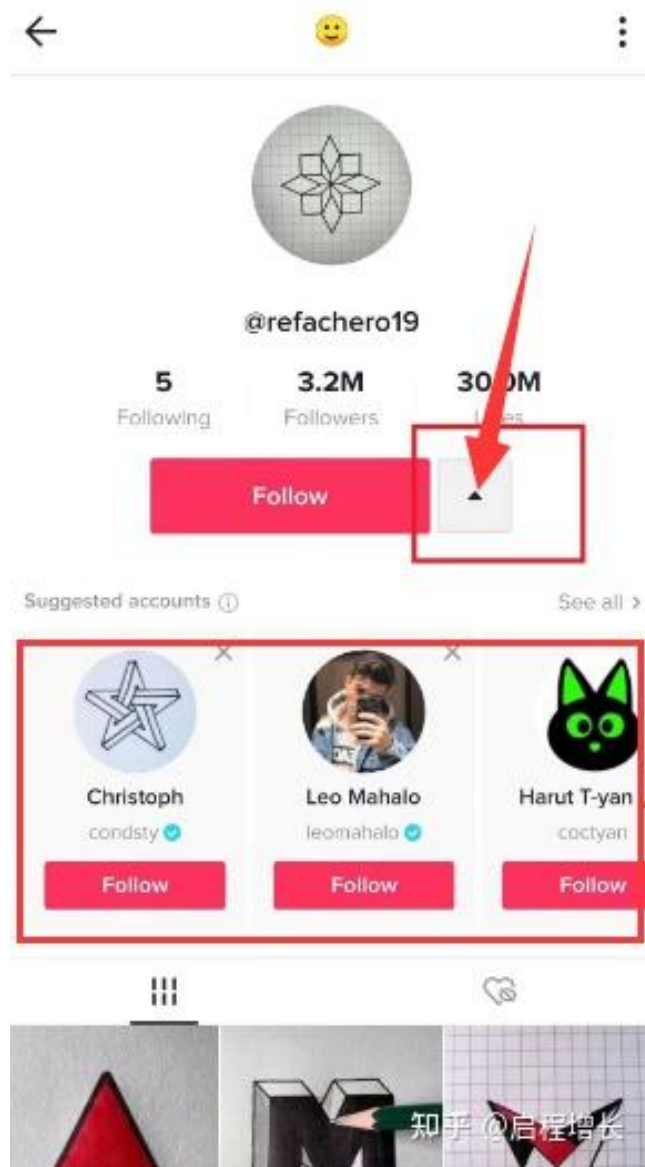
比如你刷foryou，5个中有没2-3个是你账号类目的视频。

有些人养号时间十几二十分钟就OK了。

二是有同类目推荐

只有少部分的账号能达到，也和大家说一说。

用小号进入你的账号，如下图展示，点击同类目账号，看下方出现的是和你的账号类目相同的账号，那就说明你养号成功了。



3、保护好账号

对于新手来说，操作流程一定要规范，保护好账号，不规范的运营会让你之前的努力付之东流。

(1) 登入账号和退出账号要规范

登入TikTok时，先开启WiFi，开启科学上网，检测环境安全（<http://whoer.net>），打开TikTok。

退出TikTok时，关闭TikTok，关闭WiFi。

成为老司机后基本也就不用检测环境了。

(2) 安卓手机登录TikTok时，要经常打开科学上网，查看是否被后台关闭

安卓手机幺蛾子多，就算你已经设置了软件后台电池耗电量不再优化，但它还是会给你关闭掉。

因此如果要在安卓手机上长时间使用TikTok，要经常看科学上网情况。

4、注意事项

(1) 一机一号

如字面意思，一部手机上就登录一个TikTok账号。多个账号登录同一个IP，且经常切换容易造成账号不稳定。

想想，一般的用户谁用多个抖音账号，能用多个抖音账号的主，都是要通过抖音搞钱的。

这些账号很容易被判定为营销号，或因为一个IP多账号登录而被TikTok限流、封禁等。

(2) 个人信息不要随便更改

个人信息是账号标签的重要组成元素，起号时就想好这个账号要做什么，人设是什么，你的个人信息根据既定方向填写就完事；

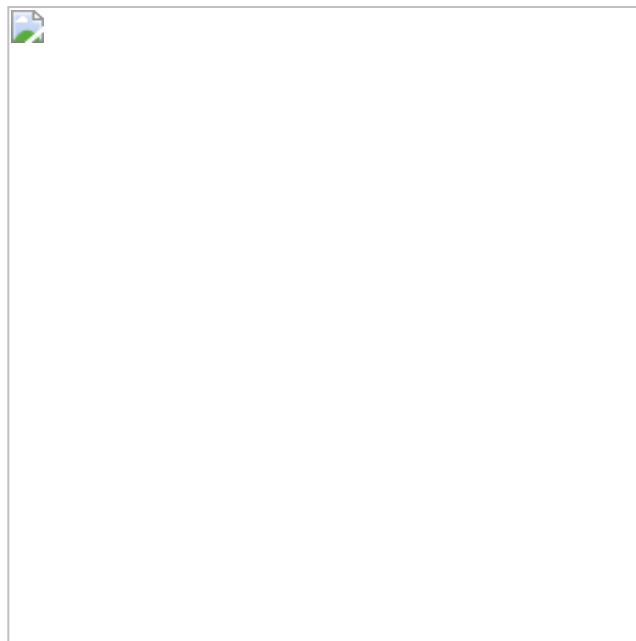
不要经常性修改，让系统一脸懵逼“这家伙要干嘛”，你的账号标签变得不那么明显，流量表现也会变差。

(3) 账号不要在电脑端登录

我们对手机进行刷机、更改语言、时区、节点设置，就是为了建造一个良好的上网环境，让TikTok认为你是正常的海外用户。

但是电脑端的科学上网环境就不那么干净，因此就不要在电脑端登录了。

(4) TikTok读取手机联系人权限，可以再手机里输入外国联系人电话。



既然TikTok会读取手机联系人，那我们就迎合他的做法，在手机里导入一些外国人手机号。外国人的手机号网络上可以查找。

当然，你可以不同意。

(5) 科学上网保持稳定

和不要随意更改账号信息一样，你的[网络节点+](#)也不要随意更改。

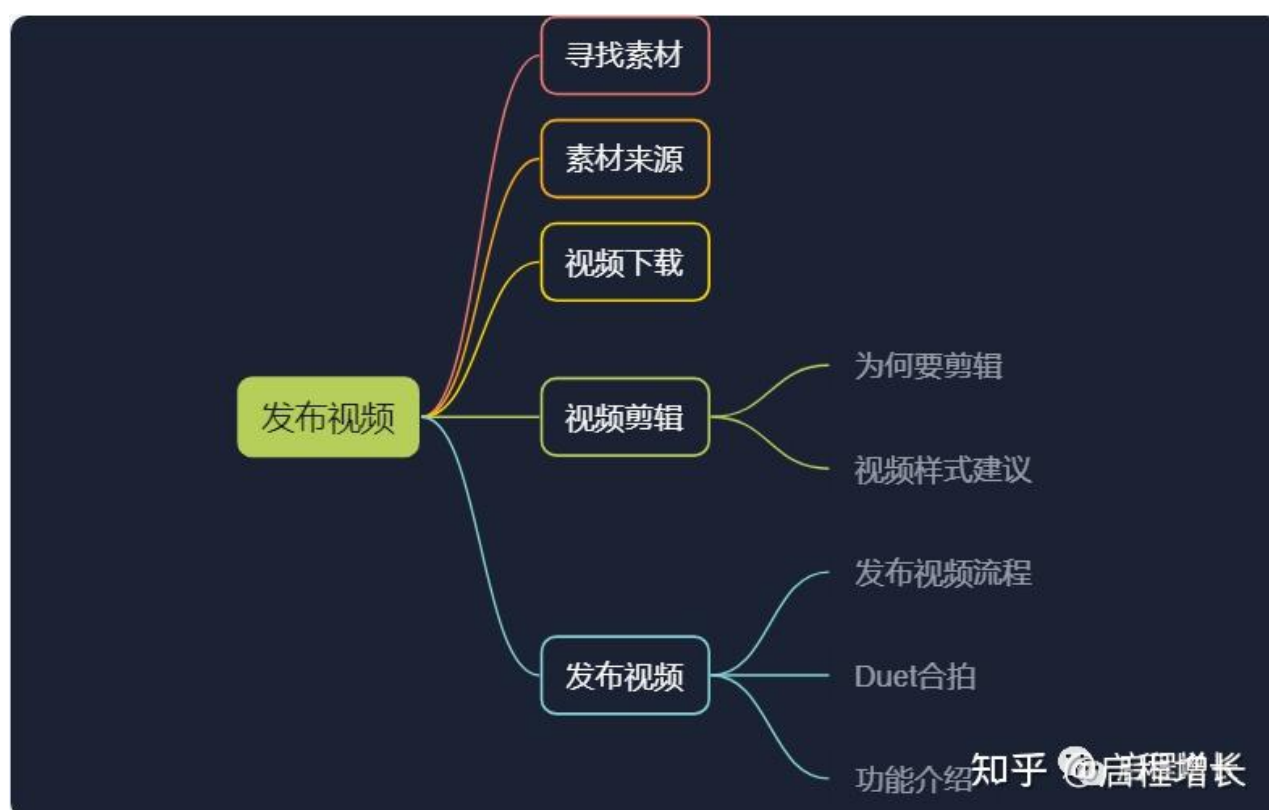
比如，你是个正常的用户，节点在哪就说明你人在哪。

正常人是不会现在在洛杉矶，一会儿就跑[波特兰+](#)或者亚特兰大，这不符合常理。况且我们使用的节点还会出现不稳定、跳转等情况。

如果你要换节点，可以先把手机关机几个小时（当做你坐飞机从洛杉矶飞亚特兰大需要几个小时），再开机更换节点。

08发布视频

养号完成后我们就可以大胆的发布视频了。



1、寻找素材

顾名思义，就是寻找你要上传的短视频素材。

除了品牌商有专业推广团队拍摄视频和部分团队自己拍摄短视频外，目前绝大部分玩家都是通过BY来获得素材。

2、素材来源

国内：抖音、快手/B站、小红书、微博/火山、淘宝、微视

国外：youtube、instagram、速卖通、facebook

这些视频平台的视频素材都可以使用，当然，有些是长视频需要进一步剪辑。

平台上视频内容较多，该如何判断素材优劣，我BY后能爆。

培养网感

还是要经常刷视频，让自己熟悉TikTok用户的格调、喜好，培养自己对爆款视频的敏感度。

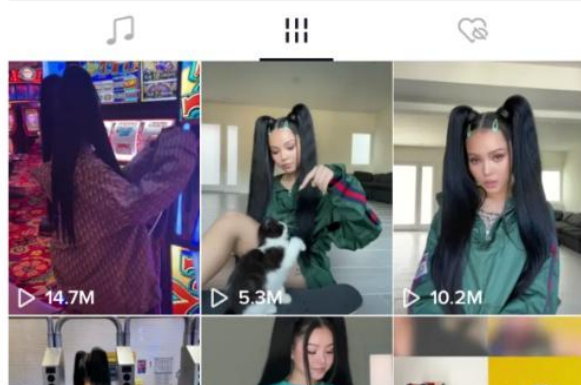
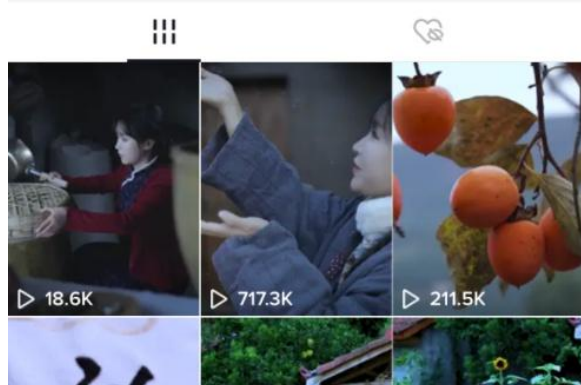
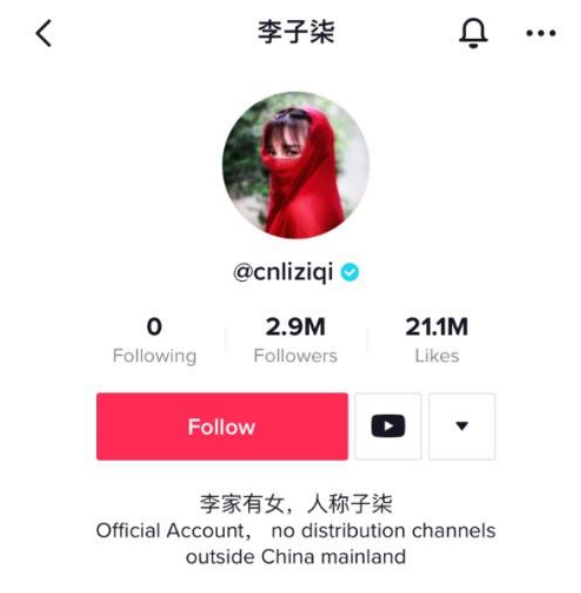
画面清晰

是的，只要画面清晰就够了，不要求像素有多高清。

顺应口味

熟悉目的区域的风土人情，了解他们的口味是什么。

目前TikTok上视频的主要特点是新奇特、色彩鲜艳为主。



3、视频下载



市面上的下载方式还是挺多的，下载工具、网站、流程在下文的常用工具模块，这里不再赘述。

4、视频剪辑

找到素材后就得对视频进行剪辑，去重后再上传。

(1) 为何要剪辑

主要是要遵循TikTok的社区规定。

每一个视频都有一个唯一的MD5值，相当于视频基因、身份证。

剪辑的目的就是为了修改这个值，进行消重处理，不让系统检测到是by，实现正常推荐。

剪辑的主要软件有剪映和PR、哼哼猫批量处理软件。

常用的剪辑方式有去水印、放大、缩小、加滤镜、加特效、加转场、调色、抽帧、镜像、添加画中画、添加其他视频、调整视频顺序等手法。

(2) 视频样式建议

建议采用竖屏、9:16尺寸，相同视频，竖屏会比横屏表现更优秀。

视频时长尽量控制在15秒内，8-12秒最佳，时长过短会让系统判定你是劣质视频。

5、发布视频

(1) 发布视频流程

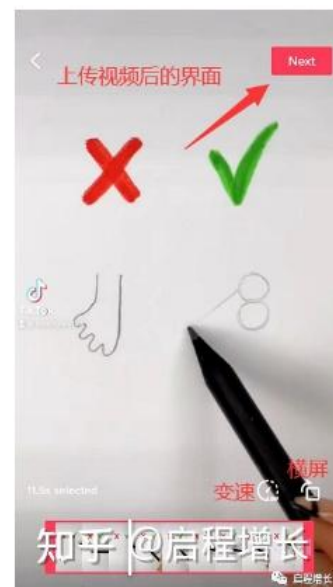
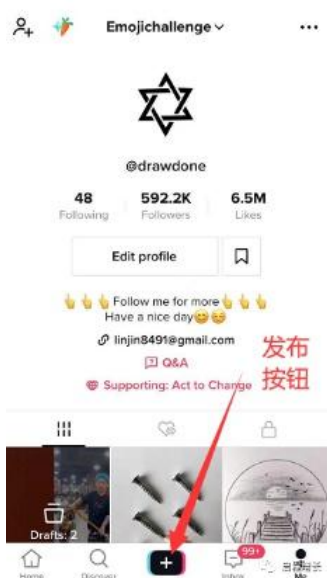
①进入账号首页，选择“+”，即发布视频。

有实时录制、上传本机视频、图片合成为视频、直播功能。

视频时长有15秒、60秒、3分钟三种，按需选择。

建议新手上传视频时长控制在15秒内，视频的完播率非常重要。

如果你的视频长度太长，内容又不优质，用户观看视频中就会跳出造成完播率低。



该界面有对视频的添加音乐、特效、文字、贴纸功能。



②选择音乐

- 使用剪辑好的视频自带的音乐。 需要注意个问题，有些音乐国内能用，但在国外就有版权保护不能使用，很可能会侵权，建议大家选择TikTok音乐库里的音乐。
- 使用TikTok账号收藏的音乐。
- 使用TikTok里推荐的或者自己去音乐库里搜索的音乐。

注意：一个视频能不能打爆，你选的BGM音乐非常重要

建议大家在刷视频的时候，如果刷到好的BGM，你喜欢的或当下比较火的你就收藏。

以后你可以在后台发送同类型的视频就可以调用这些音乐。

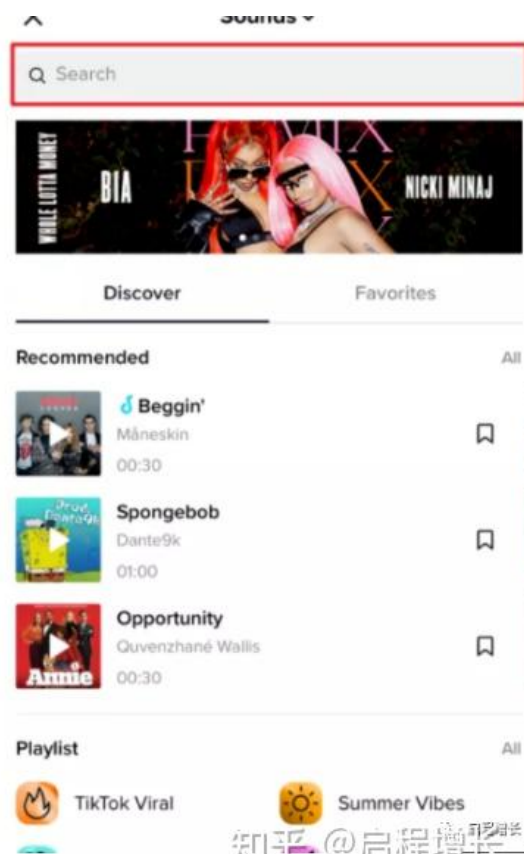
背景音乐是一大亮点，如果热门背景音乐跟你的内容高度匹配，那这个视频被爆的概率就很高。

音乐不是说要选好听的，而是要配合内容，尽量要卡点，节拍跟着内容走。

如果你的视频节奏很快，尽量选择劲爆的音乐，若比较抒情，可选择舒缓的音乐。

卡点很关键，选音乐还是需要花功夫的。

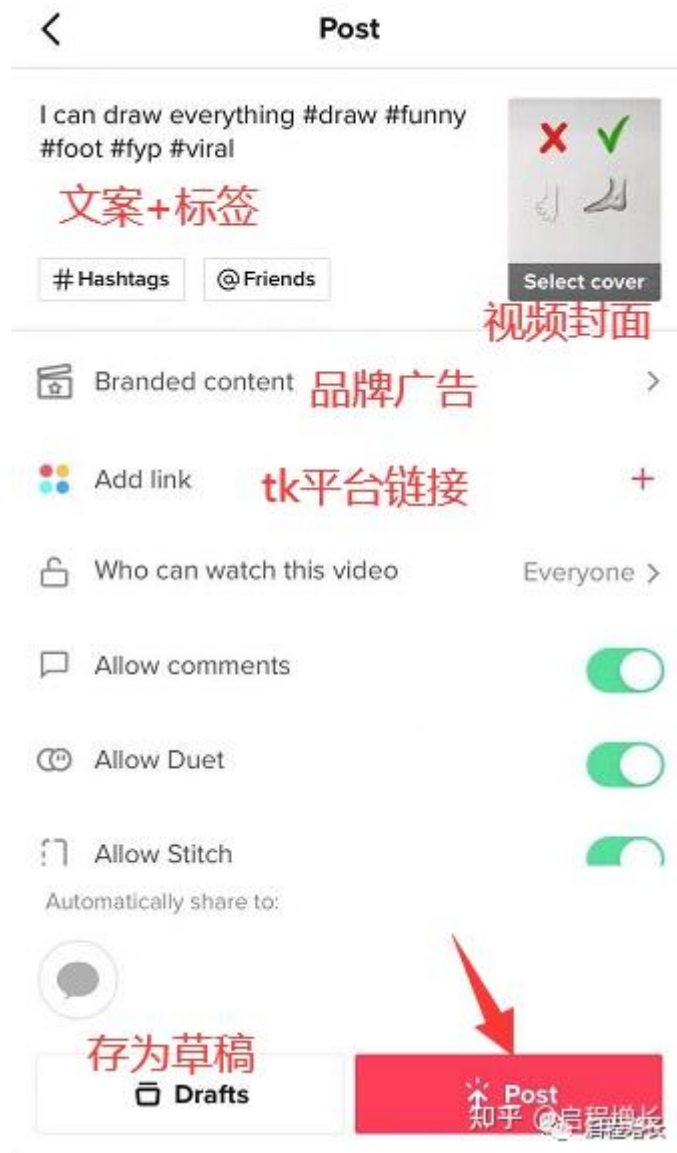
一般我会选择节奏感强的劲爆音乐，可能是因为TikTok平台目前大多数用户是小年轻，比较喜欢这类音乐。



在右下角的Volume界面，可以对视频声音进行调解，Original sound为视频的原声，Added sound为添加的音乐音量。



③文案、标签、封面



文案描述要提炼亮点，或者吐槽点，引发用户点赞评论分享，增加互动性。

也可以在视频发布后，评论区里自己先发一条去引导评论。

标签Hashtag，泛标签搭配精准词标签（一般我会用5-8个）。

如果用户根据Hashtag主动搜索的，就会增加你的曝光。（有Hashtag的流量）

封面Cover很重要的，当粉丝关注你之后，有部分的粉丝很可能会进入你的主页。

这时候如果你的这个视频播放量很高，封面也很吸引人，就会大大增加点击率。

所以，在选择封面时，要挑选一眼就抓眼球的画面，哇就是它了要这种感觉。

如果连你自己看了都吸引不了，怎么可能会吸引粉丝呢？

Allow comments 打开，允许用户评论。

Allow Duet and React 打开，允许用户和你的视频进行合拍。

也就是说，你跟一个很火的视频，去合拍，大家通过这个热门视频看到你，这也是免费增加曝光的方法。

最下一行左边是存草稿，点击发布Post。

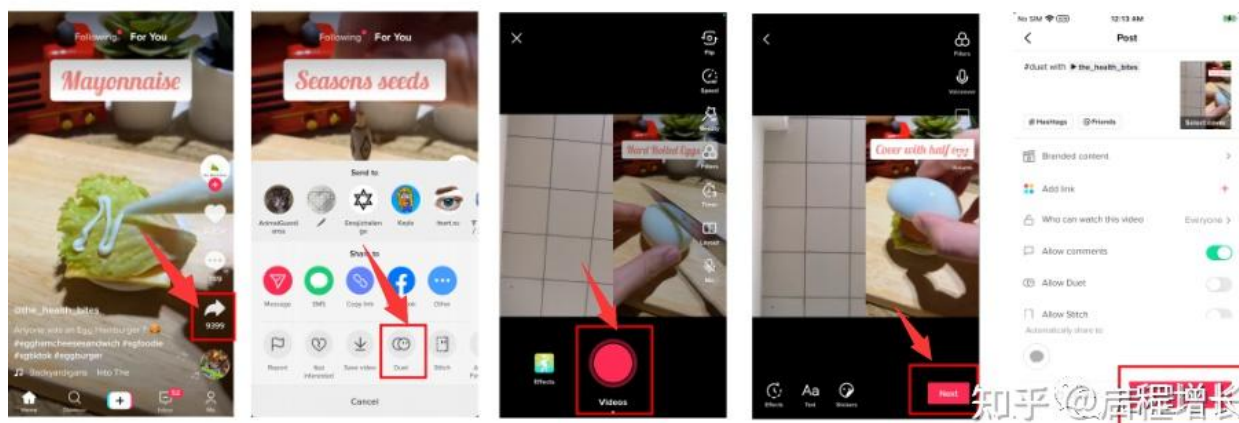
(2) Duet合拍

着重介绍下Duet。

Duet就是合拍，首先进入别人的视频界面，点击转发按钮，会出现duet按钮。

当然，前提是视频作者在上传视频时同意别人进行合拍，之后就进入拍摄界面。

点击中间的红色圆点就开始了摄像头录制，录制完成后，其他操作和上传视频的步骤类似。



Duet的功能很强大。

一是可以蹭爆款视频的流量。

一般情况下，合拍别人的爆款视频，你的视频播放量都会有提升。

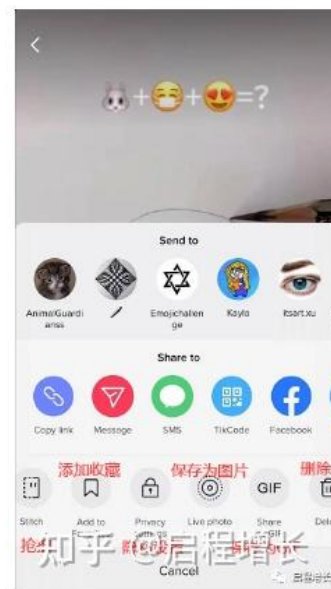
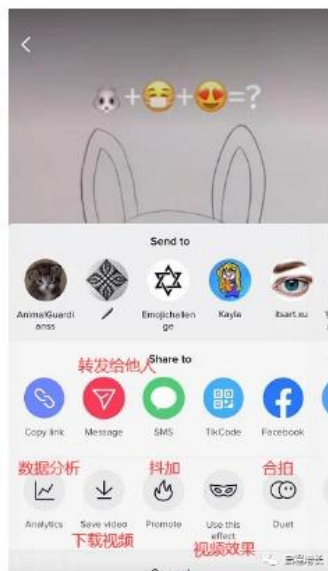
二是检测手机上网环境是否安全。

当你的上传视频出现0播放时，你可以找个爆款视频进行合拍，如果播放量还是0，就说明手机的上网环境不安全。

用绿幕上传视频也是检测环境的好方法。

(3) 功能介绍

点击自己视频右下角的三给点，可以看到账号的众多功能。



Analytics：该视频数据表现情况。

Save video：下载该视频，带水印。

Promote：即抖加功能，可以花钱对该视频进行推广。

Use the effect：如果该视频使用了一些特效功能，点击该按钮可以直接使用该特效上传视频。

Duet：和该视频进行合拍。

Add to favorite：添加收藏。

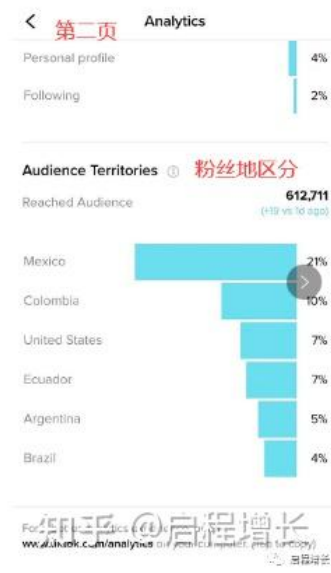
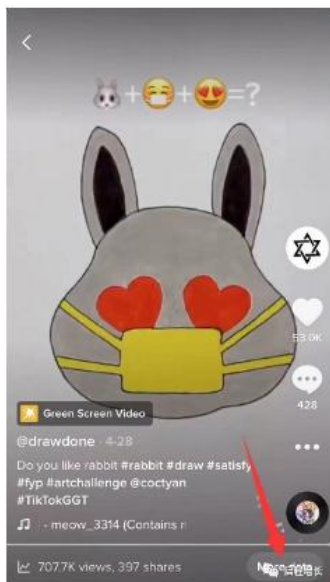
Privacy settings：权限设置。

Live photo：保存为图片。

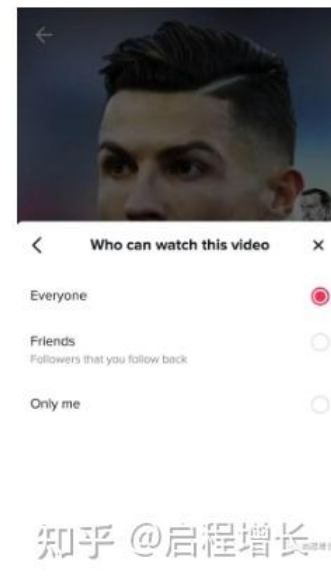
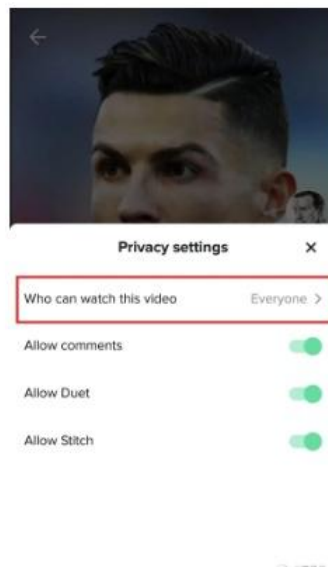
Share as GIF：gif格式分享。

Delete：删除该视频。

点击analytics（也可以直接点击视频右下角的More Date），查看视频相关数据。



我们点击Privacy settings，可以对视频的权限进行管理，如果自己发布的视频表现不好，或者不想让别人看到，可以进入该功能对视频进行隐藏。



(4) 注意事项

①前几个视频极其重要

特别是如果你的前几个视频中出现被下架等特殊情况，基本就可以扔掉了。

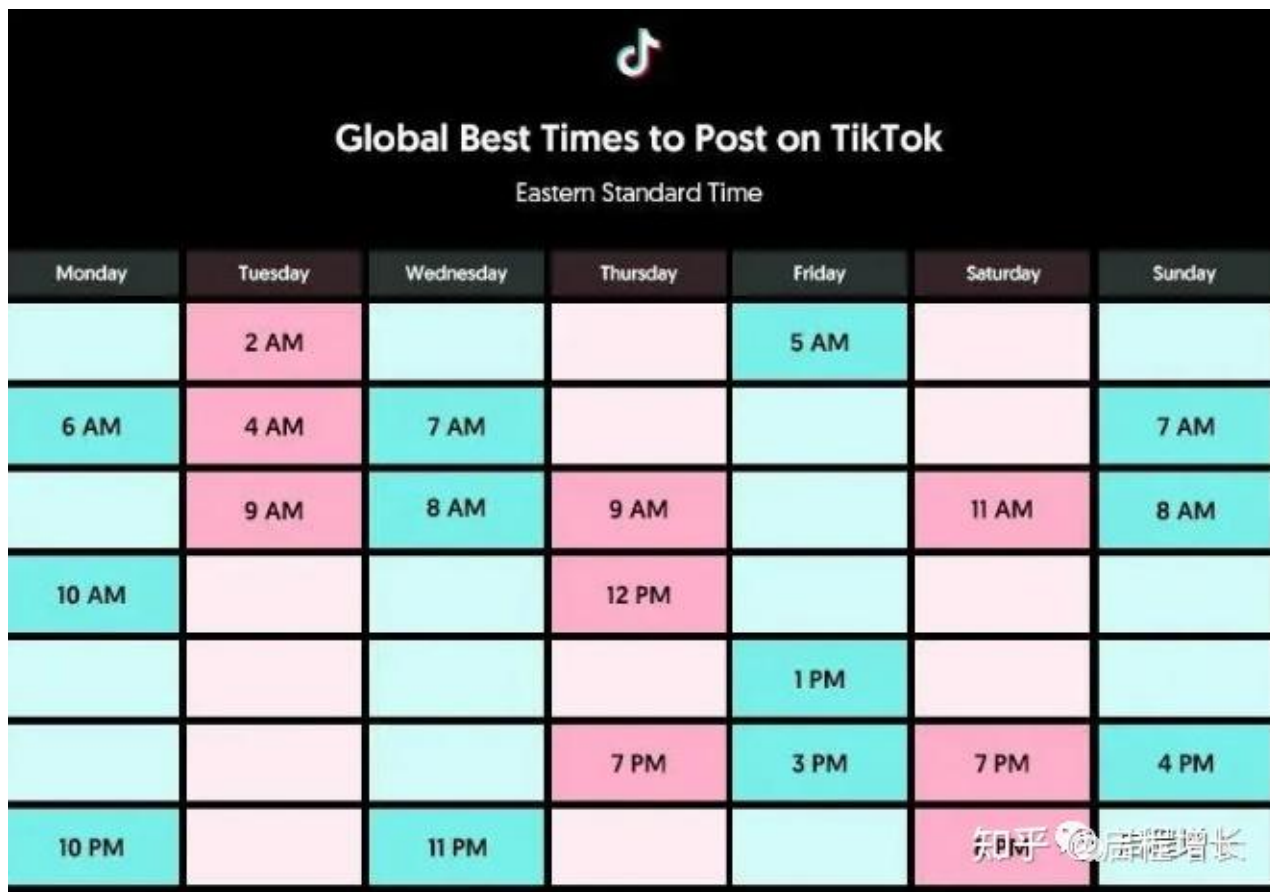
②发布时间

根据目标地区的高峰区间发布视频。

比如做美国地区的，我们就可以根据他们上下班、晚上时间段发布视频。

也可分析账号数据，查看粉丝高峰活动时段。

最好提前半个小时发布，因为视频发布后得经过系统审核是否违规、实现冷启动等步骤，抵达高峰期时段是要些时间。



③发布间隔

作为正常用户而言，特别不是实时录制视频发布的，剪辑个视频需要15分钟左右，很难短时间内大量发布视频，太频繁发布视频看起来就不太正常，会影响账号权重。

最好在上一个视频有几百左右播放、实现冷启动后后再发布下一个视频，不会造成堵车。

④发布数量

每个账号每天可以发布约250个左右的视频。

TikTok官方更希望的是有更多的用户参与到视频创作中来，而不是把流量向一个账户内的所有视频倾斜。

⑤使用热门音乐

流行音乐自带流量，特别是最近特别火的音乐，观众观看你的视频的时间会更久，你的账号权重会更高。

上文也说过，尽量使用TikTok自带的音乐。与国内不同，国外对[音乐版权保护](#)非常严格，很多在国内能使用的音乐在国外都是被禁止使用或禁止用于商业用途。

⑥使用热门标签

热门标签也自带流量，我们使用流行音乐和热门标签的目的就是为了蹭音乐和标签的流量。

在发布视频添加标签时会显示较火的热门标签和挑战标签等。

也可以在搜索栏搜索热门标签上升趋势榜。

 Back

Post

Cancel

Fire #fire #fyp #emoji #draw
#painting #queen #amazing #art
@coctya.n #MillionActsofLove #

Hashtags

@ Friends

#RefundGlowUp 

23.7M views

#fire #MillionActsofLove 

941.5M views

#fyp 

⑦引导观众

完播、点赞、评论、转发、观看时长都关系到视频和账号的权重。

我们可以使用文案、贴纸、特效、表情包等引导观众看完视频并点赞、评论、转发。

这些在我们看来很初级的玩法在TikTok上还是很香。

No SIM



I'm playful and lovely?

23:51

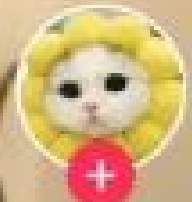


27%



Yes&like

No&scroll



7921



596



352



Green Screen Video

@baoge1182 · 5h ago

will you tell me like?#cutepuppy #dog
#doglovers #pet #ineedyoulove



⑧文案书写

表达要口语化，要符合当地书写习惯，最好能引起评论、共鸣、争议等。

Lol = laughing out loud / lots of laughs 大笑

WTF = what the f u c k 等同于“吊”

WTH = what the hell 比较文雅的 WTF ，常作为疑问“怎么会这样？”

Omg = oh my God 相当于“天呀！”

⑨及时回复评论

一个账号一天可以回复150个评论，新起的好最好能用完这些指标。

用户会对你的评论进行回复，对炒热视频有很大帮助，

⑩链接设置

独立站、电商平台的链接目前只能放Bio、文案、视频上。

评论区不能放链接，会被删除或被封。

用户若有询问商品可引导至首页点击链接购买。

⑪爆款视频重发

出现爆款视频后，第一件事就是再发布视频，蹭爆款视频的流量。

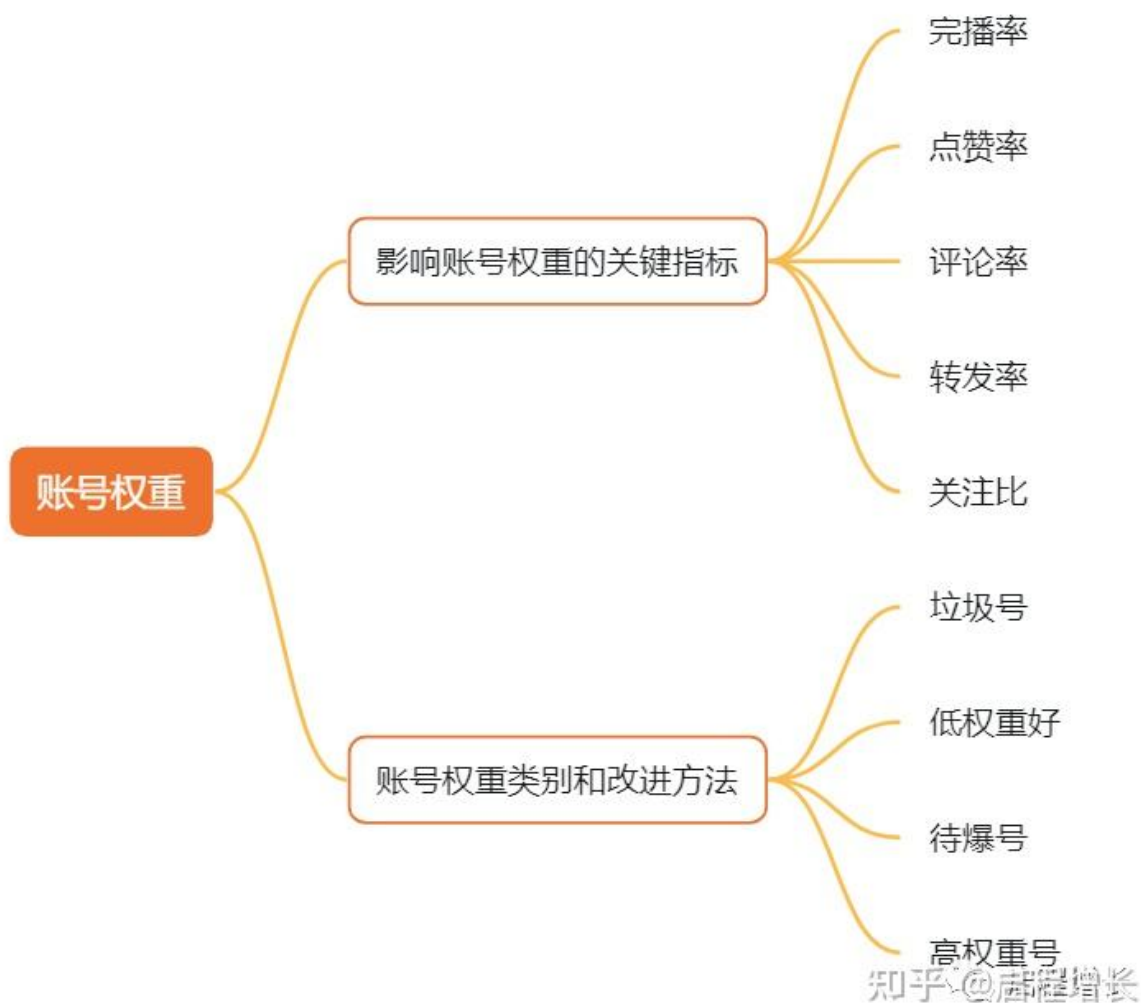
爆款视频冷却后可以再次发布，表现依然会抢眼，甚至比原先的还要好。

⑫遵循TikTok的社群自律公约

别人的地盘别人说了算，得按照他们的规矩办事。

09账号权重

了解账号权重后才能知道哪里坑，哪些方法可以引流，更好的运营TikTok账号。



1、影响账号权重的关键指标

根据算法概述，我们可以得出初步结论，影响账号权重的5个关键指标。

(1) 完播率

开头前三秒最关键，用户可能只需要3秒来判断是否要看下去，如果开头太拖沓，大部分用户会离开。

开头不要拖泥带水，快速切入。

可用文案、贴纸等手段引导用户完成点赞、评论、转发或看完视频的动作。

比如在视频描述和视频开头、结尾写到“Surprise at the end”等来提升完播率。

视频时长不要过长，除非视频内容质量极高，8-15比较适合。

(2) 评论率

在视频中设置互动问题或者埋下槽点，引导用户留下评论，提升评论量。

及时回复用户，提炼出视频的核心观点，引导更多用户参与讨论，进一步提升评论量。

和国人一样，外国人也很喜欢神评论，准备好神评论，视频发出后，用小号在评论区评论，引导用户围观、讨论。

(3) 关注比

粉丝增长量和播放量之间的关系，一个爆款视频能带来几十万粉丝，粉丝增长越快，关注比越高。

可采取一个故事分两个是视频上传，埋下钩子，引导用户关注。

(4) 点赞率和转发率

初级别的手法可采用贴纸等技巧引导。

对于带货号就需要物品的使用功能有效集中用户痛点、槽点、关注点，转化为自然的点赞和转发。

2、账号权重类别和改进方法

(1) 垃圾号

连发视频一周或发视频20个左右均为100左右播放。

所有的账号前期表现非常重要，这种账号就算后期再用心运营也大概率表现不如意。

改进方法：换内容或重新起号。换内容的做法，比如你做好物号的账号，之前上传的是厨房类的用品，可以再上传浴室、户外、办公等类别的好物视频。

多测试视频内容，只要不跳出账号垂直领域。

(2) 低权重号

连发视频一周或发视频20个左右均为1000左右的播放量。

能进入1000左右播放量的账号说明网络环境、基础设置都是很OK的，就差一个爆款视频突破临界点。

改进方法：内容分方向测试20个左右视频。

(3) 待爆号

播放超过1千，普遍在3000-5000。说明账号的内容问题不大，受用户欢迎。

改进方法：不断提高视频质量，采用蹭热点、引导点赞、评论、转发等技巧。

(4) 高权重号

每个视频播放量基本过万，做到这一步就进入高手运营级别了。

用好标签，是提升TikTok视频曝光度的重要手段。

10标签使用

我们都知道标签很重要，但是，你用对了标签吗？

这篇文章就来聊聊TikTok标签的使用方法，全网最全，没有之一。

- 为什么要使用标签
- 标签的种类
- 如何正确使用标签



1、为什么要使用标签？

世上没有无缘无故的爱。

在发视频最后总会苦恼到底要用怎么样的标签，选择好后心里又没底怀疑自己到底用对了没有。

总之，就是有让我们不够自信、不满意的感觉。

(1) 给自己账号、视频打标签，得到精准的推荐

添加标签主要原因是为了迎合TikTok算法机制，让视频得到更多的曝光流量。

TikTok是交互式算法，用户有他的喜好、憎恶、地域、性别等标签，你的账号也有类目、地域、音乐、内容标签，账号越垂直TikTok推送的用户越精准。

因此我们要对账号、视频打标签，算法会帮我们找到目标群体，同时由于内容符合目标群体的喜好，所以更容易获得更多观看、粉丝和转化。

简单点，就是大家都有相同喜好，那就在一起吧。



从现在开始，花归你，你归我

(2) 给用户打标签，挖掘潜在粉丝人群

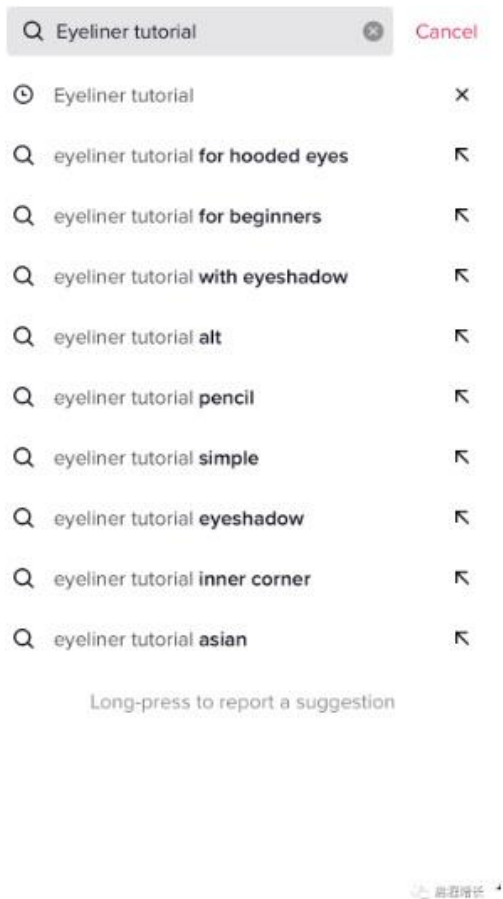
用户如果对某个主题或者话题感兴趣，他就会搜索该标签，如果你的视频使用了该标签，你的视频就有可能被他点击观看。

如果您使用热门话题标签，你的内容还可以被拉入相关的 Discovery 页面，就可以蹭蹭热度。

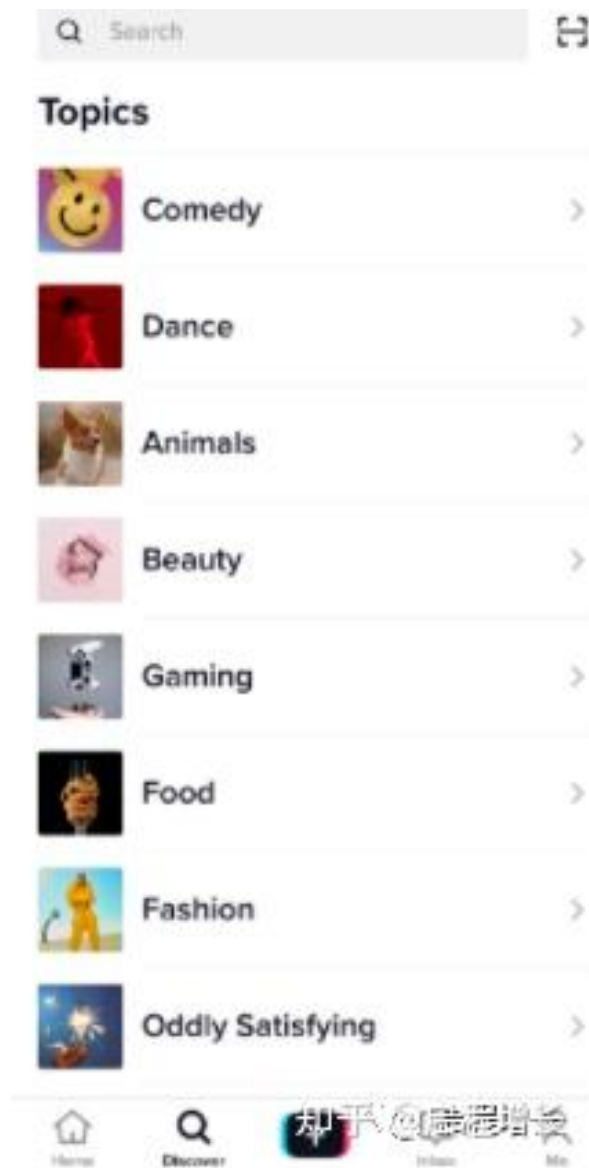
比如，

你的TikTok视频添加了eyeliner tutorial。

你的视频也将归入eyeliner tutorial主题标签下。



同样，如果使用热度很高的趋势标签，你的视频也会享受到趋势标签的流量红利。



(3) 进入标签流量池

如果你在TikTok上使用“eyeliner tutorial”标签，你的视频将纳入该标签下。

如果在TikTok上搜索“eyeliner tutorial”时，想学习如何画眼线，你的视频就会出现在他的搜索页面，就会增加曝光率。

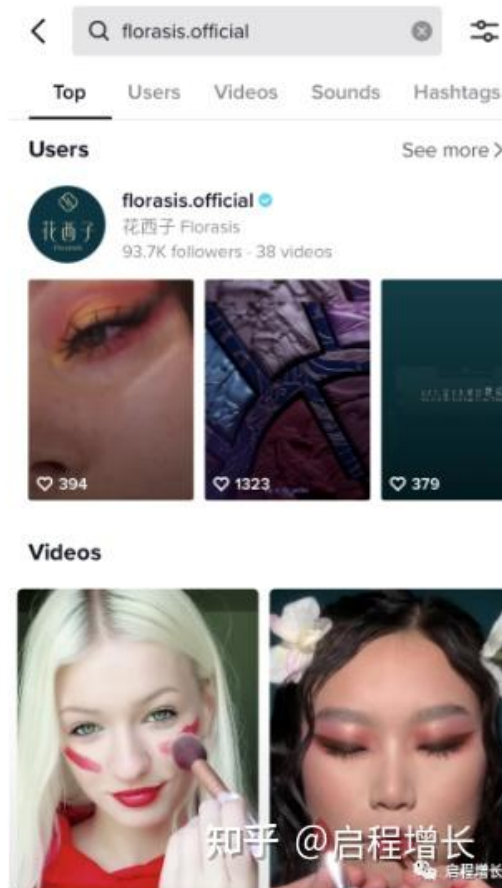
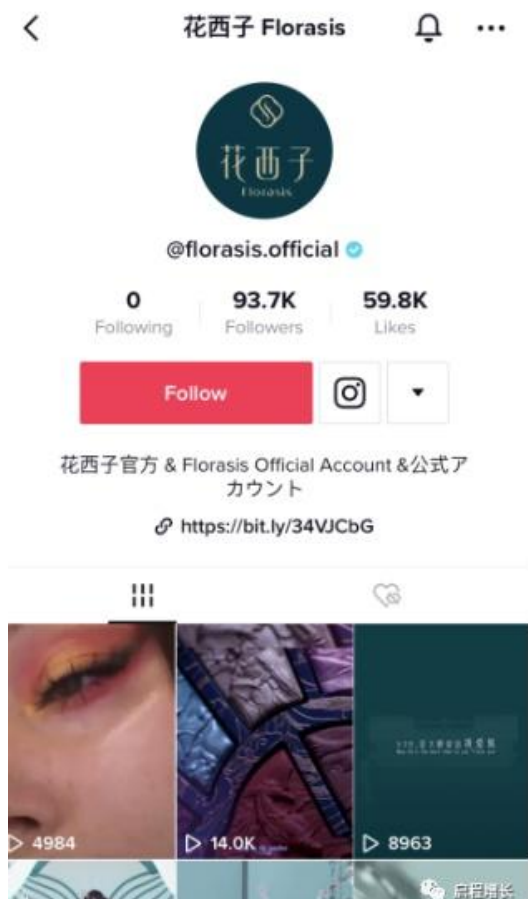
(4) 创建自己的流量池

刚看到这个标题是不是会诧异，流量池推荐机制是TikTok的，我们也可以创建流量池？

大家不要认为品牌标签有多么高大上，从底层思维来理解，他们的标签也只是为了提高品牌知名度而创造出来的，也就只是个标签。

比如国内品牌花西子通过TikTok出海，他们使用的品牌标签是#florasis，也是在品牌出海后创建的。

视频有#florasis的标签都归入他的主题标签，无形中形成了花西子专属的品牌曝光流量池。



国内玩家有个骚操作的玩法，简单说下。

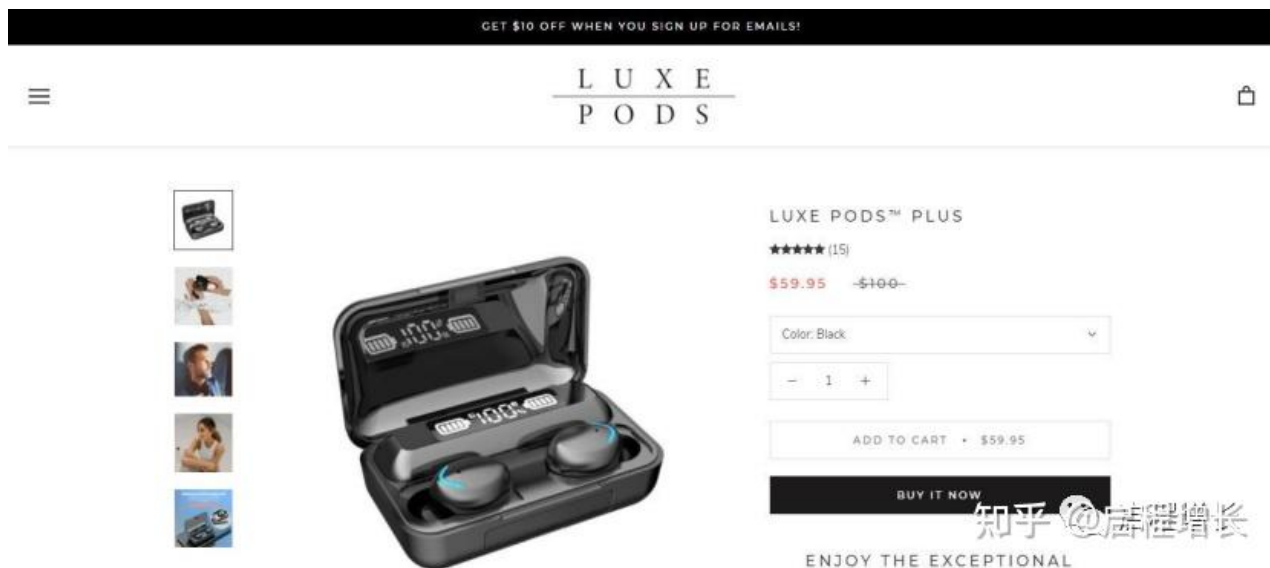
这是他店铺，<http://luxepods.com>

他通过shopify卖货，产品就3款耳机，然后自己发明了个产品名称Luxe Pods。



嗯，网站搞得挺高大上，还是自建名牌。

给人的第一感官就是，不错不错，是要找的人。



他的产品都是国货，淘宝一大把。

通过自己建立品牌，在TikTok上建立品牌标签#luxepods，然后搞网红营销，经过[流量监测](#)和预估，79天赚了2万多美金。

虽然有网红的助力，但自创标签的玩法还是值得跨境卖家学习。



luxepod



Top

Users

Videos

Sounds

Hashtags

#

luxepod

28.7K views

#

luxepods

2.7M views

#

luxpod

1576 views

#

luxagelpod

87 views

#

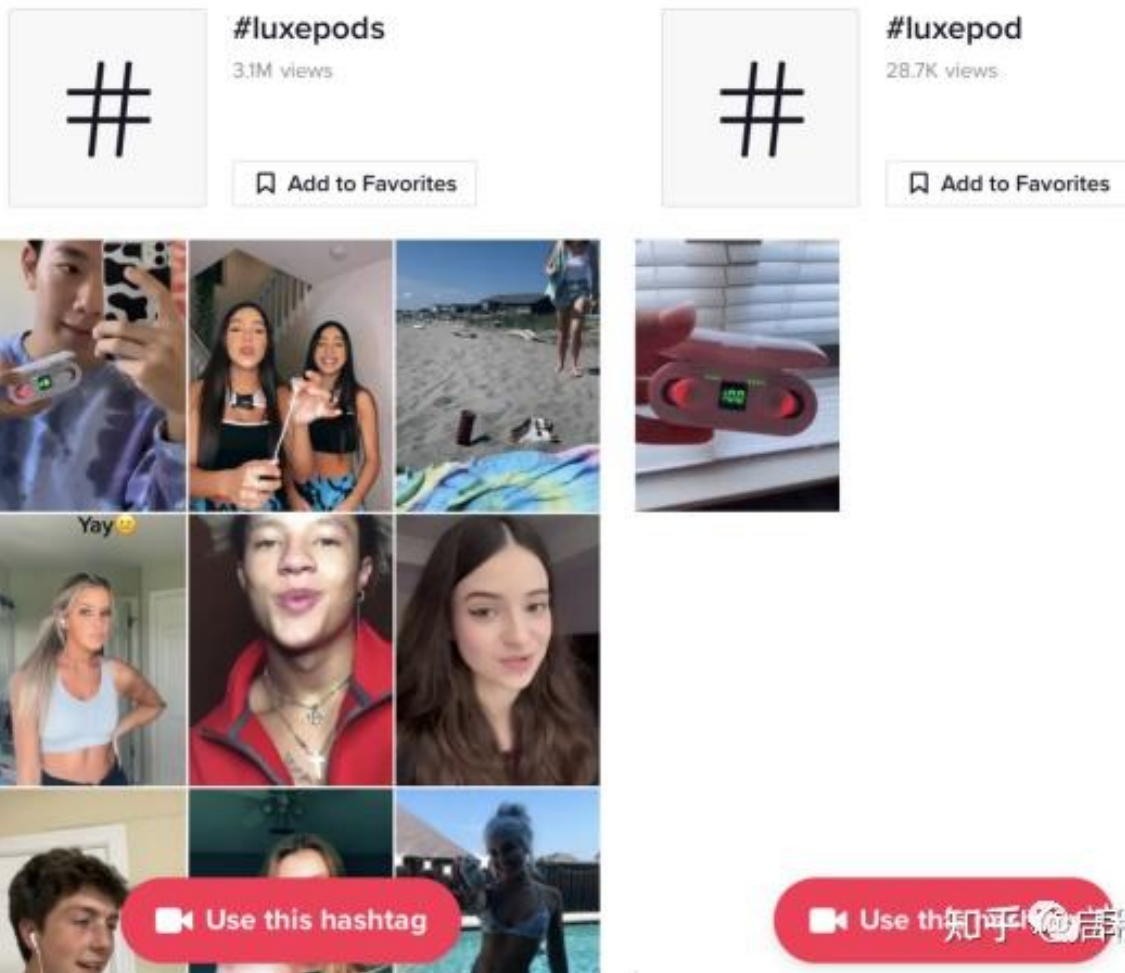
luxpods

2.3M views

#

luxexpo

知乎@自增长



2、标签的种类

知己知彼，百战不殆。

要想更好的使用标签就得先了解标签的种类。

主要有13大类。

产品标签如#cloth，#shose等。

位置标签。想要让视频更精准的投放到目的区域带货的朋友，就要加上位置标签。

节日标签如#Valentine's Day，#April Fools ' Day等。

行业标签#Agriculture，#finance等。

每日主题标签如#sunday，#Monday。

形容词标签#cute，#funny。

首字母缩略词标签#gf

表情符号标签# ???，#!!!，#cuteness

品牌标签#NIKE，#NBA

话题标签/挑战赛标签把二者归为一类，本质上是属于话题性质。#icebucketchallenge，#fliptheswitch。

通用标签如#fyp，#foryoupage，#viral，#TikTok，这些标签具有普适性，所有的视频都可以应用，最大的作用是让视频抵达更多的用户。

趋势标签Trending hashtag，当下最流行、火热或上升趋势最快的标签，当你不知道怎么蹭流量时，参考趋势标签就OK，准没错。趋势标签在discover里可以查看。

小众标签#nailprices，#mite，#caesarean birth，这类标签较少人使用，领域较窄，针对性较强，专业性更强，但也正是因为这些原因，这些标签的受众精准度更高。

3、如何使用标签？

主要有5个方面

- 对标优秀玩家
- 流量视频的标签使用策略
- 带货视频的标签使用策略
- 标签数量的选择
- 遵守社区规则

(1) 对标优秀玩家

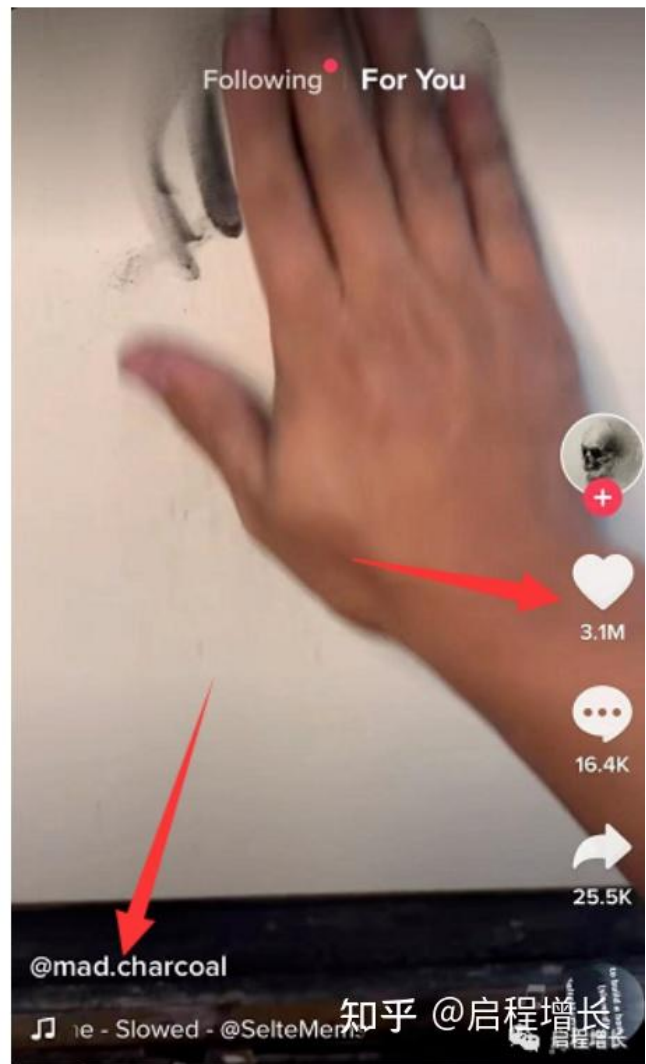
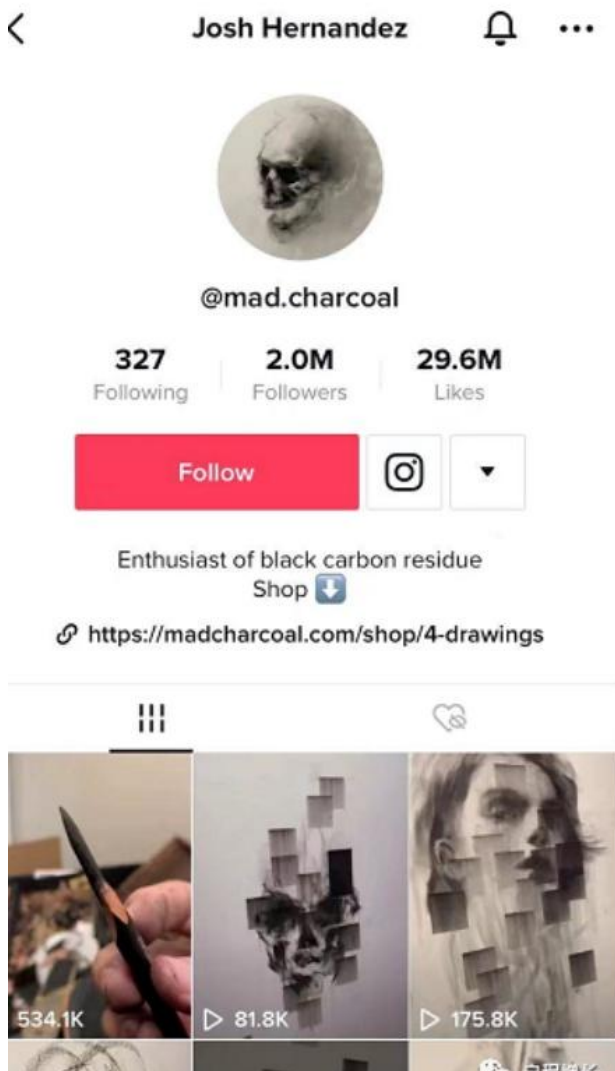
当你的账号还不够优秀时，最好的策略就是学习，对标学习。

看优秀玩家是如何使用标签，从数量、范围频率等对照研究。

但不建议学习头部玩家特别是蓝V玩家，要学习粉丝几十万的玩家账号。为什么？

因为头部玩家的自然流量太优秀，有些带蓝V的账号是官方邀请入驻，都有平台流量扶持，参考没有任何意义。

这些流量账号就算标签使用一两个，有粉丝数和平台流量支撑，直接促使视频完成冷启动，进入更高层级流量池。



(2) 流量视频的标签使用策略

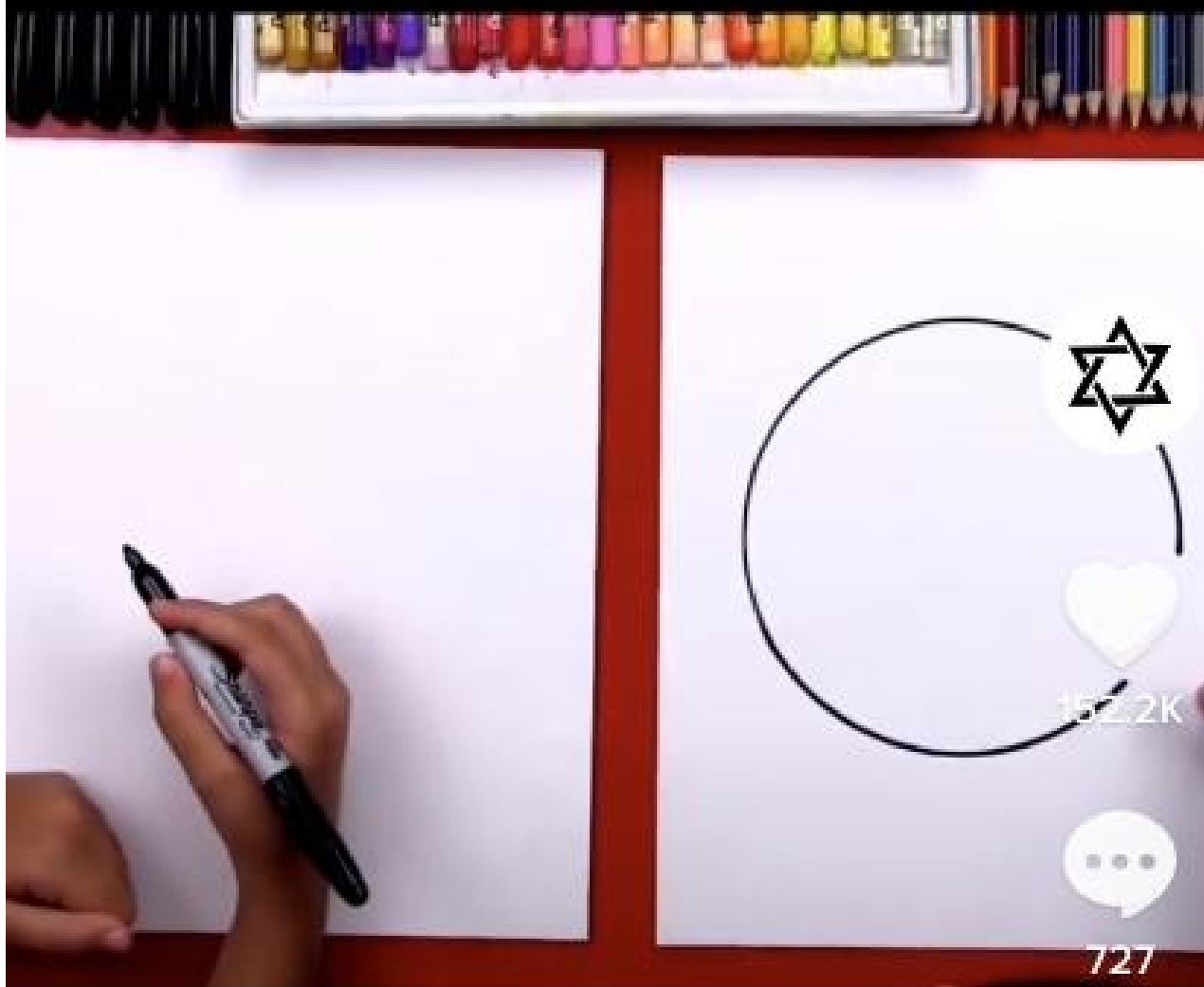
运营TikTok久了都会感觉到所使用的标签就那么几个了，这种做法是不可取的，因为你把自己圈死在固有的标签里了，你没有去发掘其他标签的潜在粉丝。

对于大部分TikTok玩家而言，TikTok视频基本分为流量视频和带货视频，流量视频追求曝光，赚创作者基金或者涨粉做TCM。

带货视频在追求曝光度的同时，更加追求精准流量，就是售卖市场、区域的流量。

不知道怎么设置标签咱们就套用标签使用公式。

账号类目标签+外延标签+热门标签=流量视频标签



@stickfigure123 · 5-6

Draw with child #emoji #draw #child
#family #satisfy #fyp👉 #funny #music



最后用了#funny和#music热门标签，都是在挖掘潜在的粉丝。

套用了公式，妈妈就再也不用担心我的视频了！！！！



(3) 带货视频的标签使用策略

TikTok为全球流量，电商带货有无限的潜力。

因此，讲解带货视频的标签使用策略还是很有必要。

账号类目标签+带货目标区域标签+描述性标签+拓展性标签=带货视频标签

账号类目参看上面内容，就不用再说了。

①目标区域标签

TikTok是全球流量，流量能不能精准到带货区域非常关键。

比如你想在美国售货，在TK上推广产品，节点选的都是美区，但一不小心你的大部分流量就跑非洲去了。

因此选择地区范围标签极其关键，。我要做美国区，最好添加#USA、#Amarican，甚至可以使用更精准的#Portland、#newyork等。

这种做法是给视频贴标签，TikTok系统算法察觉你发布视频的目的是什么，受众地区在哪里，流量也就更精准。

②描述性标签

每个地区都有自己的历史、建筑、人物、景点等，辨识度极高，这些名词自身带有很强的地域指代性。

比如英国人看到#queen、#BigBen、#Buckingham Palace、#afternoon tea等标签就会有较强的亲切感。

美国的#White House、#Sunset Boulevard等标签就有认同感。

如此，观众在视频的停留时间就会更久，完播率也就更高，系统会判定该地域的受众很喜欢你的视频，就会持续推送至该地区，我们的目的也就达到了。

③拓展性标签

拓展关键词主要是地区重大事件、节日活动、奇闻异事等内容。

为什么要用这个关键词呢，很多人就疑惑，重大事件比如#Blacklivesmatter美国的黑命贵运动是世界范围关注的，添加了应该没用才是。

不，重大新闻事件它有个传播周期。

比如黑人运动在兴起初期有在国内传播一阵子，现在已经没什么人关注了，但美国是持续的游行、争吵、聚集等，他们对该标签的关注无论从深度还是广度而言都是高过我们的。

因此我们要对TikTok的趋势标签保持关注，而且要对我们的目的区域新闻保持敏感。

(4) 标签数量的选择

最常见的标签数是1-3个，但因为标签太少讲不出具体内容，无法包含视频的重要信息。

根据经验，5-8个标签是比较理想的。

建议字数不要太多。

视频的标题最高限制150个字符，含文案和标签，而 Instagram 限制可以写2200个字符。

从字数的限定上可以看出TikTok想让创作者更加精准的描述视频并添加精准的标签，而不是无所谓的堆砌。

不过可以肯定的是，你的字数太多，视频会被遮挡，体验感就变差了。



(5) 遵守社区规则

TikTok的社区规则明确指出，发布重复的评论或内容是不行的，算法将进行惩罚。

因此，不要使用无关或重复的标签。

如果照抄别人的文案、标签或者自己使用内容、顺序完全一样的标签都会影响账号权重。



11基金变现

对于大部分TikTok玩家而言，TikTok创作者基金是保底收益，可以让我们解决温饱问题，也是宝妈赚取奶粉钱的不二选择。



今天我们就来讲讲TikTok创作者基金，让你轻松掌握基金的起源、开通和政策。

- 什么是创作者基金
- 如何开通TikTok创作基金
- 创作基金如何计算奖金

1、什么是创作者基金

2020年7月23日，TikTok官方宣布在美国投入2亿美金用于创作者激励。

2020年7月29日，官方称美国该基金在未来三年将增至10亿美金。

2020年9月，欧洲区（英法德意西）开通创作者基金，预计未来三年投入3亿美金。

关于基金的用途，官方原话如下，“用于梦想用自己的声音和创造力来点燃励志事业的人”。

We're launching the TikTok Creator Fund to encourage those who dream of using their voices and creativity to spark inspirational careers. TikTok newsroom

用意就是对优质内容创作者予以奖励，说人话就是在基金所在国家，创作者上传视频有播放就给钱，真金白银的给。

撸创作者基金有什么优缺点？

优点

- 门槛低。小白只要经过培训都可以入场赚得第一桶金。
- 稳定。能有稳定的保底收益。

缺点

- 有时间限制，不能做太久。
- 随着入局TikTok玩家增多，创作者基金池减少，收益减少。
- 与电商相比，收益较少。

2、如何开通创作者基金



Get funding to make the content you're passionate about

We've launched the TikTok Creator Fund to support creators who are looking for opportunities to get funded through their content.

To participate, accounts must be in good standing, follow our Community Guidelines, agree to the **TikTok Creator Fund Agreement**, and meet and maintain certain eligibility criteria, which include:

- ✓ Have at least 10,000 followers
- ✓ Have at least 10,000 video views in the last 30 days
- ✓ Be at least 18 years old

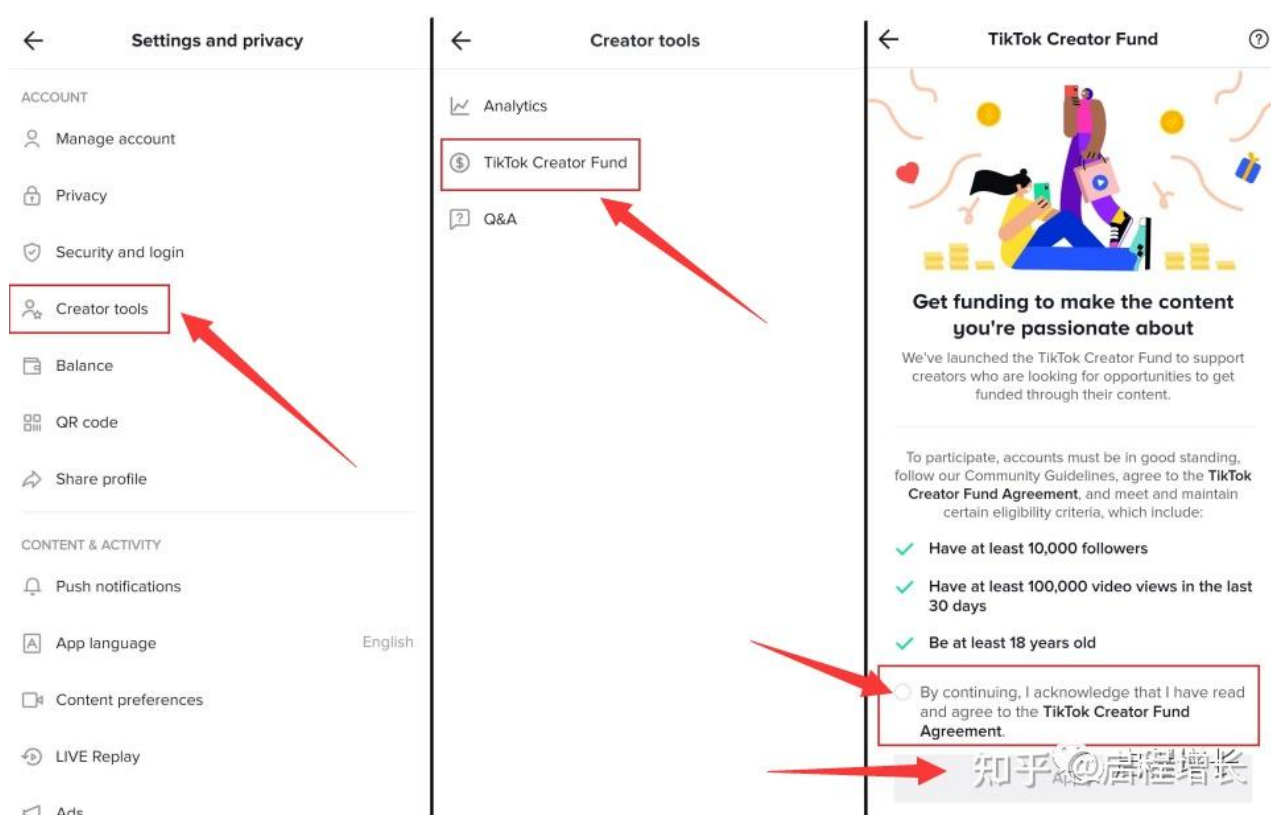
(1) 开通条件

如上图，开通TikTok创作者基金需要满足以下条件：

- 至少有 10,000 名粉丝
- 在过去 30 天内至少有 10,000 次视频观看
- 年满 18 岁
- 位于美国、英国、西班牙、法国、德国或意大利
- 符合TikTok社区准则

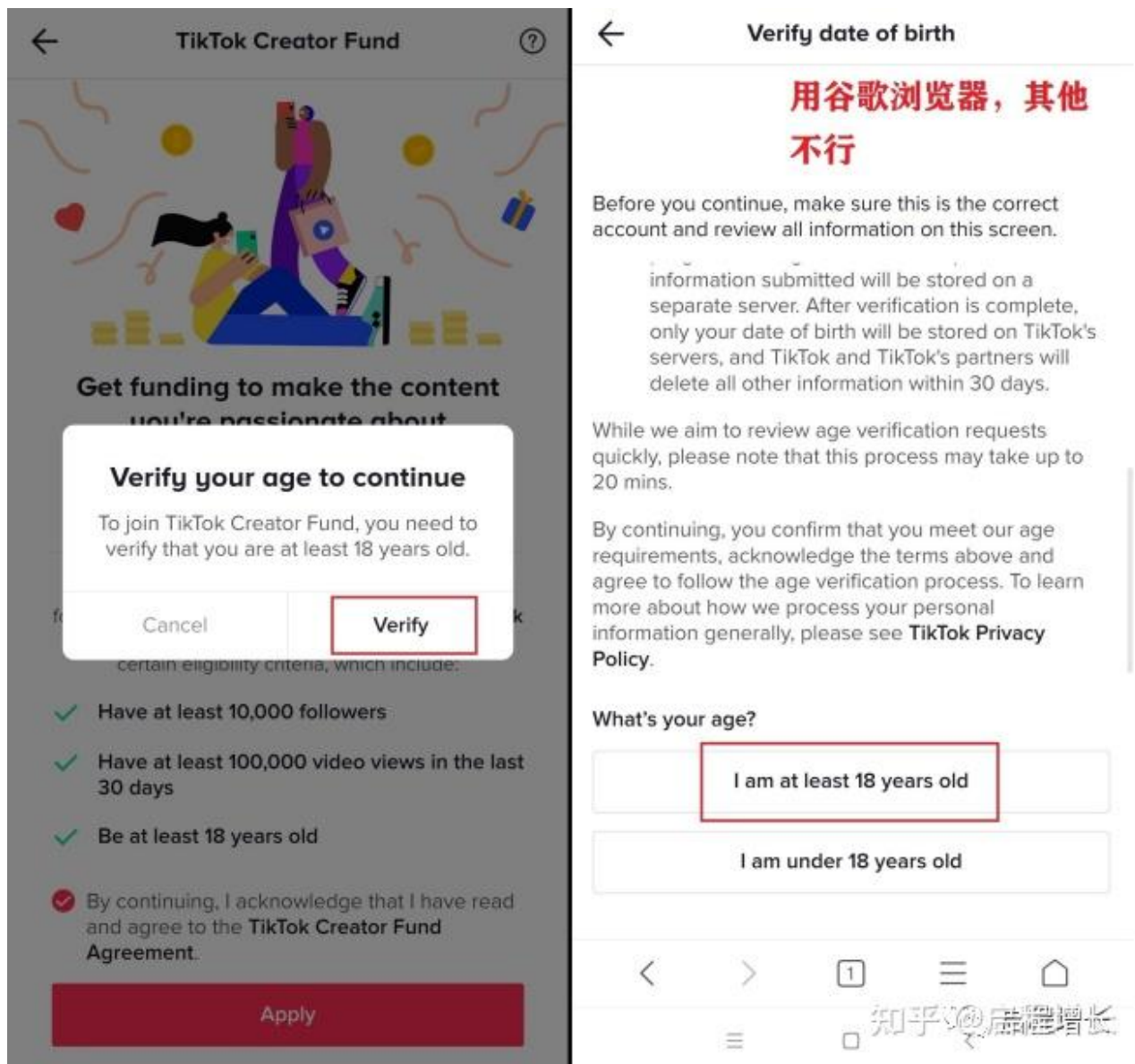
(2) 开通流程

进入个人账号后台，点击TikTok Creator Fund进入开通页面，当你的账号符合开通条件时，在开通条件前会呈现打钩，点击选择同意条款，就可以申请了。



确认你的年龄已经达到18周岁。

操作时使用谷歌浏览器，其他浏览器会出现缓冲慢或者无法跳转情况。



此处会让你填写出生日期、出生日期、电子邮箱、地区等，出生日期和地区与要提现的身份证信息相同。

在Document type栏要选择信息的核验方式，有身份证、驾驶证和护照三个可选项。护照通过率最高，其次是驾驶证、身份证。

没有护照的选择大陆身份证即可。

Basic information

Date of birth

DD / MM / YYYY

We will update your date of birth in TikTok once verified.

Email

example@example.com

Identity document

Issuing country or region

Select country or region

Document type

Select type

☐ Before uploading, confirm that your email address and date of birth are correct.

Upload document

Verify date of birth

To process your request, TikTok may work with 3rd-party vendors. TikTok and its partners will not use your data for any purpose other than to review your request.

Provided by jumio

Basic information

Date of birth

November / 21 / 1956

We will update your date of birth in TikTok once verified.

Email

Verify with

ID card ☐

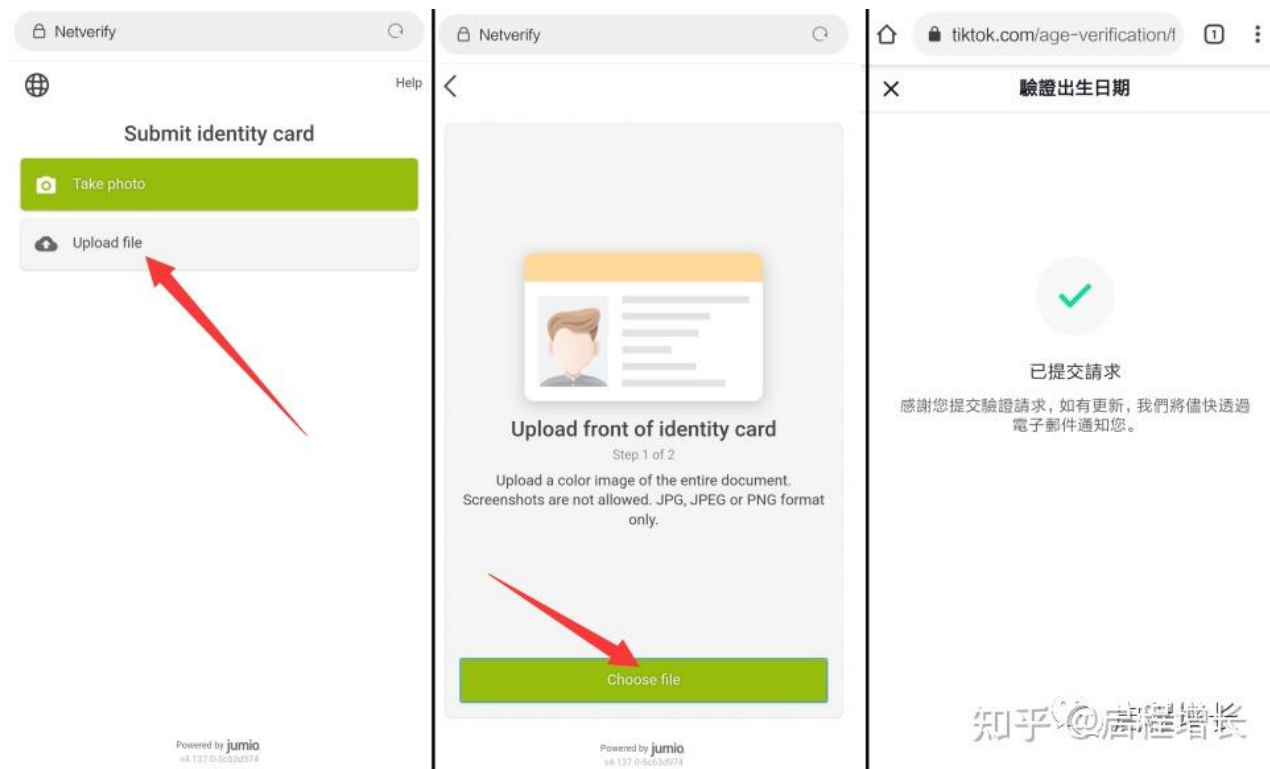
Driver's license ☐

Passport ☐

Done 知乎 鹿程增长

上传身份证正方面，有拍照上传或手机相册上传两种方式。

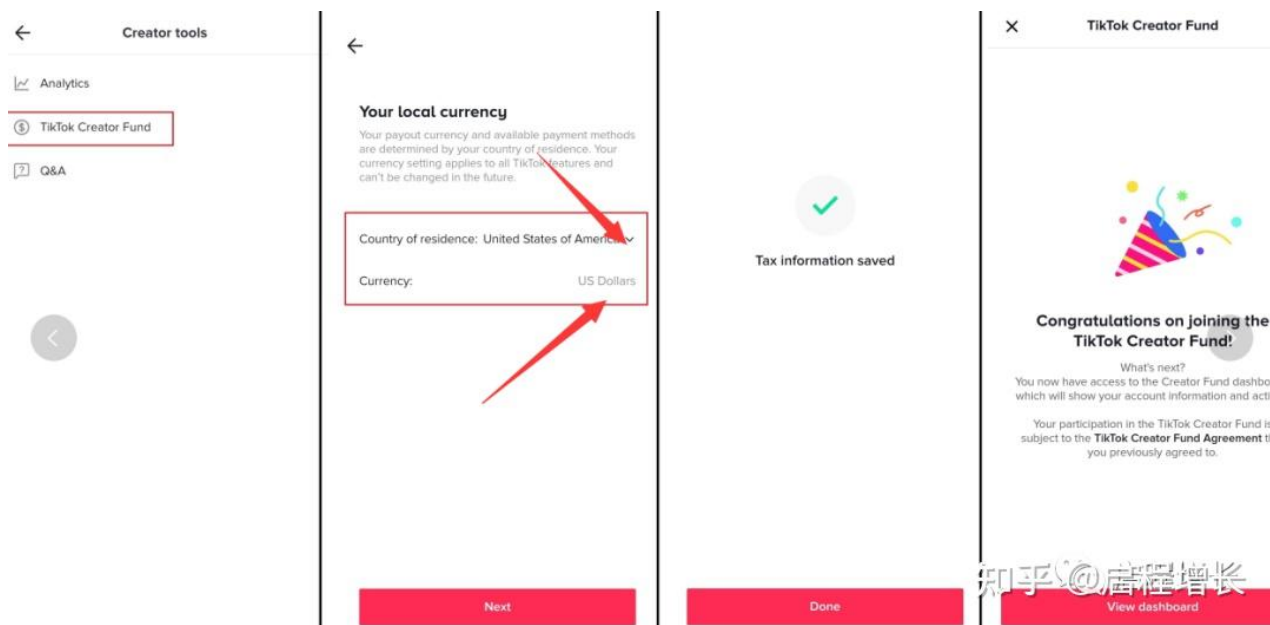
拍照上传时手机不要对着电脑屏幕的身份证照片拍照，审核很难通过。



相片上传完成后进入TikTok账号后台对税务信息进行设置。

税务信息根据账号的定位选择美国或者欧洲五国，并据此选择对应的货币。

至此，TikTok创作者基金申请也就完成了。



(3) 开通难点分析

因为节点、账号设置、年龄等各种原因造成基金开通不通过。

①万粉了还是没法申请

- 账号没有开通创作者账号

创作者基金必须开通创作者账号才能申请，开通商业账号是无法申请的。

有些账号TikTok官方会通过inbox告知你已经满足了开通创作者基金的条件，但一般是达到万粉就要记得去开通创作者基金。

- 限流30天中

主要有三个方面原因

视频违规被下架，如被判重或内容有血腥暴力种族歧视等，出现该情况一般等30天后再申请。

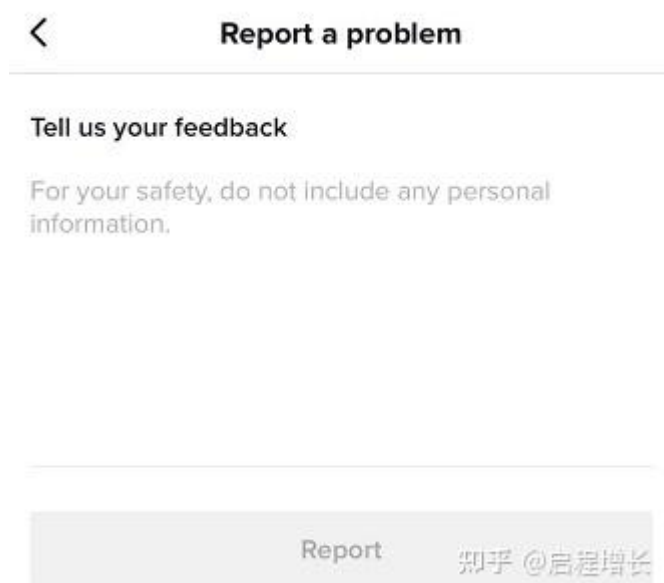
- 数据未更新

比如你的粉丝刚满10000粉就申请，那时TikTok后台还未对你的账号数据进行更新造成无法申请，等两天就好了。

- 年龄未通过

因此说在开通TikTok账户时就要确认提现时的身份信息，所有信息要一致。如果年轻未通过，可以主动向TikTok官方报告你的年龄出错，希望更正年龄。

settings and privacy>Report a problem>Account and profile>Profile Page>Other>Need more help



在出现的对话框里告诉官方我很喜欢用TikTok，但是因为在开户时填错了身份信息，希望进行更改。

反正就是吹一波我爱TikTok，TikTok你也要爱我的情话。

一两天内官方会在inbox里给你回复，你可以在回复件里上传你的身份证，就完成年龄更改了。

我当时是当天回复，应该是TikTok客服那天心情比较好。



②基金开通失败

主要有四个方面的原因：

●数据延迟

如账号粉丝暴涨，TikTok后台数据更新不及时，24小时候再申请。

●技术原因

就算你账号所有条件都满足申请条件，但还是无法申请，两种解决方法，一是等一两天，二是主动向TikTok官方后台说明情况，步骤同更改年龄步骤相似，24小时候再申请。

●定位原因

一般是因为节点不稳定造成账号定位跳转到其他地区。这种情况是无法防范的，因此一定要保护好自己的账号，没用的时候要关闭TikTok、关闭WiFi。

如果出现下图情况（因为地区原因造成无法申请），过一个月后再试，但一般是无法再申请。



Thanks for applying

We're unable to accept your application at this time.

It appears that TikTok Creator Fund is not available in your location. **See where TikTok**

Creator Fund is available

We encourage you to continue sharing your creativity on TikTok.



●年龄原因

一般常见的原因是出生的年月填错或者是上传的证件不够清晰。

3、如何计算基金收入+

主要有4个主要因素影响基金收入：

- (1) 不同国家基金+力度不同，美国奖励最高。
- (2) 播放量只计算for you流量，不计算粉丝和profile播放量。
- (3) for you流量中仅计算有基金的国家的播放量，比如日本、韩国、俄罗斯+的for you就没有基金。
- (4) 点赞有少部分影响，评论几乎忽略不计。

其实不用太纠结于此，把视频播放量怼上去就OK了。

以上就是撷取创作者基金的基本情况，但不得再强调下科学上网环境的重要性。

搞个半天因为上网环境问题导致不能开通创作者基金，那就得不偿失啦。

12红人变现

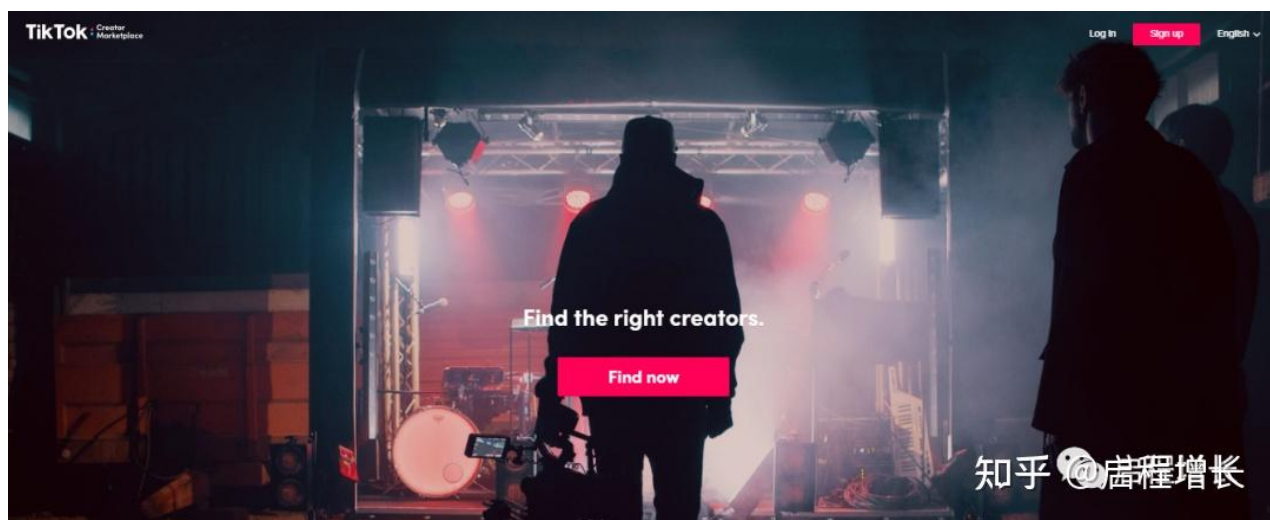
如果你的TikTok账号粉丝达到10万粉，就达到了成为“网红”账号的标准，可以通过TikTok创作者市场承接品牌方广告等方式变现。

接下来就来聊聊如何打造营销TikTok网红账号。



1.TikTok创作者市场是什么？

<https://creatormarketplace.TikTok.com>



创作者市场的英文名称叫TikTok Creator Marketplace，对标的是国内抖音的星图。

由TikTok自主开发的连接品牌和创作者的官方合作平台，相关数据只链接TikTok自己的[生态系统+](#)。

品牌方可以在这里找到网红进行营销，TikTok网红可以借助 TikTok Creator Marketplace与品牌合作开展付费活动。

目前该平台还是免费开放的，没有向广告商收取使用TCM使用费，而且还为品牌方和网红提供全面而精准的第一手数据、工具。

(1) 数据可靠

该平台的数据是由 TikTok 直接提供和维护，能及时展现网红门的账号数据和分析情况，帮助我们做出决策。



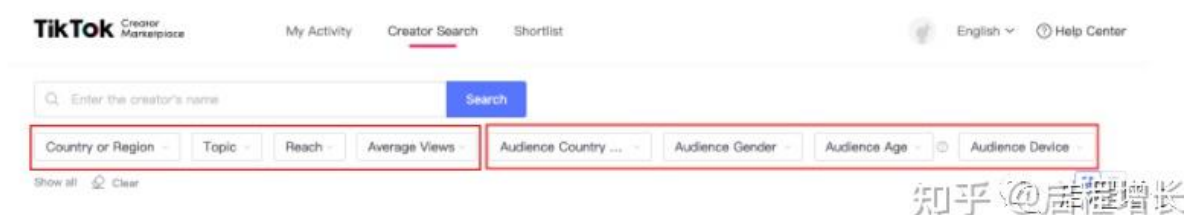
(2) 分析精准

可以通过活动报告工具了解网红门的账号活动，如视频总数、费用等。



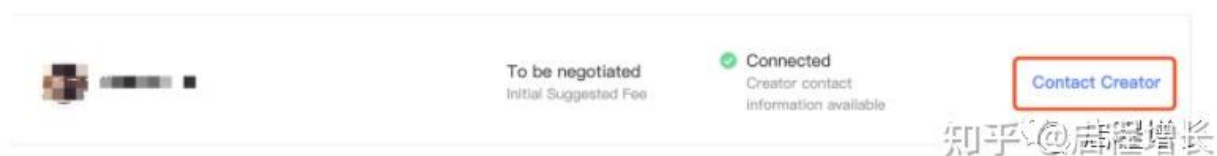
(3) 搜索功能

TCM 有强大的搜索功能，能让我们根据具体的数据指标搜索网红。



(4) 直接联系

可以通过 TCM 直接联系创作者。通过平台内的简单通信工具与任何已确定的创作者发起合作。



2、注册流程

当TikTok个人的个人账号达到一定标准后，TikTok官方会邀请你成为TikTok creator marketplace 的成员，就是成为网红账号。

(1) 申请条件

- 18周岁以上
- 粉丝超过10万
- 28天内至少上传3个视频
- 28天内有10万个赞

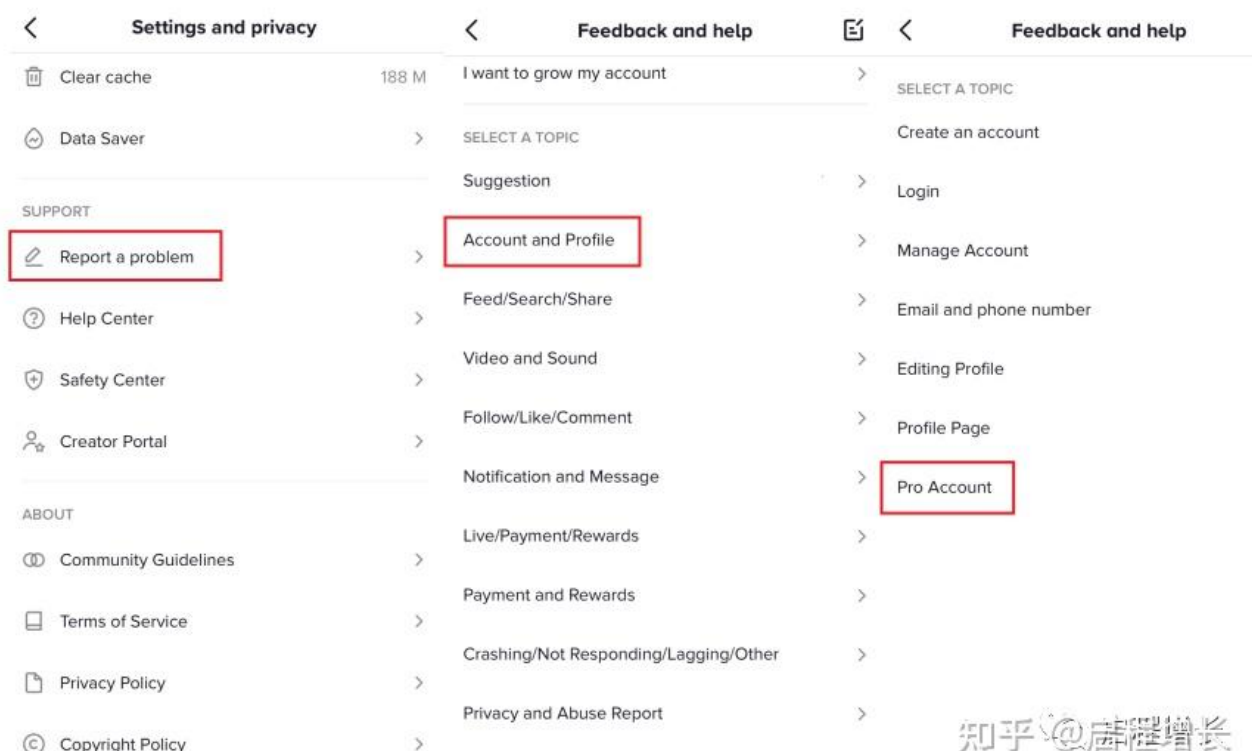
(2) 开通注册流程

和开通创作者基金类似，超过10万粉后，TikTok官方会通过inbox通知你可以参与创作者市场。

但很多人都没收到该信息，这时我们就可以主动向TikTok官方说明账号已经满足开通条件，请求开通。

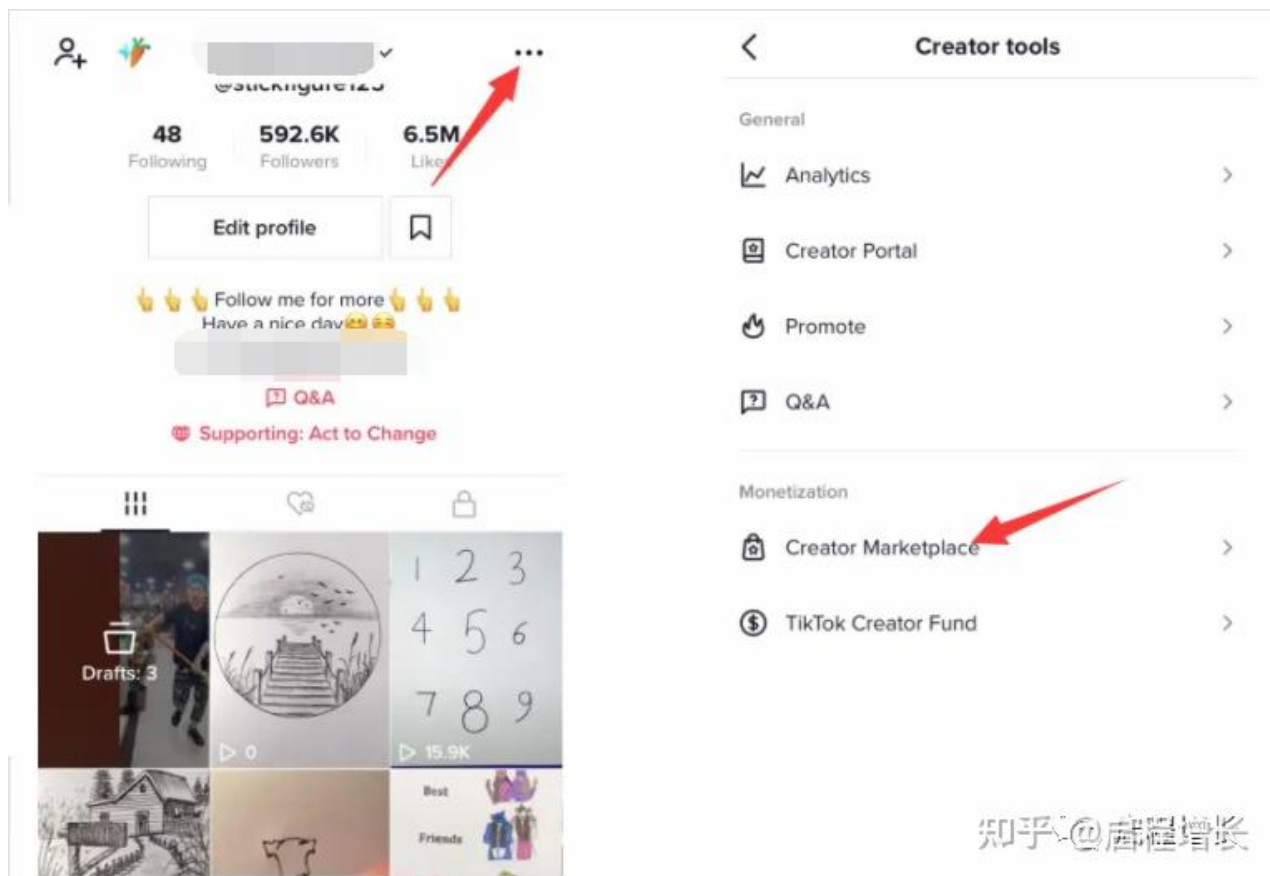
主动申请流程和主动更正年龄信息步骤类似。

如下图，直接给TikTok官方发信息说明自己账号情况，申请给予开通。

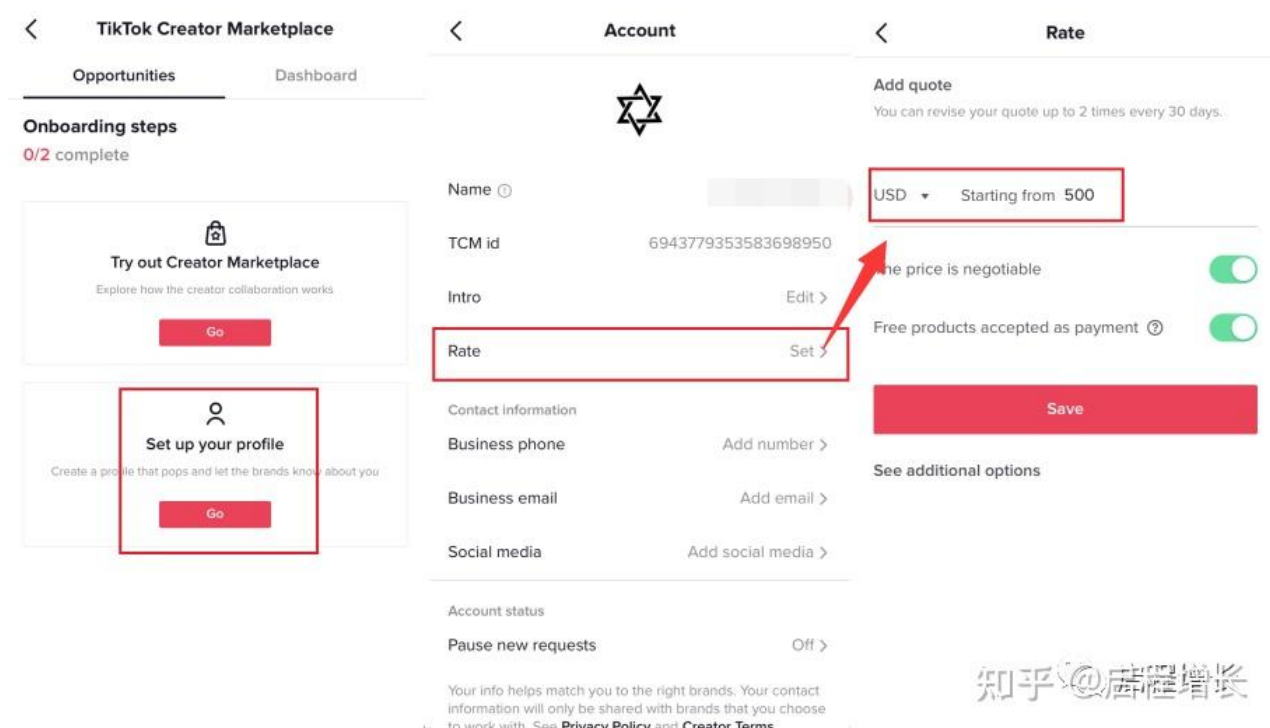


TikTok官方答复快的话，当天在你个人账号后台就会出现TikTok creator marketplace按钮，如下图。

点击进入同意隐私条款后就开始个人信息填写。



在个人信息页面有Opportunities 和Dashboard两个界面。

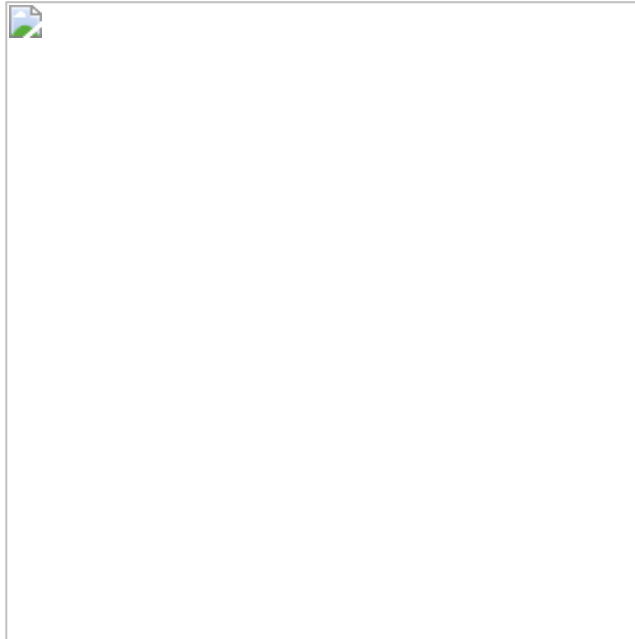


首先填写Account信息。

Intro：主要向品牌方展示你账号的基本情况和优势，比如什么时候开设账号、什么主题类目、粉丝情况、你可以提供什么广告、有什么优势等。

Rate : 设置你的广告费用，价格自定义，我是定在1000美金。如下图，如果你打开The price is negotiable，就表示允许品牌商协商价格。

Free products accepted as payment表示你可以选择产品作为报酬进行支付。



Bussiness phone、Bussiness email、Social media栏最好填写完整，让品牌方觉你的专业，也方便联系，特别是Bussiness email。

Pause new requests : 你不想接单了就可以开启停止接单功能。

填写完个人账号信息，现在来看看Dashboard界面。



Pengding : 品牌方正在和你协商营销推广费用。

Active : 正在进行中的营销推广项目。

Completed : 完成的项目。

Inactive : 取消的项目。

Creator account info : 功能和上文讲的account一样

Achievement badges : TikTok官方会给你的账号一些勋章，等同官方认证，五星好评，能帮助你提升信任度



You've earned the Very responsive badge!

Earned on May 18, 2021

You've earned this badge for responding to invitations within 24 hours of receiving the invite.

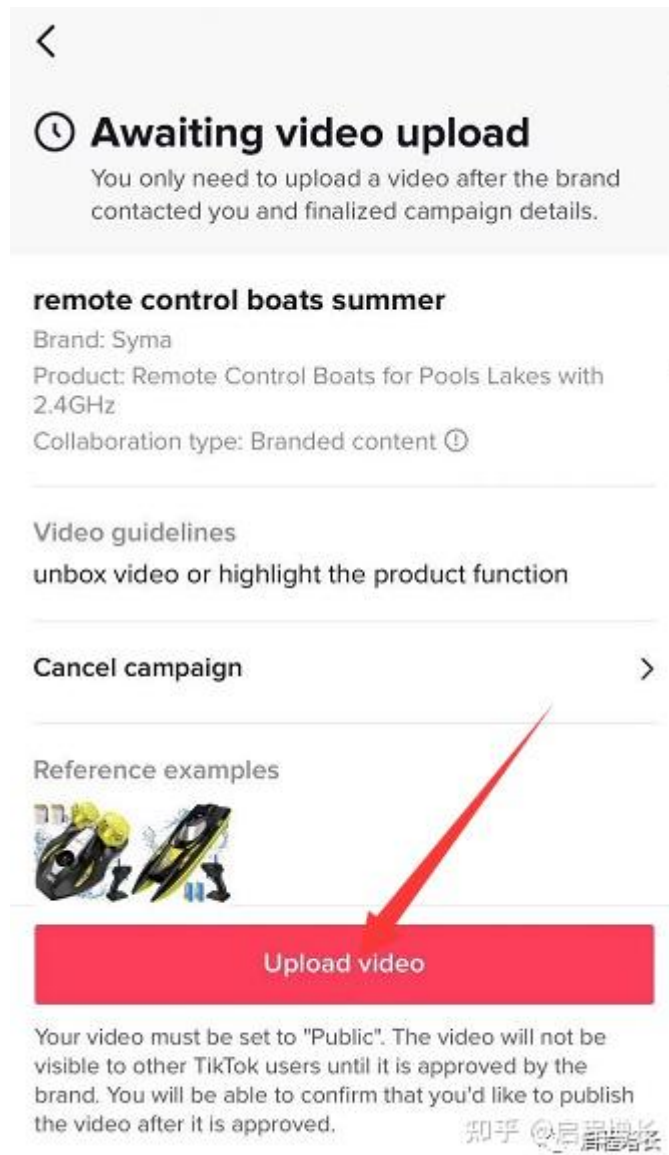
This badge helps you earn trustworthiness, shows increased engagement & performance and, makes you stand out from the crowd.

知乎 @启程增长

3、运营流程

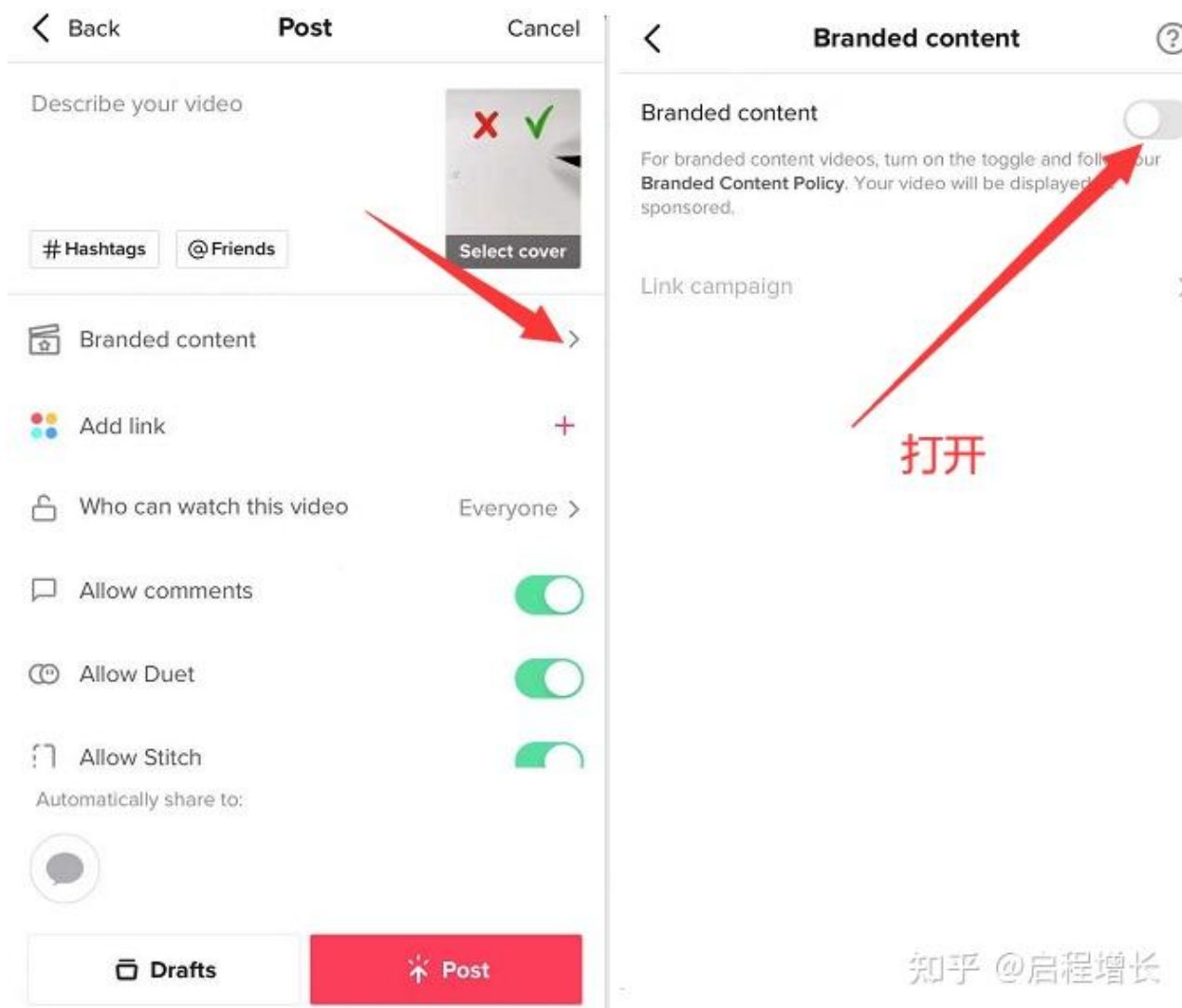
当你的账号接到品牌方的推广邀约后，你可以选择接单或者拒绝。

如果接单了，你需要按照品牌方的要求进行视频创作，视频创作完成后需要先提交品牌方审核通过。



品牌方同意你的视频内容后就可以上传视频了。

在你上传推广视频时，点击Branded content，选择你要推广的品牌就OK，你的推广经费也就到手了。



账号十万粉很简单，如果你的广告费不是太高接到订单也不难，只是单纯的推广音乐，那就更简单了。

难点在于视频创作上。

跨境商家都清楚，品牌店铺都是让老外模特拍摄产品推广视频，拍摄成本是多么恐怖。

如果做网红接单，在账号定位上就得想清楚如果来单了要怎么处理，而且得让品牌方满意。

未雨绸缪，有备无患！

13基金提现

申请了创作者基金、开通创作者市场就是为了撸基金、赚美金，这些美金会存放在TikTok账号里，提现到国内银行卡还有一些程序需要操作。

TikTok国内玩家的基金提现主要通过PayPal提现，我们就来讲讲TikTok通过paypal提现的七个流程。

- 注册PayPal账号
- TikTok账号绑定PayPal

- TikTok税务信息登记
- TikTok基金提现至PayPal
- [万里汇](#)+注册流程
- PayPal转账至万里汇WorldFirst
- 万里汇转账至国内银行卡

1、注册PayPal账号

进入PayPal官网<https://www.PayPal.com>，注册类型选择个人账户。

×
搜索

[网页](#)
[资讯](#)
[问答](#)
[视频](#)
[图片](#)
[良医](#)
[地图](#)
[百科](#)
[文库](#)
[采购](#)
[英文](#)
[音](#)

PayPal官方网站 新支付无国界 免费注册 [官网](#)



PayPal,全球众多用户使用的[国际贸易支付工具](#),[免费注册](#)!卖家集成PayPal,即集成国际贸易支付网关.[买家](#)使用PayPal,一个账户全球通用.申请成为PayPal商家,享PayPal卖家保护计划,为您的货物提供全额保护,无需额外付款.PayPal跨境电商及业务合作热线:400-821-7888.
www.PayPal.com 2021-07 [品牌广告](#)

- [PayPal跨境电商业务合作](#)
- [PayPal跨境收付款,轻松销售无国界](#)
- [企业用户注册: 邮件付款, 便捷管理多账户](#)
- [个人用户注册: 畅享海淘, 网购轻松支付](#)

PayPal账户	了解PayPal	其他产品	PayPal收款
立即免费注册	关于PayPal	网店收款	B2B收款方案
企业账户注册	PayPal官网	开具账单	B2C收款方案
个人用户注册	PayPal费率	快速结账	外贸收款方案

PayPal--安全快捷的收付款工具

● 个人账户



加入全球超过 2 亿用户，足不出户淘遍全球。

- 买家保护和退货运费赔付，助您自信全球购
- 一个账号全球收付款

温馨提示：为确保您的交易安全注册需要验证您的身份信息。中国公民必须使用身份证，并使用证件上的中文姓名，勿使用拼音。非中国公民请使用护照及护照上的相关信息。

○ 企业账户

拥有营业执照的商户使用。一个账户全球收款。支持25种货币收款，享受PayPal卖家保障。注册时需提供：

- 企业所有者信息（需与营业执照上的法定代表人信息一致）
- 营业执照扫描件
- 法定代表人身份证明

注意：如果您的商用名和企业注册名不一样，我们提供商用名字段供您使用和修改，企业注册名提交后不可修改，请悉知。

下一步

知乎 @后厨起增长

输入手机号，核对验证码即可，流程相对简单。



根据实际情况填写个人信息，个人信息要与TikTok实名的身份信息相同。

信息填写完成后，注册也就完成了，登录邮箱进行验证就可以使用PayPal了。



设置您的用户信息

此信息必须准确无误

下一步

知乎 @启程增长

添加您的地址

正确的信息可以帮助保护您和PayPal免受欺诈。

国籍

中国

▼

出生日期

身份证件类型

身份证

▼

身份证件号码

邮政编码

省/直辖市

▼

市

地址第1行

地址第2行

☐

激活One Touch™ [?](#)

☐

接收PayPal发送的促销和优惠。您随时可以更改此设置。

☐

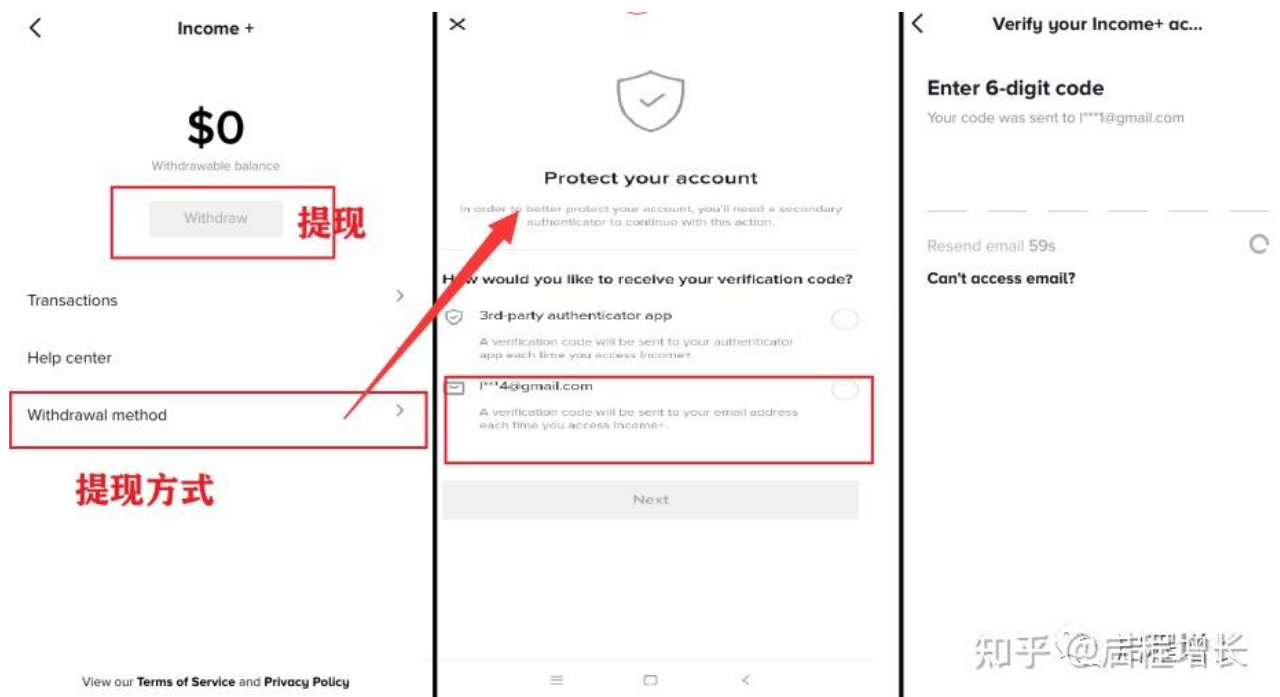
您确认您已阅读、同意并接受PayPal [《用户协议》](#) 和 [《隐私政策》](#)，且您已年满18周岁。您同意在线接收这些规则。

2、TikTok账号绑定PayPal流程

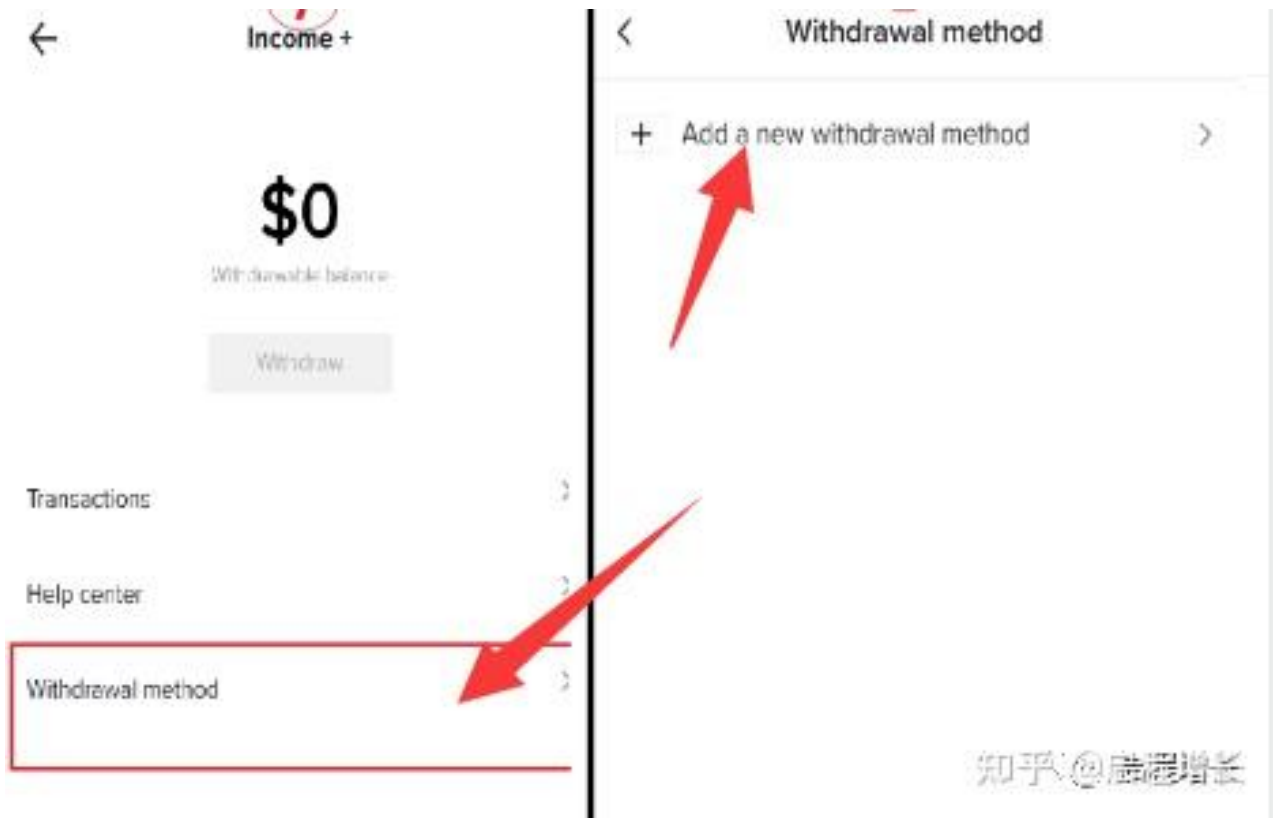
进入TikTok账号后台。



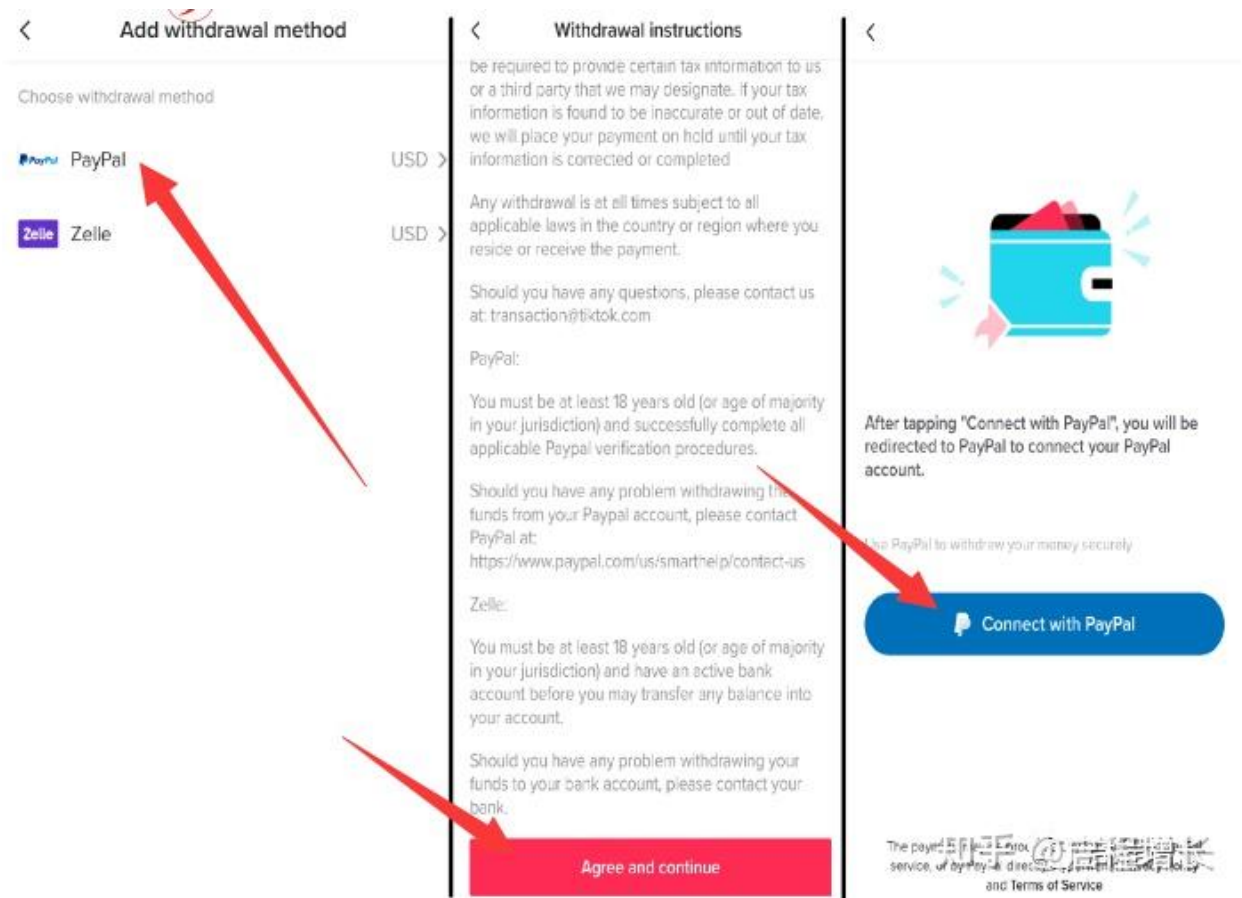
选择提现方式后需要再次邮箱认证。



邮箱确认完成后再次点击提款方式后，出现添加提款方式界面，点击进入。

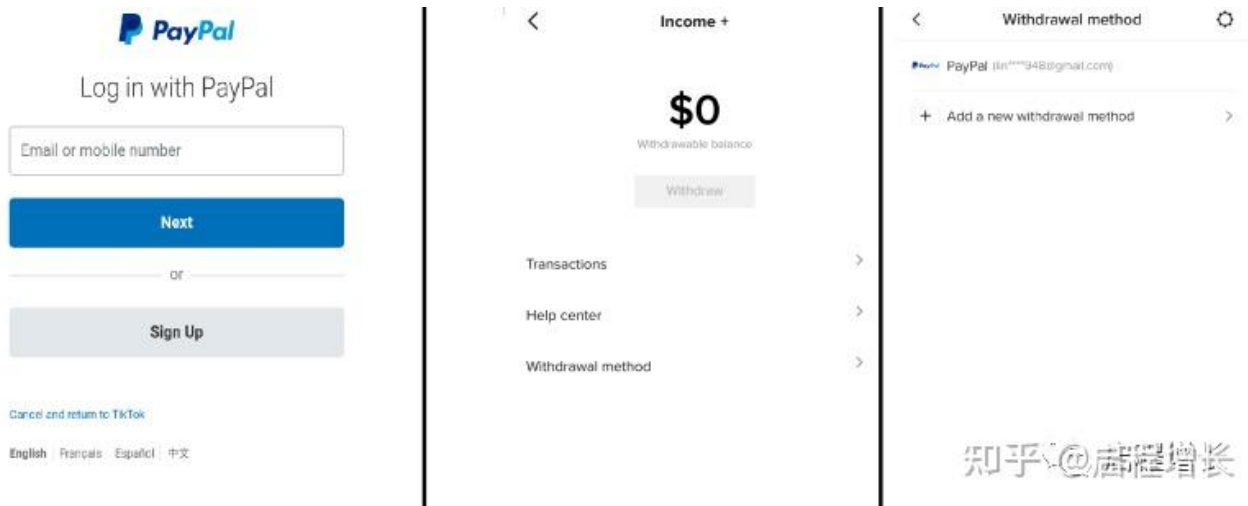


选择PayPal，同意条款，选择链接PayPal账号。



输入PayPal邮箱登入PayPal账号就完成了绑定。

进入账号后台，选择提款方式，已经绑定成功了。

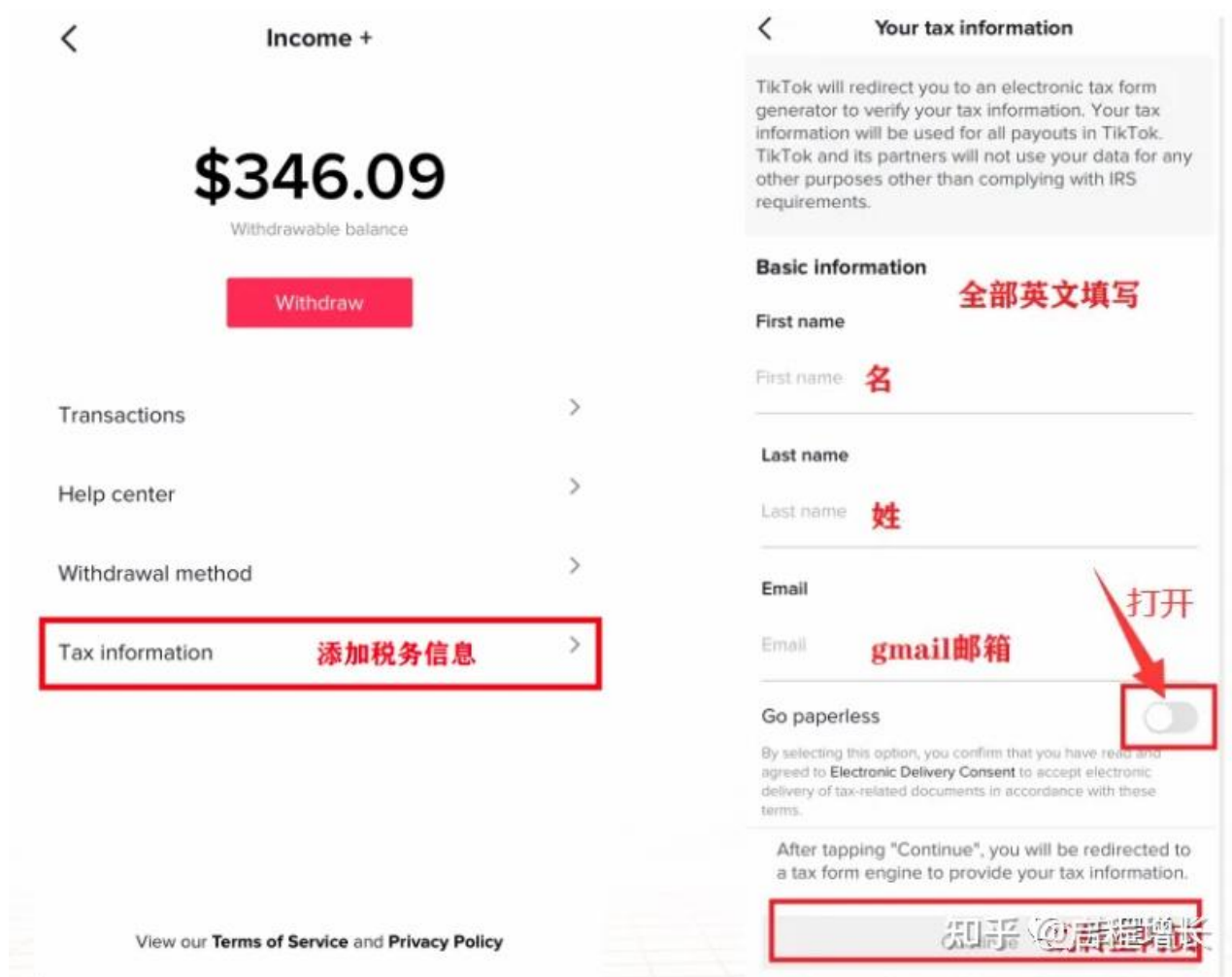


3、TikTok税务信息登记

在TikTok提现至PayPal前，需要添加税务信息，即网传的W9表格。

首先选择Tax information，根据要求填写个人信息。

个人信息必须与TikTok账号绑定的个人信息一致，并用英文填写，完成后选择继续。



在该网页，需要填入个人的美国税务表。

如下图。

左右两边是跳转后的网页的上下部分，中间是美国居民地址生成器Fake Address Generator打开的网页。

首先登入美国居民地址生成器网址：

<https://www.fakeaddressgenerator.com/>

注册账号，根据TikTok账号地区选择税务地区。

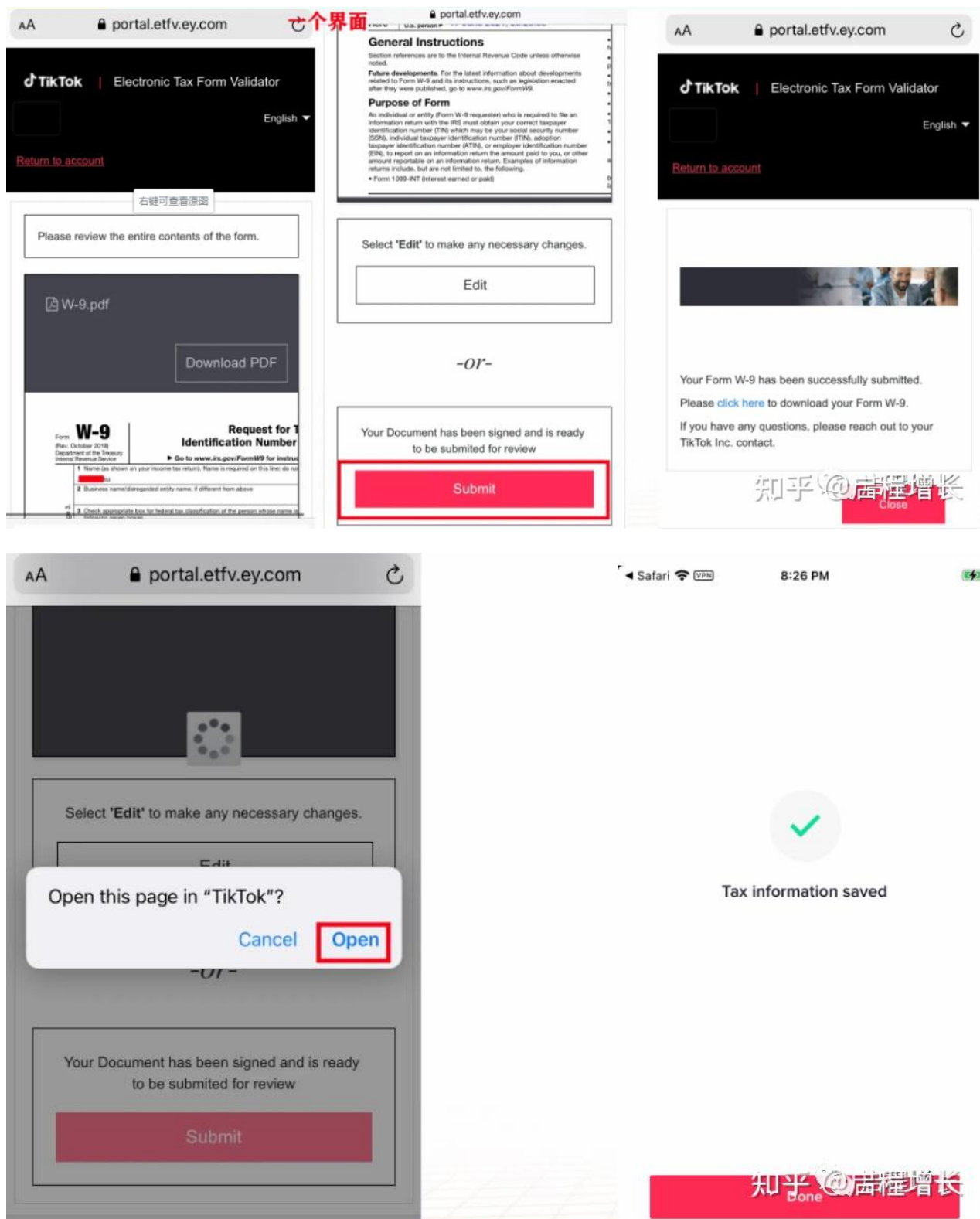
左右两边的网页根据该税务信息，逐一填写即可。

Three screenshots of the Fake Address Generator website and the Electronic Tax Form Validator. The first screenshot shows the 'Preliminary Questions' section with red arrows pointing to the 'Next >' button and the 'Confirm the address listed above is your current residence address.' checkbox. The second screenshot shows the 'FAKE ADDRESS GENERATOR' page with a 'Random Address' button and a 'Next >' button. The third screenshot shows the 'Confirm the address listed above is your current residence address.' checkbox and the 'Next >' button. A watermark '知乎 @ 薛程增长' is visible in the bottom right corner of the third screenshot.

信息填写完成后，系统会让你对填写的信息进行确认，可以修改信息，确定信息无误后选择确认。

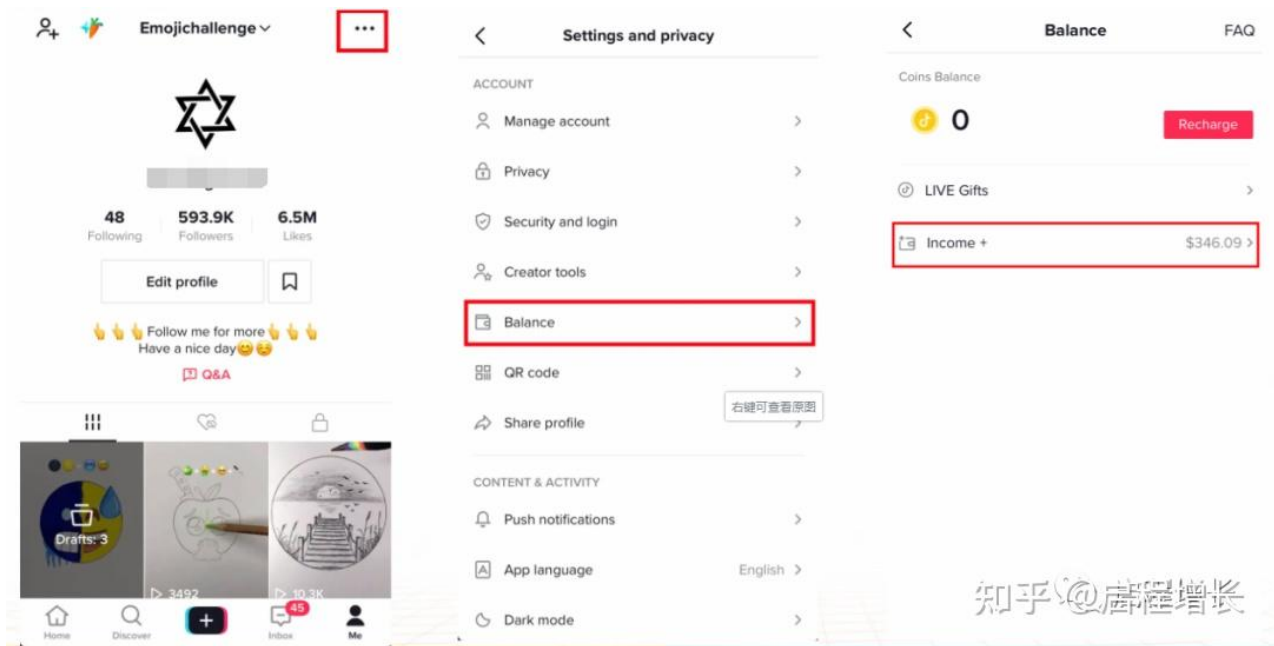
Three screenshots of the Electronic Tax Form Validator. The first screenshot shows the 'General Instructions' section with a red arrow pointing to the 'Next' button. The second screenshot shows the 'Digital Signature Here' section with a red arrow pointing to the 'Next' button. The third screenshot shows the 'Request for Identification Number' section with a red arrow pointing to the 'Next' button. A watermark '知乎 @ 薛程增长' is visible in the bottom right corner of the third screenshot.

到这里，信息都填写完整了，选择提交后，就成功绑定W9表格了。

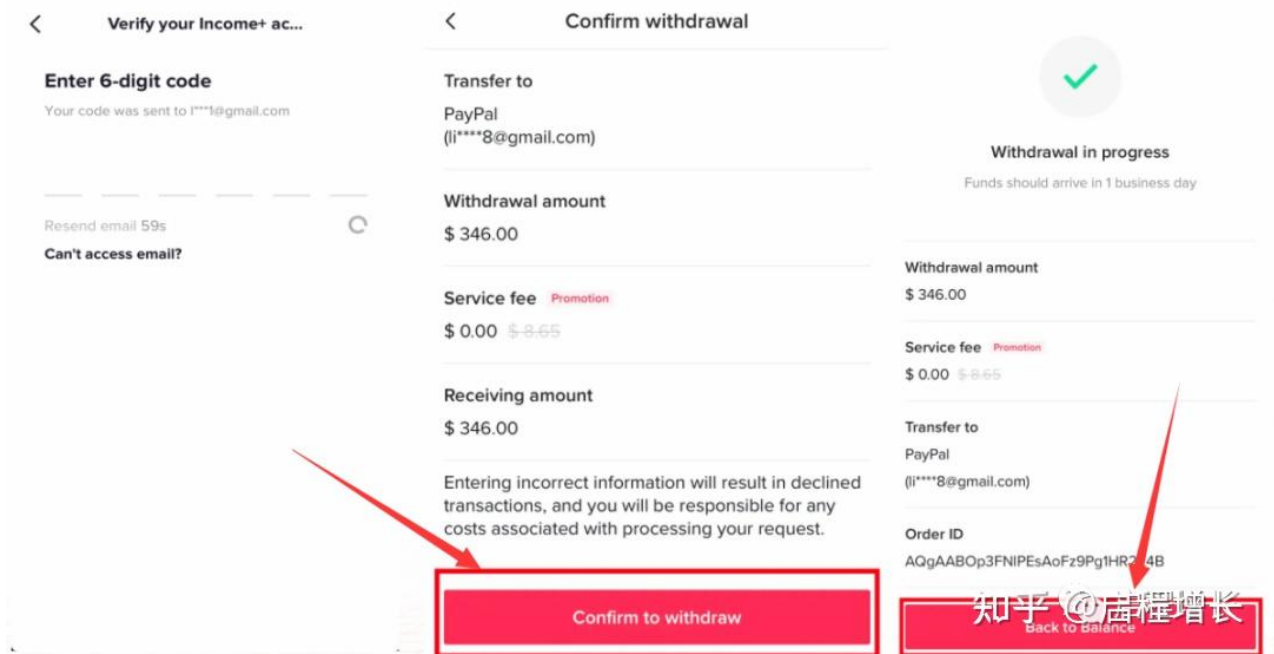


4、TikTok基金提现至PayPal账户

老步骤，进入balance、income。



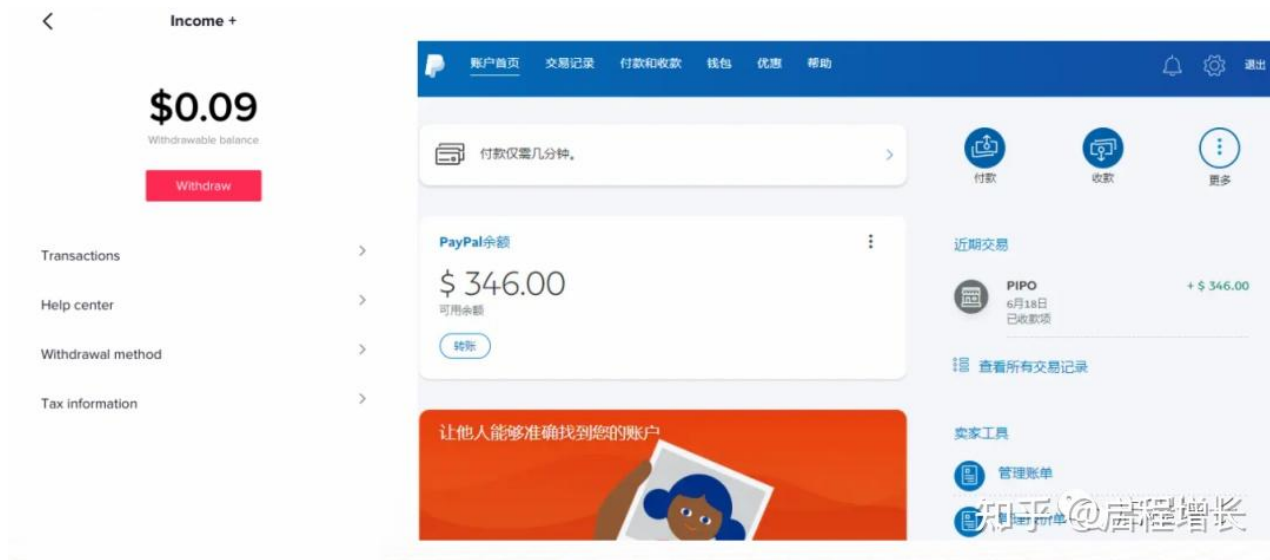
输入邮箱验证码后，直接点击确定提款。



再次进入TikTok账号余额后就，余额已经减少了。

登入PayPal账号，资金已经提款到位。

会不会太简单了。



5、万里汇WorldFirst注册流程

在操作前，需要注意以下事项：

登入旧版万里汇网址注册账户。

注册万里汇账户有新版和旧版之分，在新版主页注册的账户转账到国内银行账，需要提供电商交易凭证等材料，旧版不用提供。

旧版地址：

<https://www.worldfirst.com.cn/static/register-old>

- 注册完成后可在网页搜索万里汇网页进行登入。
- 用google搜索引擎操作，系统兼容，不用F墙。
- 申请香港的银行账户转账，0手续费，2%[汇率差](#)+（提现到美金账户35美金手续费）
- 港币万里汇转到国内账号0.3%手续费。
- 万里汇最低提现现金50美金。

登入旧版万里汇网址：

<https://www.worldfirst.com.cn/static/register-old>

选择个人账号，店铺经营范围随便选一个，其他信息根据实际填写。

注意：万里汇的身份信息和TikTok、PayPal的身份信息要一致。

创建 World Account

请选择您申请的账户类型

账户类型

个人账户
支持提现到注册人的个人银行账户

企业账户
支持提现到企业公司账户和法人的个人账户

店铺主要经营范围

服装(非皮革)
服装、鞋靴、箱包

家居用品
如厨房用具、装饰品、灯具

小礼品
例如钥匙扣、礼品包装

工艺品
例如陶瓷、绘画、玻璃制品、茶壶

家电
如电冰箱、洗衣机、电视

更多的选择

下一步

创建 World Account

开始注册 完成一半了 大功告成!

您的详细资料

姓名 英文书写

电子邮箱 英文书写

生日 月 日

性别 男 女

手机号

地址

国家/地区 中国

城市

省/自治区/直辖市

详细地址

邮编

您的家庭住址

中国

邮编

省/自治区/直辖市

详细地址

邮编

地址 1

地址 2 (选填)

地址 3 (选填)

下一步

账号创建成功后，选择上传资料后会跳转至登录页面，选择登入。

欢迎使用 WorldFirst!

恭喜! 您的账号已经创建成功, 请上传材料以进行身份验证

您需要上传以下材料

个人账户

- 注册人的身份证 (正面和背面彩色照片) 或者护照 (个人信息页彩色照片)
- 注册人一手手持身份证或护照, 另一手持白纸写下今天日期的照片, 样貌必须清晰可见

企业账户

- 企业法人的身份证 (正面和背面彩色照片) 或者护照 (个人信息页彩色照片)
- 企业法人一手手持身份证或护照, 另一手持白纸写下今天日期的照片, 样貌必须清晰可见
- 公司营业执照 (彩色照片)

在材料上传后, 您即可开通货币账户。我们将审核您的材料, 材料审核通过后您的账户将被激活, 可进行跨境交易。

直接点击即可, 转入登入页面

上传材料

登录

没有账号? [点此注册](#)

用户名

输入用户名

请输入用户名

密码

输入密码

忘记密码?

立即登录

手机号/邮箱登录 →

登入后需要将个人资料填写完整，保存后，开始对手机号进行验证。

将您的个人资料填写完整

为安全起见，我们将在您每次登录时间向您以下两个问题的其中之一。

安全提示问题 1 *

您父亲的中间名是什么

安全提示问题答案 1 *

英文填写

答案长度必须至少为 3 个字符。

安全提示问题 2 *

您的第一台车是什么

安全提示问题答案 2 *

英文填写

答案长度必须至少为 3 个字符。

保存

验证您的手机号码

我们已向+86 138 1234 5678 发送一条短信
请在下方输入验证码。

如果您还没有收到验证码，可以在 1 分钟后重新请求发送验证码。

输入验证码 [申请一个新的验证码](#)

[以后再设置双重验证](#)

验证

您好，欢迎登录万里汇(WorldFirst)!

请阅读并同意[隐私政策](#)和[服务条款](#)，以便使用 WorldFirst。

随时电邮 enquiries.asia@worldfirst.com.cn 或者致电 +86 400 976 6666 与我们联系。

手机验证完成后就进入了万里汇账号首页，开始上传身份证信息。

万里汇 WORLD FIRST

- 主页
- 支付
- 转账
- 货币账户
- 收款人
- 报告
- 设置
- 帮助 / 常见问题与解答

请联系我们的电商联系人
ecommerce China

400 976 6666

clientsupport@worldfirst.com

您已成功验证您的手机号码。下次登录时，您将需要使用您的受信任手机号码进行身份验证；不必担心，下次的速度会快很多。

欢迎来到万里汇WorldFirst 未认证

激活账号 **为了账户安全上传身份证等材料** [上传文件](#)

因为相关政策法规要求及保护您的账号安全，您需要提交以下材料进行实名认证：

如果您是个人账户

1. 注册人的身份证（正面和背面彩色照片）或者护照（个人信息页彩色照片）
2. 注册人一手手持身份证或护照，另一手持白纸写下今天日期的照片，样貌必须清晰可见 [查看样例](#)

如果您是企业账户

1. 企业法人的身份证（正面和背面彩色照片）或者护照（个人信息页彩色照片）
2. 企业法人一手手持身份证或护照，另一手持白纸写下今天日期的照片，样貌必须清晰可见 [查看样例](#)
3. 公司营业执照（彩色照片）

支付宝小程序
实时查询 尽在掌握

[立即下载](#)

呼朋唤友 一呼千金

[邀请好友](#)

上传文件

请确保您上传的文件数少于 8MB 个。

支持的文件类型为pdf、jpeg、png 和 gif。

准备就绪后，请点击“上传”。

选择文件 微信图片_20210620182226.jpg

选择文件 微信图片_20210620182238.jpg

选择文件 微信图片_20210620182253.jpg

+ 添加另一个文件

上传

身份信息上传完成后，开始申请香港货币账户。

点击货币账户，选择申请货币账户。



记住，选择香港区的货币账户，手续费低。

当然，土豪随意。

申请货币账户

选择货币



选择香港地区

知乎@唐程增长

申请后你的货币账户就开通成功了，这个页面还有用。

paypa提现至万里汇账户需要填写下面的信息。

货币账户



您的HKD账户“tk收款”已开通。
现在您可以通过新的货币账户进行转账和收款。

tk收款 新

\$0.00

币种	HKD
客户地址	
Account Number	
SWIFT (BIC)	
银行代码	006
分行代码	391
银行名称	Citibank
银行所在国家/地区	Hongkong
Bank address	Champion Tower, Three Garden Road, Central, Hong Kong

代码对应填入paypal提款信息

知乎@薛程增长

6、PayPal转账至万里汇WorldFirst

先登入PayPal账号，选择转账，提现到您的银行账户。



选择关联银行账户，关联美国或中国香港行政区的银行账户，之后选择中国香港特别行政区的银行账户。



1、视频0播

做TikTok是一个心态的较量，特别是对于新手来说。因此碰到0播问题先放宽心，大家都是这么摸爬滚打出来的。

(1) 原因分析

①网络环境问题

手机设置出现问题、vv污染等都会造成0播，这是最常见的。

同时，是不是你手速太快、vv刚点击就打开TikTok软件，这就是开了“假”的vv，因为vv软件还没缓冲。手速慢点就OK，这个问题多人没在意。

②视频内容问题

是否违反TikTok社群自律公约（机器操作，刷粉，色情、暴力等）

是否持续发布低质量视频。（[视频分辨率](#)+太差，模糊不清，满屏都是像素点。）

是否侵犯音乐版权。（老外对版权的保护是极其严苛的，国内小视频播放的音乐在TikTok上就有版权问题）

视频被判BY或被投诉

审核延迟问题。（偶尔会出现视频数据更新延迟的情况，一般是6个小时内会有数据，超过12小时就有问题。）

(2) 破解方法

①[让子弹飞](#)+一会儿

是的，就是等一会儿，喝杯咖啡坐等。等多久呢？不超过12小时

②检查网络环境

检查自己的IP：

<http://www.ipip.net>、<http://www.whoer.net>、<https://www.astrill.com/vpn-leak-test>

在环境检测没问题后，重新下载登录TikTok就OK了。

找不出网络环境问题怎么办？

好办，让“刷机”常伴你左右！！！！

③提高视频质量

目前国内玩家大都处在BY视频阶段，提高视频的质量从三个方面入手。

对标头部玩家。学习人家怎么玩，培养网感。

对优质视频深度剪辑。寻找新奇特、吸睛、清晰的高质量视频并深度剪辑，这是玩TikTok的基本技能。

尽量使用TikTok平台提供的音乐，避免侵权。

2、限流



Analytics

12.88s

Data since post time: 06-11-2021 02:42



12.1K



1,855



6



3

The data was updated on 06-15-2021. ⓘ

Total Play Time

28h:35m:13s

(+1.6h vs 1d ago)

Average Watch Time

9.0s

(-0.1s vs 1d ago)

Watched full video

42.64%

(+0.07% vs 1d ago)

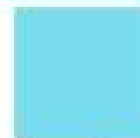
Traffic Source Types ⓘ

Following



77%

For You



16%

Personal profile



5%

限流可以看做是0播的升级版，看到限流给人的第一感觉就是我的孩子最近怎么长不高了。

(1) 限流四大特征

①连续三天0播；②视频播放量小于粉丝量的1%；③视频数据没有for you流量或极少；④持续掉粉；

(2) 原因分析和破解方法

造成限流的原因和0播雷同。不过还有几点需要注意：

①**系统未推送**。你的视频因质量等问题，系统只推送给你的粉丝。

②**多账号登录**。对的，一机一号是保护好账号的基本要求，多账号登录不可取，当然，如果你是暴力引流和矩阵号等玩法例外。

③**开通创作者基金**。在TikTok刚开通创作者基金时很多头部网红都反映开通创作者基金后流量受限，之后都选择关闭。

④**涨粉太快**。你太优秀也是个错！！！一般在50万粉左右系统会设定限流。只能选择持续输出高质量视频。

有2点经验供大家参考

①账号正常解除限流的时间在10~15天（根据运营经验，没有确切依据）。

②刚起的号或者粉丝较少就出现0播、视频被下架等情况，想都不要想，把这账号扔了，乖乖刷机、重新注册账号吧。

记住这句话，让刷机常伴你左右！！！！

3、低播



如果连续一周，或发了10-20个视频，都是100左右或者较低的播放。

怎么办？区别对待。

低播说明你的账号已经被降权。

新号、粉丝少的账号，就考虑卖了、扔了。

粉丝较多的号有三个方法应对：

(1) 选择换内容不换类目

很多人看到换内容会很奇怪，不是说做账号要类目垂直吗？

低播说明第一波看到你视频的人对你的视频不感兴趣，造成你的视频无法突破第一流量池，这时就得想办法测试新的内容让观众喜欢。

TikTok账号类目一定要垂直，但具体内容可以细分。比如你的账号是关于卖手办的，你可以上传所有品类的手办，也可以只上传DC英雄的垂直类手办。

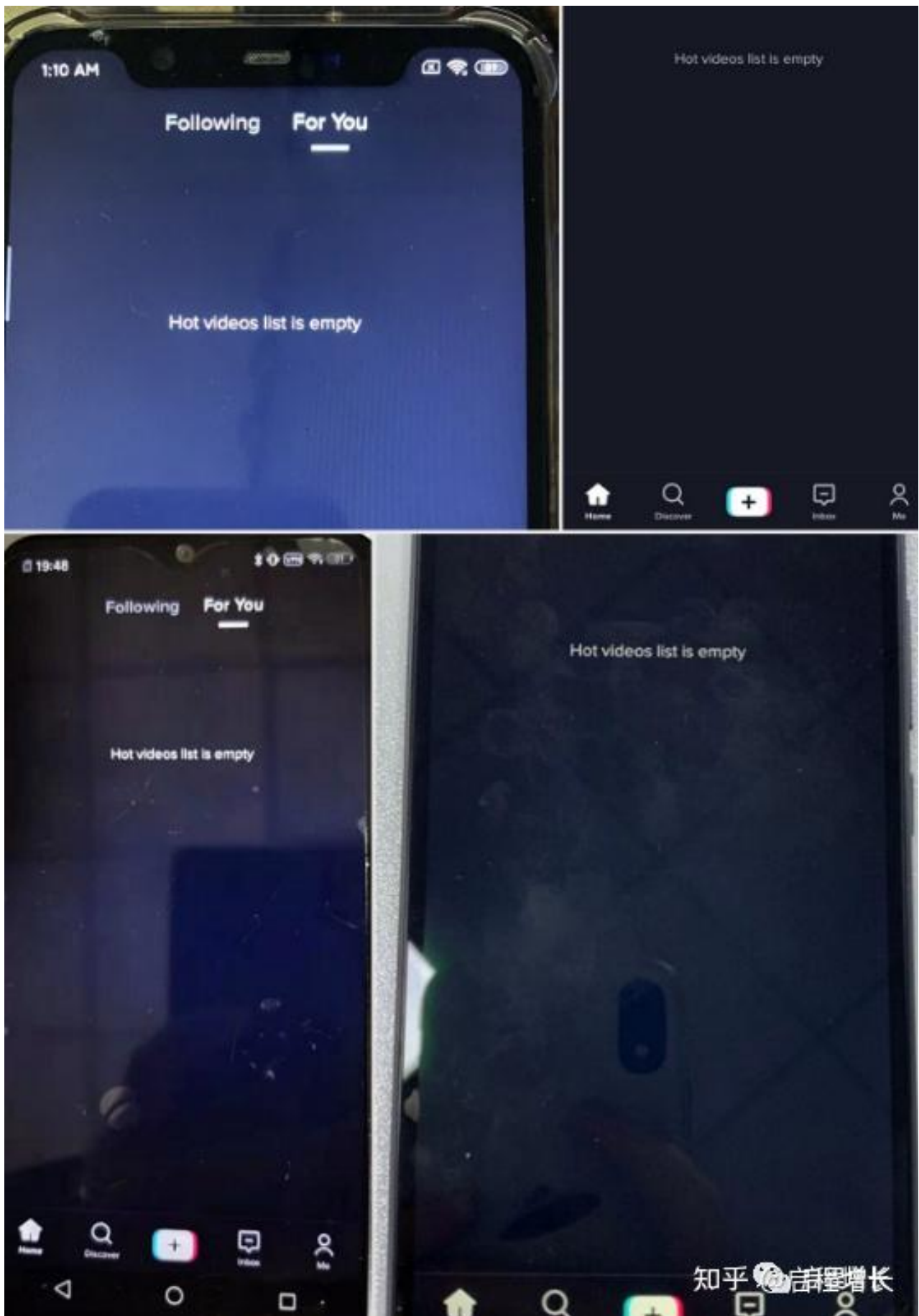
(2) 重发爆款视频

爆款视频再发一遍还是会有流量，甚至表现根号，蹭自己的流量，把账号炒热起来。

(3) 合拍蹭流量

目的是通过热点视频带动账号流量。

4、黑屏、无网络、无法登陆



注意注意注意，重要的事情说三遍，一出现黑屏，立即关闭TikTok账号！！！！

(1) 原因分析

根本原因是网络环境问题，玩TikTok出现的问题绝大多数是网络环境造成的，账号被封是极个别情况。

另外的原因就是手速太快。打开wifi，打开节点，打开TikTok，因为节点软件还没安全连接，就打开了TikTok造成网络环境问题，俗称“开了假vv”。

(2) 破解方法

①让子弹飞一会儿

去喝杯咖啡等一会儿再打开。节点不稳定、甚至WiFi不稳定都是影响因素。

②卸载重装TikTok

卸载TikTok后清除缓存，重新安装即可。当然，我的习惯是刷机。

③换节点

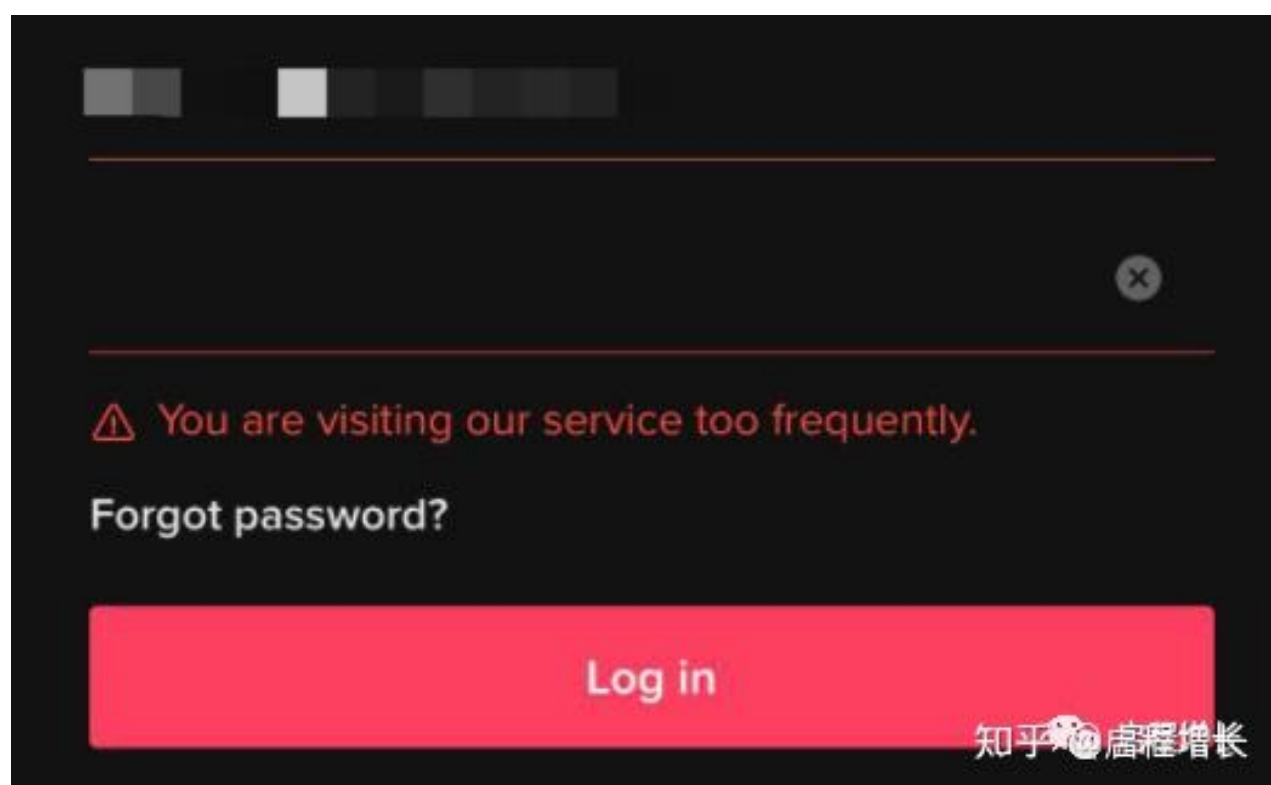
不要随意换节点。养号时像个真人养号，太经常换节点也是个禁忌。

④插海外卡

建议插实体SIM卡，前提是得确定发卡的运营商是美国本土的（老美手机卡的运营商也有不是美国本土的），同时确认该SIM卡没有注册过TikTok。

优点是不用配置网络。缺点是套餐收费比购买的VV贵，最低大概一个月要16美金。

5、死号



出现这种情况，恭喜你中奖了，而且是头彩。目前被封号的概率还是很低的。

两点需要注意

(1) 让刷机常伴TikTok左右。网络问题就刷机，刷机耗时比查找原因耗时少很多。

心态要躺平，以上问题是玩TikTok常见问题，我们要在战术上藐视敌人，方法总比困难多

(2) 懂得取舍。有些账号运营不起来就舍弃掉，毕竟现在时间成本最宝贵。

15常用工具

工欲善其事，必先利其器。

做了个运营TikTok常用的软件、网站合集，方便大家检索。

1、TikTok官方网站

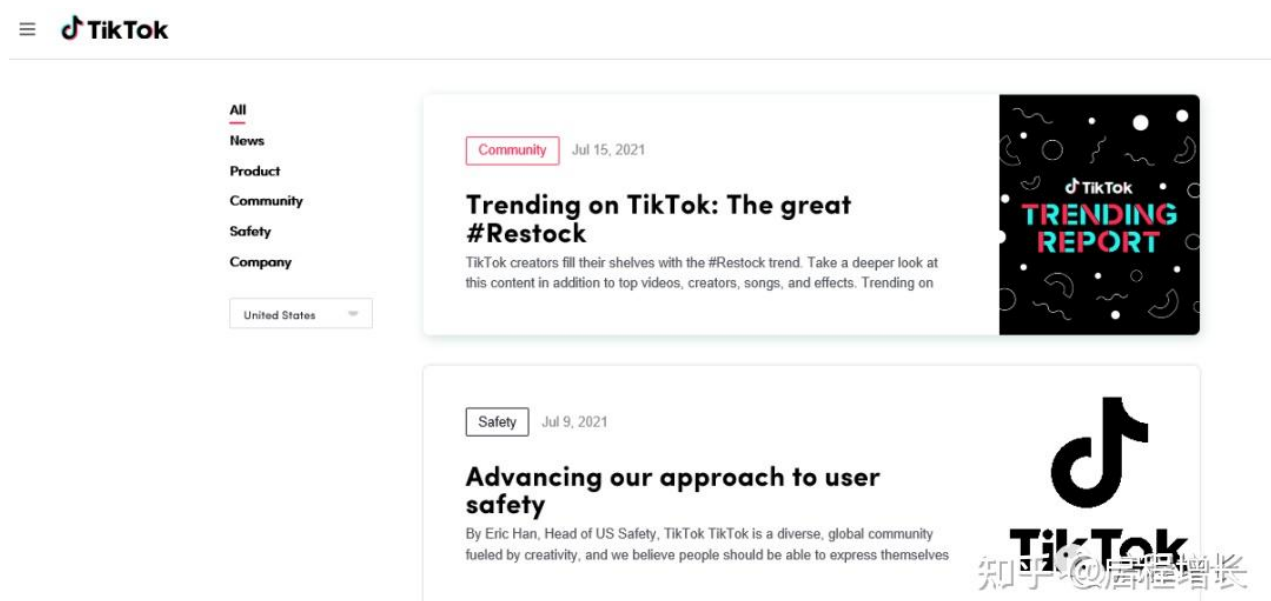
(1) TikTok账号网页登录网站

<http://www.TikTok.com>

(2) TikTok资讯网

<https://newsroom.TikTok.com/>

可以了解TikTok官方最新的资讯信息。



(3) TikTok创作者市场

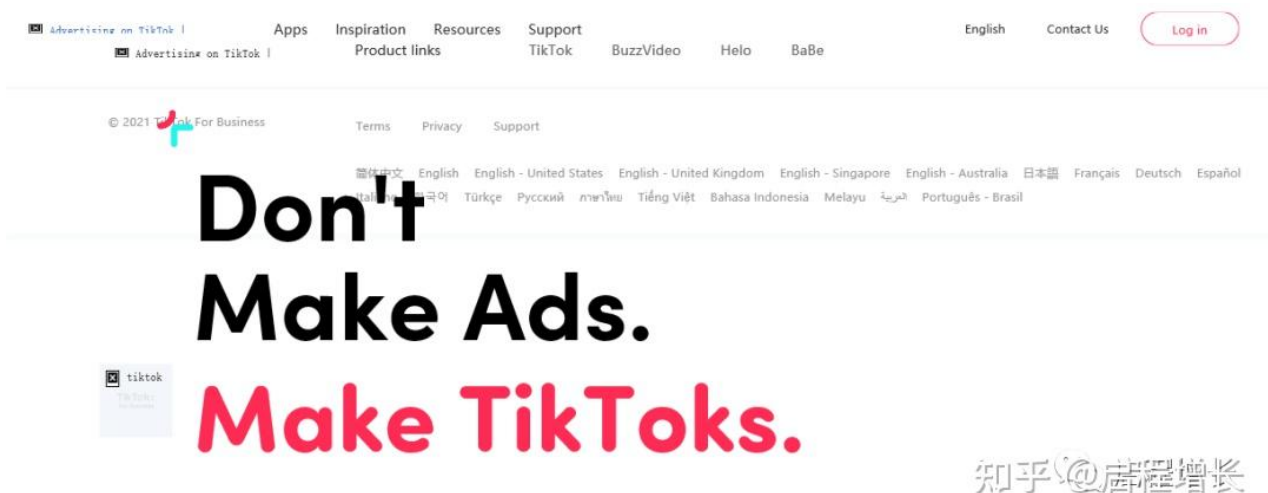
<https://creatormarketplace.TikTok.com>

TikTok官方平台，[广告主+](#)和达人在网络上创建账户并达成合作。广告主可以根据粉丝画像、增长趋势、最佳表现视频等数据，选择最佳合作达人。



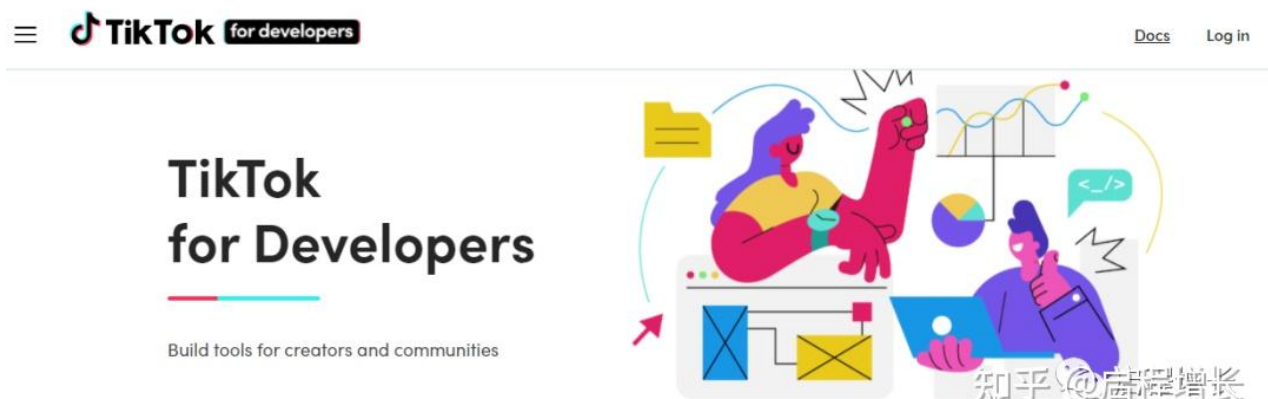
(4) TikTok广告投放平台

<https://www.TikTok.com/business/en>



(5) TikTok开发人员平台

<https://developers.TikTok.com/>



(6) TikTok公益网站

Our idea is simple... use TikTok to do good.

TikTok wants to inspire and encourage a new generation to have a positive impact on the planet and those around them. Check out some organizations that have used TikTok to grow their audience, activate supporters, and raise awareness around specific causes.

Contact us

Here are a few ways TikTok can help you help the world.

2、音乐素材库

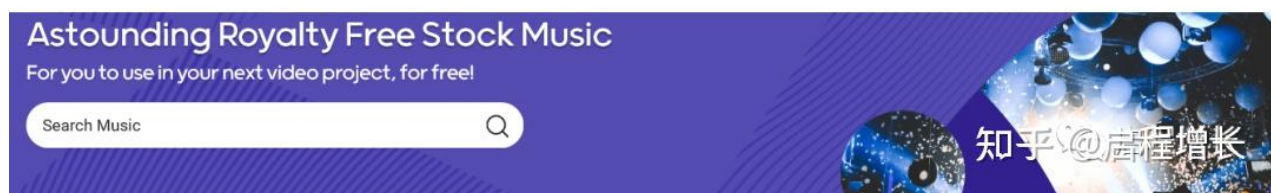
欧美及全球流行音乐排行榜：<https://www.billboard.com>

Spotify上的无版权音乐：<https://soundcloud.com/royaltyfreemusic-nocopyrightmusic>

Premiumbeat的无版权免费音乐库：<https://www.premiumbeat.com/royalty-free-music?freeTracks=true>

Mixkit：<https://mixkit.co/free-stock-music/>

全部是无版权的音乐，做原创再也不用担心你的TikTok视频因为侵权而下架或者消音。



3、国内数据分析网站

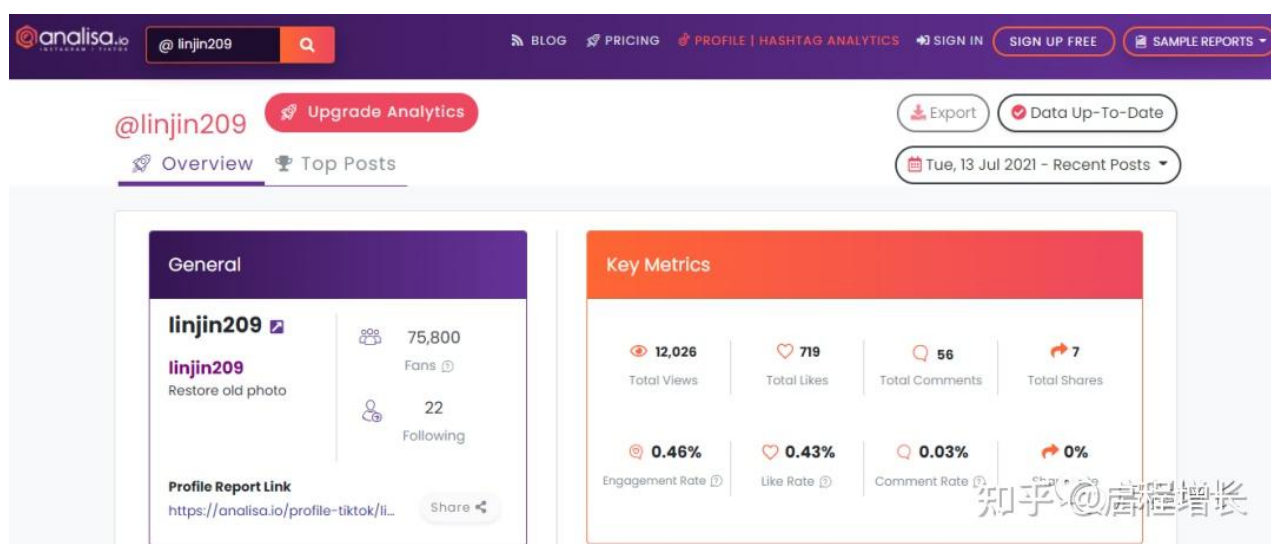
抖查查：<https://www.douchacha.com/#/>短鱼儿：<https://www.duanyuer.com/>飞瓜数据：<https://www.feigua.cn/>

4、国外数据分析网站

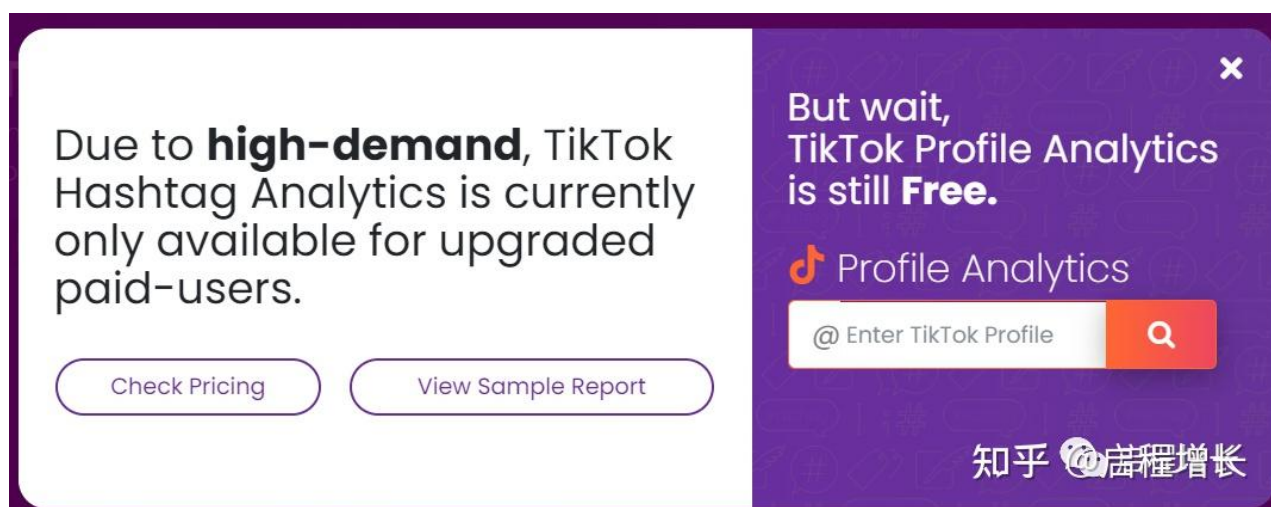
(1) Analisa

<https://analisa.io/>

Analisa 可让查看点赞、评论、分享和参与度、每个帖子的平均喜欢和评论、最常用的主题标签、最常用的标题词、标签等。




如果查看标签情况，需要付费。



Due to **high-demand**, TikTok Hashtag Analytics is currently only available for upgraded paid-users.

[Check Pricing](#)[View Sample Report](#)

But wait,
TikTok Profile Analytics is still **Free**.

 Profile Analytics

[Q](#)

知乎 @ 陆程增长

(2) TikLog

<https://tiklog.org/>

TikLog是一种用于分析 TikTok 帐户的新工具。

在完成注册、邮箱验证后进入页面，但是只有7天的免费版本，高阶的信息查询需要付费。

Choose your plan

Welcome to TikLog. For further work, choose the plan that suits you.

Note!

In the "Professional" plan, you can add up to 100 TikTok profiles for analysis at a price of 3.57 USD per 1 TikTok profile per month (2.5 USD per month if paid for a year).

In the free Trial plan, you can add only 1 TikTok profile for analysis. The Trial plan is valid for 7 days, after which the active account will be deactivated.

Professional

3.57\$ / month

- 1 TikTok profile
- 1 hashtag/challenge
- Exact data values
- Ability to delete accounts
- Ability to download to CSV
- Video text search
- Deleted and private videos

Select

Trial 7 days

Free

- 1 TikTok profile
- 1 hashtag/challenge
- Exact data values
- Ability to delete accounts
- Ability to download to CSV
- Video text search
- Deleted and private videos

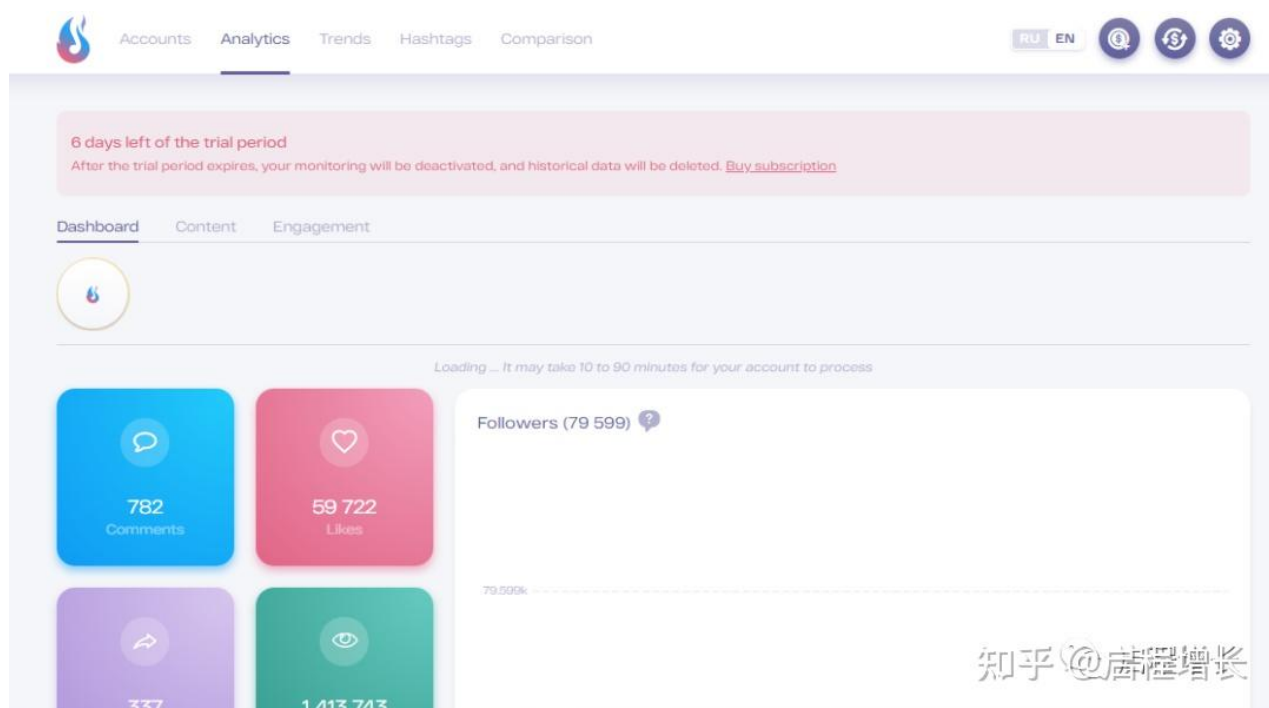
Select

知乎 @ 陆程增长

TikLog 界面有 5 个选项卡：帐户、分析、趋势、标签和比较。

在第一个选项卡中，我们可以添加 TikTok 帐户以在任何时间段内立即进行分析。

查看过去 24 小时内有关关注者、观看次数、喜欢次数等的统计信息。



在数据分析中，可以深入了解特定帐户。查看哪些视频效果最好，并获得有关评论、分享和观看次数的详细统计数据。

了解在 Whatsapp 上下载或分享视频的频率。快速查看用于任何视频的主题标签。下载所有视频的 CSV 文件以进行进一步分析。

知道什么时候是为帐户发帖的最佳时间。

在“趋势”选项卡中，根据国家/地区获取趋势或按观看次数或视频进行过滤。

按描述搜索以找到热门的niche主题，以便我们可以在您的广告系列中使用它们。

Hashtags选项卡可让您跟踪您最喜欢的主题标签，以获取有关包含该主题标签的每个帖子的查看次数、喜欢次数和分享次数的统计数据。

使用“比较”选项卡根据 30 多个标准比较 TikTok 帐户。

快速查看一个帐户在最佳发帖时间、关注者数量、参与度、观看次数和分享量方面与另一个帐户的比较情况。

将多重比较下载为 CSV 格式以进行进一步调查或导入其他软件。

(3) PENTOS

<https://pentos.co/TikTok-analytics/>

分析的内容比较全面，包含账号总体情况、音乐、与粉丝互动等数据。

TikTok Analytics made easy!

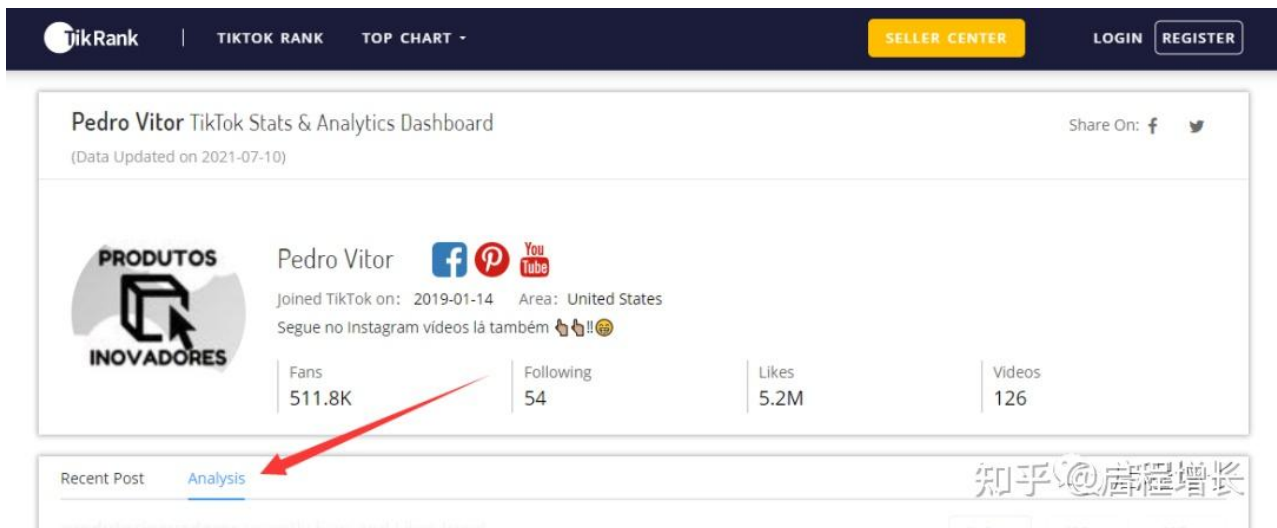
Get insights to help you connect your brands, songs, or artists with youth culture on TikTok.

[Get started!](#)

(4) Tikrank

<https://tikrank.com/>

TikTok创作者影响力排名分析网站，能分析粉丝增长情况，目前还是免费的。



5、GV购买网站

虎客<https://www.hoocs.com/>

这个相信大家都很熟悉，Gmail、GV等账号购买，还有很多海外资源购买多TikTok号的玩法。

首先需要解决就是注册邮箱，如果担心域名邮箱会降低权重的同学，建议直接购买Gmail。



所有	40	名称	库存	价格	购买
Facebook	4	INS2017年老号	14	¥26	购买
亚马逊/Ebay	3	Facebook2018年老号, 下单后立即测试, 质保首登	0	¥30	购买
换码平台	1	INS老号2015年	0	¥35	购买
社交账号	9	Google Voice (质保首登, 不要国货, 建议改密码改辅邮, 关联号码请勿删除; 不要立马转移)	0	¥25	购买
美国号码	1	Facebook2015年老号, 下单后立即测试, 质保首登	0	¥150	购买
苹果ID	7	Twitter普通号, 随机国家ip注册, 需自行绑定手机验证, 含邮箱, 空账号			
虚拟卡	7				
虚拟地址	5				

6、账号交易平台

(1) Fameswap

<https://fameswap.com/>

海外一个TikTok账号交易平台，平台同时也支持Instagram以及Youtube的账号交易。

需要说明的一点就是现在很多TikTok账号都是有价无市，不过可以作为参考，当然你也可以尝试把账号挂到该网站。

FAMESWAP Browse Log In Register Sell

Buy Instagram Accounts & Youtube Channels

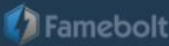
Leading marketplace to buy and sell established Instagram accounts, Youtube channels & Tiktok accounts!

★ Featured Accounts and Channels

Account/Channel	Followers/Subscribers	Price	Description
*****beau.ty	@ 11k	\$100.00	Started this account in 2021 and have majority of women followers from US, engaging followers, best...
*****eone	2.2m	\$19,000.00	This account was registered in December 2020. It is an account about mahogany aloe and has 2.2 mill...
*****rtcut3	496.4k	\$4,000.00	Funny videos account. It has been grown organically. I am posting videos daily since day 1. Audience...
*****scape	708.9k		
*****official	669.9k		
*****130.5k	130.5k		

(2) Famebolt


<https://famebolt.com/>

HomeMarketplaceEscrowSupportLoginSell

Buy & Sell Established Social Accounts.

Famebolt is a trusted Marketplace dedicated to buying and selling established social accounts.

[Start for free](#)



知乎 @ 课程增长

7、外链中间页工具

Linktree

<https://linktr.ee/>

The Only Link You'll Ever Need

Connect audiences to all of your content with just one link.

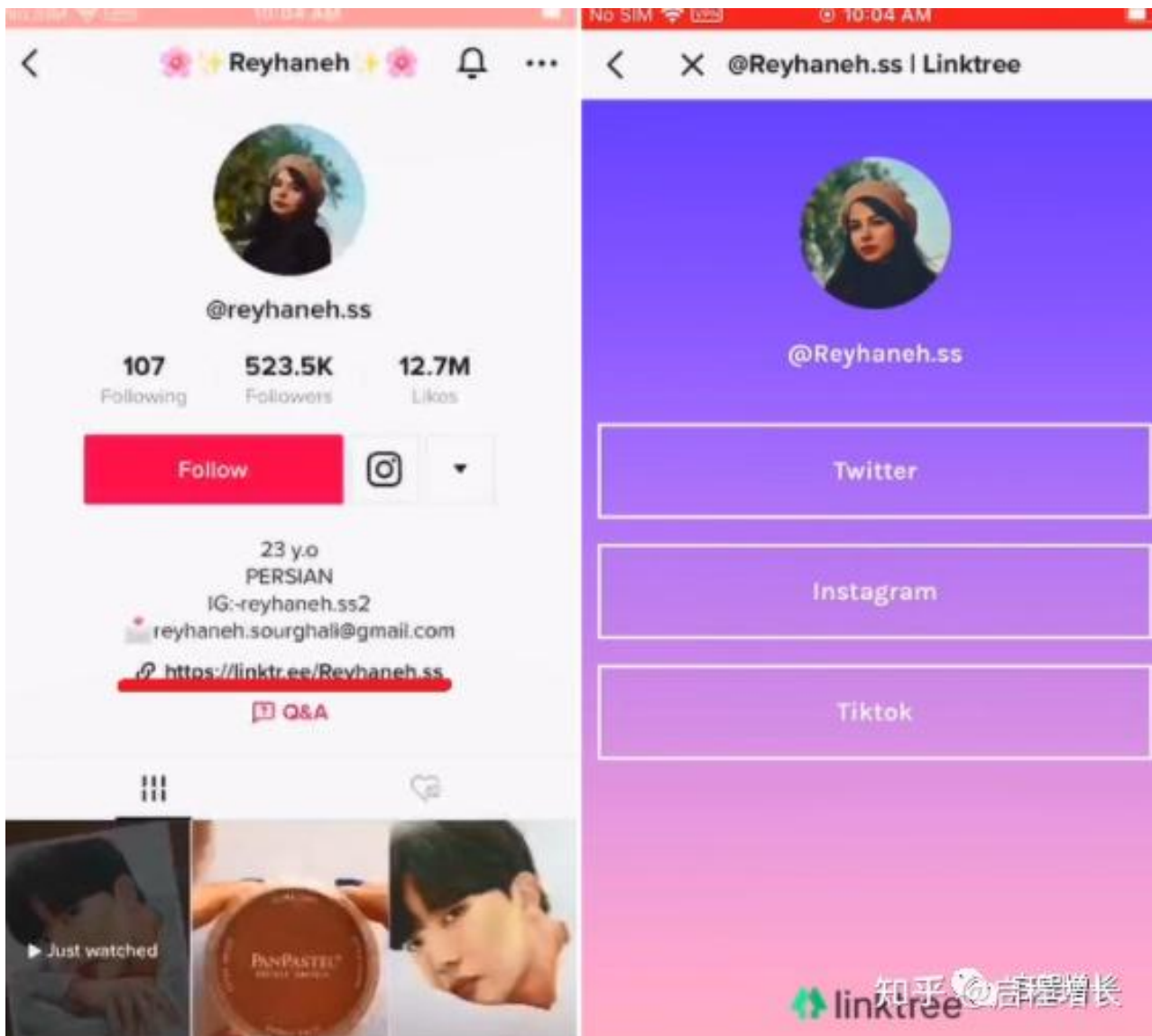
GET STARTED FOR FREE

Already on Linktree? [Log in](#)



linktr.ee/yournamehere

知乎 @ 课程增长



8、外国身份地址生成器

<http://www.haoweichi.com/>

9、短链生成器网址

<https://v1.mk/> <https://is.gd/>

<https://www.shorturl.at/>

<https://app.kunquer.com/url/>

<https://bitly.com/>

<https://www.sojson.com/dwz.html>

<http://duanla.cn/>

10、剪辑软件

(1) 最常用的是剪映

有国内版和国外版，海外版软件名称为“capcut”，操作能都差不多。剪映不仅有移动端，电脑端也有，看个人习惯。

(2) 批量剪辑软件可以用PR

需要收费，目前市面上有破解版。

(3) 字说

<https://h5.zishuovideo.com/>文字动画视频制作神器



(4) 来画

<https://www.laihua.com/>

来画是有创意的AI动画短视频制作平台，仅需几张图片，几段文字和声音简单组合，即可在短时间内生成一个有趣的动画短视频。



(5) 万兴喵影

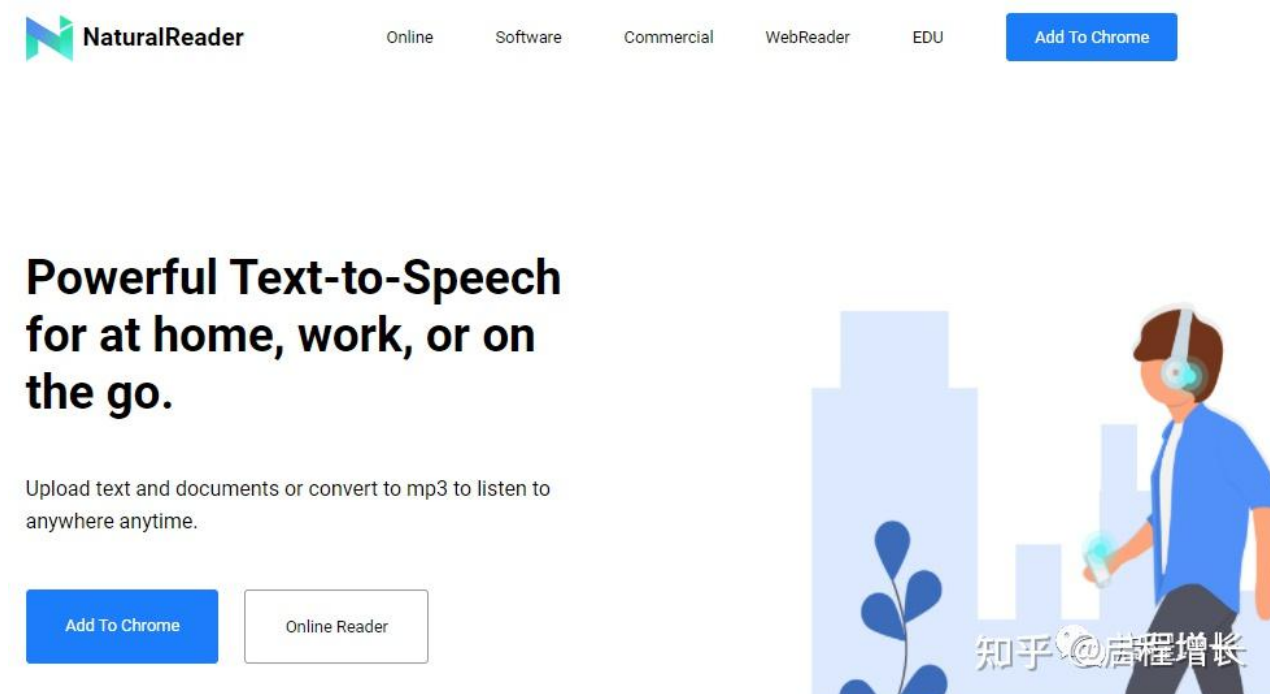
<https://miao.wondershare.cn/>

易上手、功能强大的视频剪辑软件。



11、语音转换工具

(1) Naturalreaders<https://www.naturalreaders.com/>



12、配音平台

(1) 讯飞配音

<http://peiyin.xunfei.cn/>



(2) freetts

<https://freetts.com/>



13、各平台视频下载网站

(1) 油管视频下载网站

<http://www.y2mate.com/><https://www.findyoutube.net/><https://youtubemultidownloader.net/>

(2) ins视频下载网站

<https://ins.popmars.com>

(3) bilibili视频下载网站

<https://bilibili.iilab.com/>

(4) facebook视频下载网站

<http://fbdown.net/index.php>

(5) Twitter视频下载网站

<https://twitter.iilab.com/>

14、英语语法+检查网

<https://gramara.com/en/>

英语不好的朋友请看这里，该网站能够对语法进行修正。



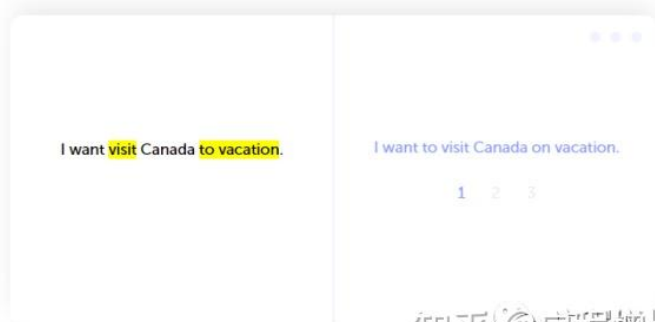
Language

The AI-powered Grammar Checker

Upgrade your grammar, diction and style.
Write fluent English instantly

Start writing

It's free to use



知乎@鹿程增长

15、翻译软件

(1) 常规的google翻译、百度翻译、有道词典

(2) DeepL

<https://www.deepl.com/home>



(3) nice translator

一个多国语言的翻译网站<https://nicetranslator.com>

translate into:  Click here to add languages

Add languages above, then type text here

translate from

Auto-Detect

get started ↴

1

Add languages to

2

Type the text you

3

Watch your

知乎@薛程增长

16、各国假日查询

<https://www.timeanddate.com/calendar/>

translate into:  Click here to add languages

Add languages above, then type text here

translate from

Auto-Detect

get started ↴

1

Add languages to

2

Type the text you

3

Watch your

知乎@薛程增长

17、视频去水印下载

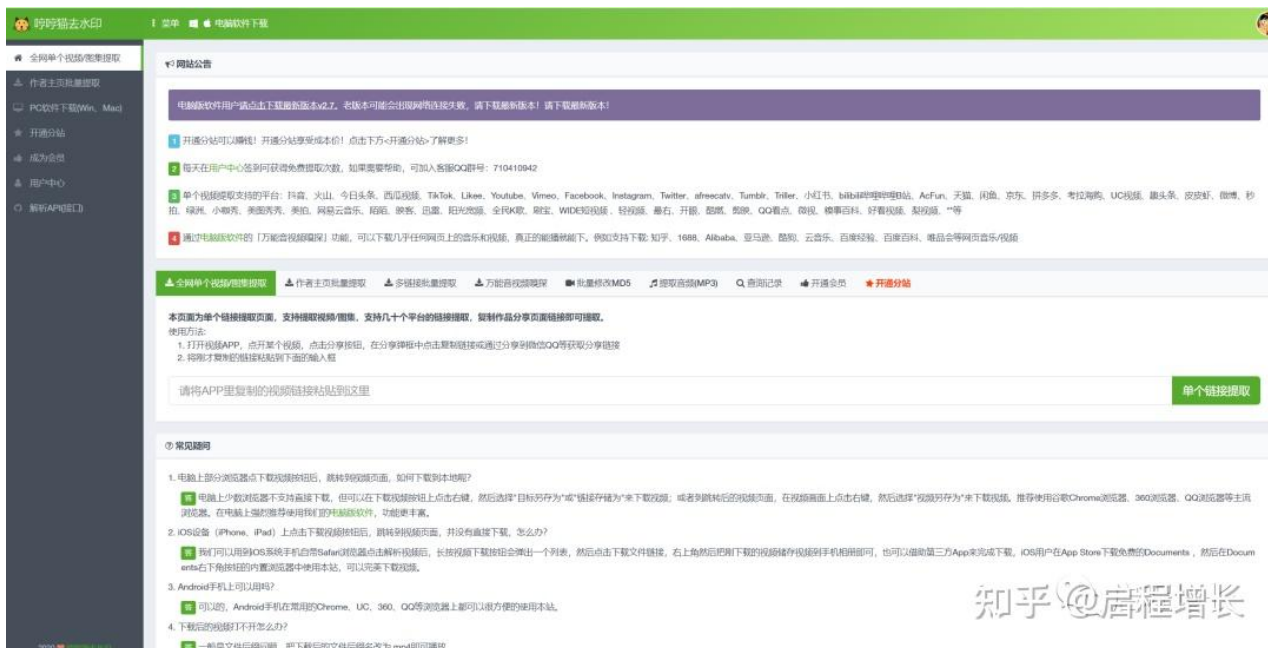
最常用的是通过微信小程序搜索“去水印”下载。



18、批量去水印下载

目前有哼哼猫、固乔等，不过需要收费。

<https://hfm.feepoint.com/>



可进行全网单个视频提取，作者主页批量提取，多链接批量提取等，每个功能都有详细的介绍。同时也可下载电脑客户端软件。



19、下载TikTok无水印视频

方法一，软件下载

苹果商店下载TikTok Downloader，save TikTok等软件，有些需要收费。（更奇葩的是同一款软件在不同手机上有的收费有的不收费，随缘了。）

方法二，电脑网页下载

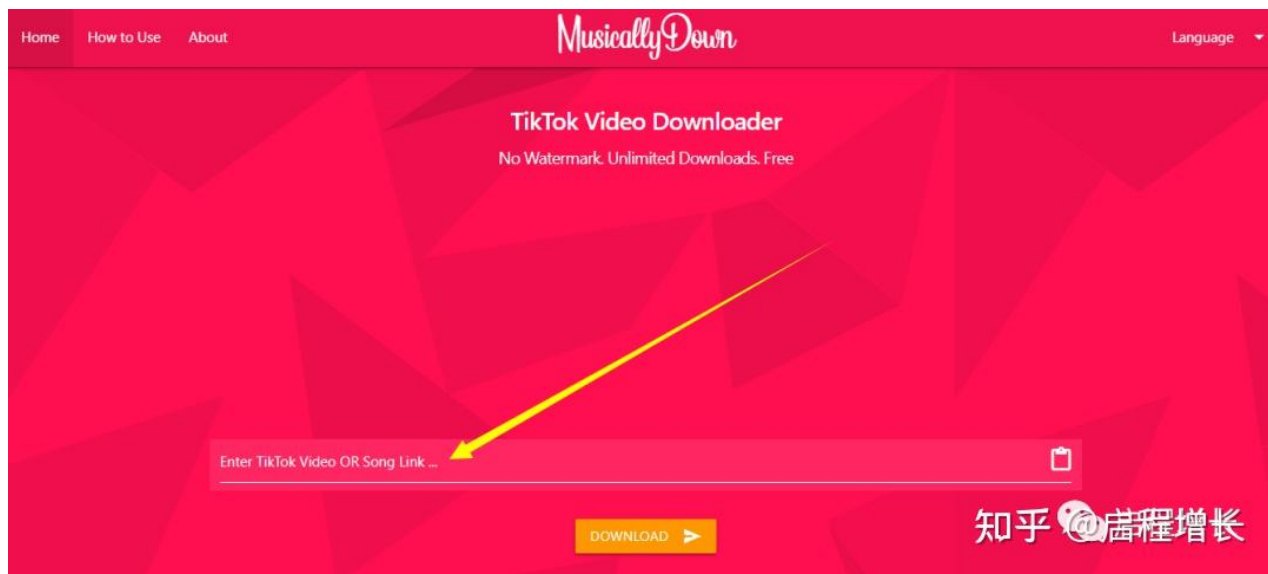
网站较多

<https://ssstik.io> , <https://tikmate.online> <https://musicaldown.com/>

需要科学上网

这里以<https://musicaldown.com/>为例。


进入主页后，将将要下载的TikTok视频链接粘贴，点击Download，会跳转到其他页面。



有四种方式可供选择。选择一种方式点击下载后进入视频播放界面。

Video Title: Check out Moonpie's video! #TikTok >

Ad closed by Google



mama, you got a package!

↓ DOWNLOAD MP4 NOW

↓ DOWNLOAD MP4 NOW [2]

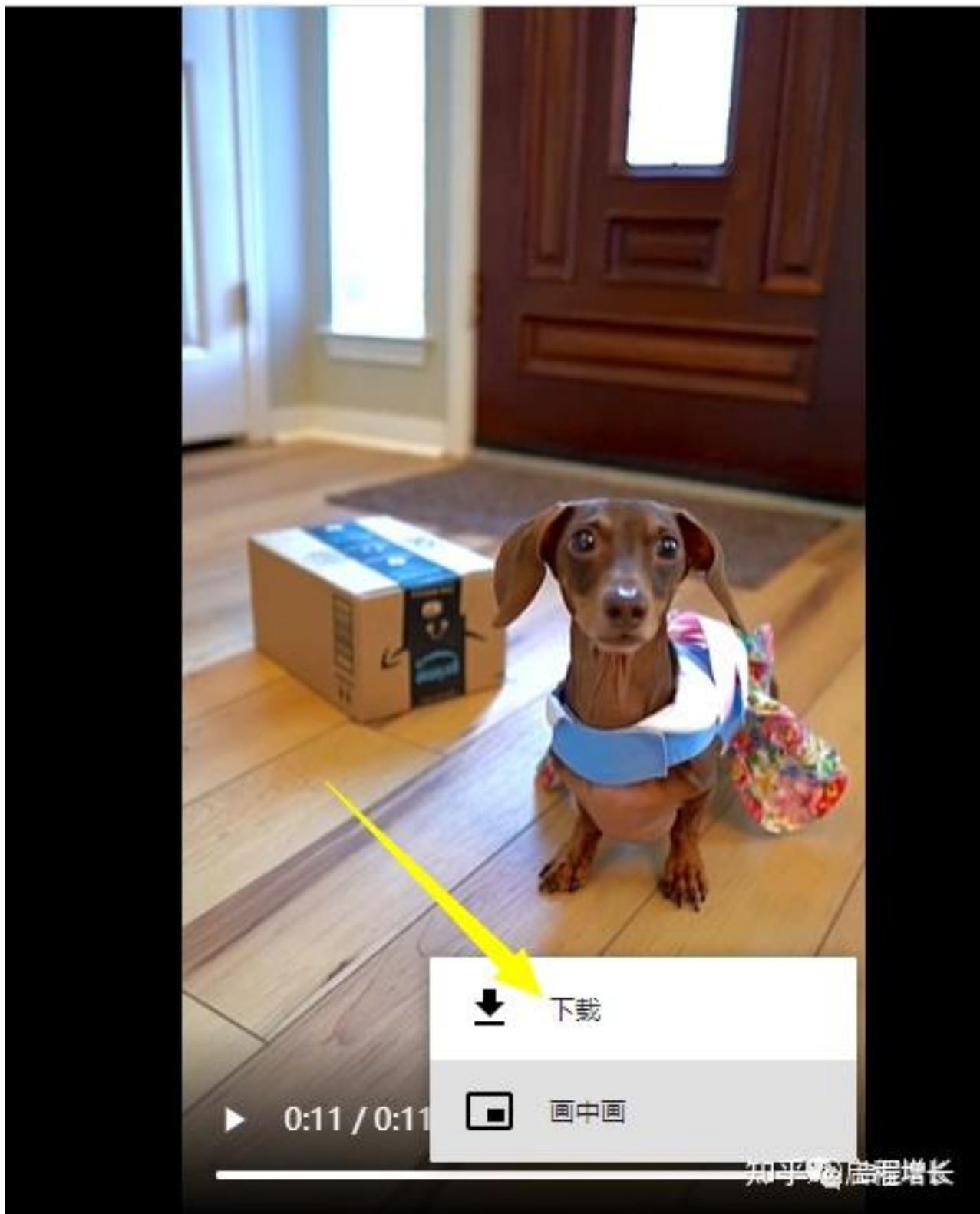
↓ DOWNLOAD MP4 [DIRECT LINK]

🎵 DOWNLOAD MP3 NOW

QR Mobile Scanner: 知乎 @ 课程增长

鼠标放置视频上，点击右上角三点，出现下载框，点击下载即可，视频下载完成。





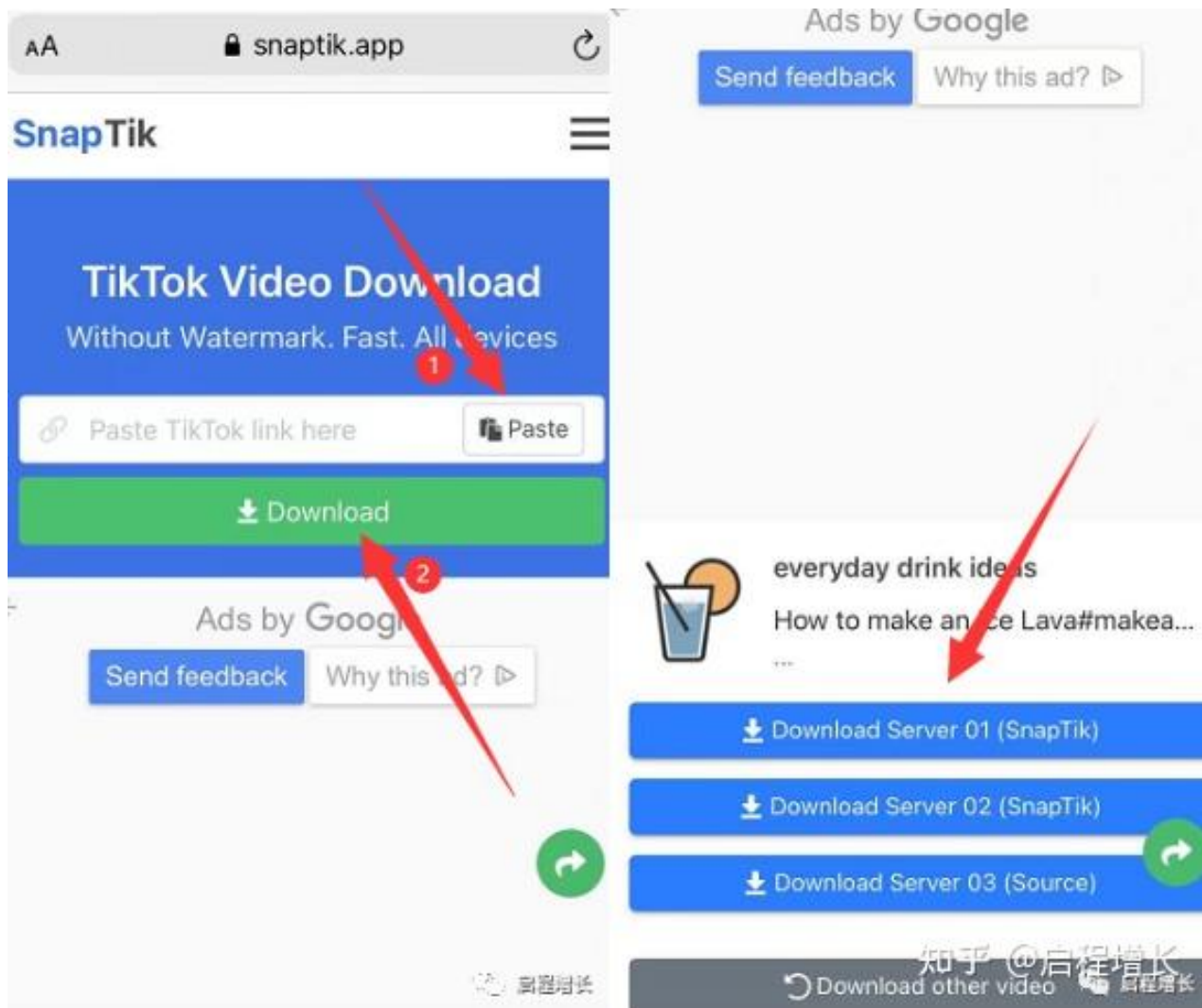
方法三，手机端网页下载

<https://snaptik.app/>

科学上网是必须的。

网页输入网址登入，不用注册。

将要下载的TikTok视频链接粘贴入方框，选择Download，经过解析后跳转到下载页面，。
选择下载



流程依旧是复制视频链接，点击下载，再次确定下载，下载完成后就可以在手机文档端查看。



20、视频批量剪辑

这个内容应该很多人感兴趣，国人玩这个都是简单粗暴，有效。

TikTok明确要求是不能搬运的，市面上的批量剪辑软件目前虽然能用，以后能不能用还是个疑问。